BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berikut adalah kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan :

1. **Kredibilitas** dari Halaman Facebook *(Facebook Page)* Kebun Binatang Bandung sebagai media informasi *online* terletak pada kualitasnya yang bagus, kehandalannya yang lebih, ketersediaannya lebih dari 60 bahasa, daya jangkaunya yang luas, daya akses yang cepat, daya pakai dan daya simpan yang tanpa batas, dan jaringan internet yang cepat di kantor Kebun Binatang Bandung itu sendiri.
2. **Daya tarik** dari Halaman Facebook *(Facebook Page)* Kebun Binatang Bandung sebagai media informasi *online* terletak pada tampilan serta navigasi, fasilitas Wawasan, aspek *trendy* / kekinian *(ngetren)*, dan pada berbagai bentuk informasi yang dapat disampaikan yaitu berupa status, foto, video yang tidak terbatas.
3. **Pesan** yang disampaikan melalui Halaman Facebook *(Facebook Page)* Kebun Binatang Bandung sebagai media informasi *online* adalah pesan yang informatif untuk urusan DikMas (Pendidikan Masyarakat), juga pesan yang persuasif agar penggemar mengunjungi Kebun Binatang Bandung, pesan yang disampaikan juga dibuat semenarik mungkin diantaranya dengan gambar dan *smiley.*

4. **Efektivitas** Halaman Facebook *(Facebook Page)* Kebun Binatang Bandung sebagai media informasi *online* adalah terletak pada kredibilitas Halaman Facebook yang baik mulai dari kualitas, kehandalan, ketersediaan bahasa, daya jangkau, daya akses, daya pakai, kecepatan dan daya simpan yang baik, juga pada berbagai daya tarik dari Halaman Facebook ini yaitu berbagai kelebihan yang ada pada Halaman Facebook serta berbagai bentuk informasi yang didukung untuk bisa disampaikan melalui Halaman Facebook, pesan yang disampaikan adalah pesan informatif (DikMas) dan persuasif.

5.2. Saran

5.2.1. Saran Bagi Perusahaan

Setelah melakukan penelitian, saran peneliti kepada Kebun Binatang Bandung adalah sebagai berikut :

1. Agar Kebun Binatang Bandung membuat berbagai konten yang menarik untuk diinformasikan melalui media *online* Halaman Facebook, seperti video profil.
2. Agar Kebun Binatang Bandung memaksimalkan pemakaian dari Halaman Facebook Kebun Binatang Bandung dengan menambah pengelola dari media ini.
3. Agar Kebun Binatang Bandung mengiklankan Halaman Facebooknya dengan tujuan memperbanyak penggemar sekaligus memperluas jangkauan informasi yang disampaikan melalui Halaman Facebook.
4. Agar Kebun Binatang Bandung merealisasikan pembuatan website Kebun Binatang Bandung sebagai media online yang lain, sehingga dapat digunakan untuk berkolaborasi dengan Halaman Facebook yang akan memperkokoh jaringan media informasi *online* Kebun Binatang Bandung.

5.2.2. Saran Bagi Peneliti Selanjutnya

Setelah melakukan penelitian, saran peneliti kepada peneliti selanjutnya adalah sebagai berikut :

1. Agar peneliti senantiasa melakukan penelitian dengan tujuan utama sebagai pembekalan dan pembelajaran, menjadikan setiap langkah penelitian sebagai suatu pelajaran yang berharga dan senantiasa yakin untuk menjadi peneliti yang berhasil;
2. Agar peneliti menjalani penelitian dengan kerendahan hati, senyum dan penuh dengan antusias dan berusaha mendapatkan rasa antusias itu dengan membekali diri dengan keilmuan serta iktikad baik dan benar;
3. Agar peneliti memberikan yang terbaik dengan meningkatkan keilmuan untuk diselaraskan dan difungsikan dengan kajian penelitian dan selalu berpikir kreatif; dan
4. Memperhatikan prosedur, bimbingan serta arahan dari pembimbing, melaksanakan penelitian dengan tertib dan berusaha semaksimal mungkin sampai dengan selesainya penelitian dan tetap semangat.