1. Pedomana Wawancara
   Hari/Tanggal : 27 Desember 2010
   Lokasi : Istana Plaza Bandung

2. Identitas Informan
   Nama : Wanda
   Umur : 22 Tahun
   Pekerjaan : Karyawan

Mengetahui

(_____)

Daftar Wawancara Untuk Konsumen :

1. Menurut anda apakah *sales promotion girl* pond's sudah mewakili produk yang ditawarkan ?

   Jawaban: cukup mewakili, secara fisik karena produk yang ditawarkan memang untuk kecantikan

2. Menurut anda bagaimana kejelasan isi pesan atau informasi yang disampaikan oleh para *sales promotion girl* ?

   Jawaban : cukup jelas, lebih menarik dan lebih lengkap daripada iklan, mengenai perbedaan dan kandungan-kandungan pada masing-masing produknya

3. Manfaat apa yang anda dapat ketika para *sales promotion girl* memberikan informasi tentang produk ponds ?

   Jawaban : saya jadi lebih tahu tentang kandungan apa saja yang terdapat dalam masing-masing dari produk ponds itu sendiri dan bagaimana cara kerja atau reaksinya nanti pada penggunanya

4. Bagaimana penilaian anda mengenai cara penyampaian yang dilakukan *sales promotion girl* ponds mengenai produk yang disampaikan ?

   Jawaban : biasa saja, ramah dalam menyampaikan informasinya.

5. apakah penjelasan yang di sampaikan oleh *sales promotion girl* ponds membuat ada tertarik ingin membeli produk tersebut ?

   jawaban : penjelasan dari *sales promotion girl* ponds nya cukup lengkap dan membuat saya ingin menggunakan salah satu produk yang ditawarkan sesuai jenis kulit saya, akhirnya saya beli deh.