ABSTRAK

ANALISIS ISI RUBRIK OPINI DI HARIAN UMUM RADAR BANDUNG DITINJAU DARI DIKSI BAHASA JURNALISTIK

Penyusun:
Suci Nusan Krasmaya
Nim. 41804847

Skripsi ini di bawah bimbingan:
Rismawaty, S.Sos., M.Si

Tujuan penelitian untuk mengetahui bagaimana isi rubrik opini di harian umum Radar Bandung ditinjau dari diksi bahasa jurnalistik terhadap kata bersinonim, kata bernilai rasa, kata konkret, kata abstrak, kata umum, kata khusus, dan kata lugas.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif, dengan teknik analisis isi. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara, kepustakaan, penelusuran data online, dan koding. Jumlah populasi sebanyak tujuh opini dengan sampel sebanyak tujuh opini dari tanggal 17 Januari 2011- 31 Januari 2011. Teknik sampling yang digunakan adalah total sampling.

Hasil penelitian melalui kesepakatan para pengkoding diperoleh hasil bahwa rubrik opini di harian umum Radar Bandung selama 17 Januari 2011- 31 Januari 2011 menunjukkan bahwa opini tersebut terdapat unsur-unsur diksi jurnalistik yaitu, kata bersinonim yang mengandung arti kata sama dan ketepatan pemilihan kata, kata bernilai rasa yang mengandung bernilai rasa tinggi dan bernilai rasa rendah, kata konkret yang menunjuk pada objek dan mudah dipahami, kata abstrak yang mengandung kata menunjuk konsep dan kata menunjuk gagasan, kata khusus yang mengandung menegaskan pesan dan selaras dengan akurasi jurnalistik, dan kata lugas yang mengandung ringkas dan frasa tidak panjang.

Kesimpulan hasil penelitian rubrik opini di harian umum Radar Bandung ditinjau dari diksi bahasa jurnalistik dari unsur kata besinonim, kata bernilai rasa, kata konkret, kata abstrak, kata umum, kata khusus, dan kata lugas, sudah sesuai dengan konteks yang ingin disampaikan.

Adapun saran bagi harian umum Radar Bandung tetap memperhatikan diksi bahasa jurnalistik merupakan nilai penting didalam sebuah penyajian berita, maka diksi bahasa jurnalistik lebih diterapkan karena diksi atau pilihan kata yang tepat akan mempengaruhi tekanan makna pada pesan yang ingin disampaikan.