1. Pedomana Wawancara
   Hari/Tanggal : 31 Desember 2010
   Lokasi : Istana Plaza Bandung

2. Identitas Informan
   Nama : Wiwin
   Umur : 40 Tahun
   Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga

Mengetahui

(_____)

Daftar Wawancara Untuk Konsumen :

1. Menurut anda apakah *sales promotion girl* pond's sudah mewakili produk yang ditawarkan ?

   Jawaban : Secara penampilan fisik sudah mewakili, karena ini adalah produk kecantikan, *sales promotion girl* nya pun cantik-cantik, karena kalau tidak cantik tidak menarik

2. Menurut anda bagaimana kejelasan isi pesan atau informasi yang disampaikan oleh para *sales promotion girl* ?

   Jawaban : lebih jelas dan saya jadi lebih tahu lagi tentang produk.

3. Manfaat apa yang anda dapat ketika para *sales promotion girl* memberikan informasi tentang produk ponds ?

   Jawaban : saya, jadi banyak tahu tentang produk dan itu memberikan keyakinan kepada saya untuk menggunakannya"

4. Bagaimana penilaian anda mengenai cara penyampaian yang dilakukan *sales promotion girl* ponds mengenai produk yang disampaikan ?

   Jawaban : cukup baik, ramah dan informasi yang disampaikan jelas.

5. apakah penjelasan yang di sampaikan oleh *sales promotion girl* ponds membuat ada tertarik ingin membeli produk tersebut ?

   jawaban : penjelasan dari *sales promotion girl* ponds sangat jelas dan membuat saya ingin menggunakan produk sesuai usia saya yang tidak muda lagi