ABSTRAK

Efektivitas Halaman Facebook *(Facebook Page)*
Kebun Binatang Bandung Sebagai
Media Informasi *Online*

Oleh,
Biyono Sugianto
NIM : 41806070

Dengan dibimbing oleh,
Rismawaty, S.Sos., M.Si.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana efektivitas Halaman Facebook *(Facebook Page)* Kebun Binatang Bandung sebagai media informasi *online*. Bagaimana efektivitas Halaman Facebook Kebun Binatang Bandung ini, akan peneliti lihat dari kredibilitas, daya tarik serta pesan dari Halaman Facebook tersebut.

Pendekatan penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Pengumpulan data yang digunakan adalah dengan teknik wawancara, teknik pengamatan, studi kepustakaan, dan penelusuran *online.* Peneliti menggunakan teknik *purposive* untuk memilih informan dan key-informan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kredibilitas Halaman Facebook Kebun Binatang Bandung terletak pada kualitasnya yang bagus, kehandalannya yang lebih, ketersediaan lebih dari 60 bahasa, luasnya daya jangkau, cepatnya daya akses, tak terbatasnya daya pakai dan daya simpan, serta koneksi internet yang memadahi. Daya tarik dari Halaman Facebook yang terletak pada tampilan, fasilitas wawasan, kekiniannya yang *ngetren*, dan mendukung bentuk informasi yang variatif yaitu status, foto, video, dll. Pesan yang disampaikan adalah secara informatif dan persuasif disampaikan secara menarik dengan gambar dan *smiley*. Secara umum bahwa efektivitas Halaman Facebook bisa dilihat dari berbagai macam kredibilitas, adanya berbagai daya tarik, serta pesan yang bervariasi.

Kesimpulan dari penelitian, Halaman Facebook adalah media informasi *online* yang efektif bagi Kebun Binatang Bandung. Melihat kredibilitasnya yaitu kualitas, bahasa, daya jangkau, daya akses, daya pakai dan daya simpan, juga daya tariknya yaitu tampilan, fasilitas, kekiniannya, serta pesan yang variatif yang mendukung aspek pendidikan masyarakat (DikMas), secara informatif dan persuasif.

Saran peneliti, agar Kebun Binatang Bandung membuat video profil, menambah pengelola Halaman, mengiklankan Halaman Facebooknya, serta merealisasikan pembuatan website untuk diintegrasikan dengan Halaman Facebook sebagai media informasi *online*.

ABSTRACT

The Effectiveness of Bandung Zoological Garden's Facebook Page as Online Information Medium

By,
Biyono Sugianto
NIM : 41806070

Guided by,
Rismawaty, S.Sos., M.Si.

The purpose of this research was to determine how the effectiveness of Facebook Page Bandung Zoological Garden as a medium of online information. How can the effectiveness of Facebook Page, researcher will see from its credibility, charms, and message aspect.

The approaching of research is qualitative research. This study used a qualitative approach with descriptive methods. The techniques used for collecting data are the interview technique, the technique of observation, literature study, and online searching. Researchers used purposive technique for selecting informants and key-informant.

The results of this study indicate that the credibility of the Facebook Page Bandung Zoological Garden is situated on a good quality, greater reliability, availability of more than 60 languages, the extent of coverage, rapid access to power, unlimited power supplies and power savings, as well as the sufficient of internet connection. The attraction of Facebook Page which is located on the display, the facility insight, trendnessly, and support the varied forms of status information, photos, videos, etc.. The message conveyed is as informative and persuasive attractively presented with pictures and smileys. In general, that the effectiveness of page up is can be seen from various kinds of credibility, the existence of various charms, and message vary.

The conclusion of this research is that the Facebook Page of Bandung Zoological Garden as online medium is effective, can be seen from it's credibility quality, reability, languages support, coverage unlimited power supplies and power savings, also it's charm on display interface, facilities and trendnessly, and message aspect on it's vary and supports Educational Information for the society (DikMas), in informative and persuasive.

Researcher suggests to make a company profile video as information to be submitted, adding more page manager, advertise the Facebook Page to increase coverage and maximize credibility, as well as to realize a website to integrate with the Facebook Page as a medium of online information.