BAB III

OBJEK PENELITIAN

3.1 Sejarah Singkat Parijz van Java TV (PJTV) Bandung

3.1.1 Lahirnya PJTV

Di kota Bandung pada bulan maret 2005 lahirlah PT. Esa Visual Padjadjaran Tivi sebagai badan hukum Lembaga Penyiaran Swasta penyelenggara jasa penyiaran televisi yang berbasis stasiun lokal di Bandung Jawa Barat. Yang kemudian dinamakan PJTV, sebagai televisi lokal di Bandung - Jawa Barat yang memfokuskan diri terhadap minat dan keinginan pemirsa di Bandung khususnya dan Jawa Barat Umumnya, Sudah menjadi tekad para pendirinya bahwa PJTV sebagai lembaga penyiaran tetap setia pada prinsipnya dalam menyelenggarakan fungsinya bersikap independen, obyektif, jujur dan mampu berpartisipasi dalam usaha pemberdayaan masyarakat di Jawa Barat.

3.1.2 PJTV Saat ini

Perkembangan yang pesat dalam tubuh PJTV mengantarkan PJTV untuk lebih kreatif dalam mengkonsep tujuannya, dengan berbagai perubahan untuk sebuah konsep kreatif PJTV berganti nama dari Padjadjaran TV menjadi "Parijz van Java TV" Dengan didukung dengan tenaga muda dan kreatif serta mempunyai visi yang sama, saat ini PJTV

menjadi stasiun televisi yang eksis dan berkembang di Bandung. Dengan semangat untuk mencapai visinya, selain telah banyaknya program program menarik , menghibur serta mendidik, PJTV adalah stasiun TV lokal pertama yang di bandung yang sudah mengudara kurang lebih 18 jam per hari dan saat ini sedang dalam proses pengembangan yaitu menambah daya pancarnya menjadi 10kw yang tentunya akan menjangkau sebagian besar wilayah Jawa Barat.

3.2 Data Tempat Penelitian

3.2.1 Visi dan Misi Parijz van Java TV

3.2.1.1 Visi

Menjadikan PJTV sebagai stasiun televisi yang terdepan dalam rangka memberikan informasi yang cerdas serta mempunyai kepedulian nyata dalam ikut berperan memajukan lini strategis bagi kemajuan masyarakat, dan ikut berkiprah menjaga keutuhan masyarakat Bandung, Jawa Barat.

3.2.1.2 Misi

- Memberikan Informasi yang lebih kepada masyarakat sekitar melalui program-programnya sesuai dengan kondisi masyarakat Bandung dan sekitarnya.

- Menjadi Partner bagi Masyarakat dan Pemerintah Daerah dalam ikut mensukseskan program-program pembangunan untuk kepentingan masyarakat banyak.
- Memberikan nilai tambah bagi potensi peningkatan pendapatan daerah dengan melahirkan usaha-usaha baru dan pendapatan usaha yang semakin meningkat
- Membuat program-program siaran unggulan yang menggambarkan kebudayaan masyarakat Bandung, baik program yang bersifat kesenian, budaya dan pendidikan.
- Menjadi solusi bagi persoalan-persoalan yang dihadapi masyarakat melalui program-program acara yang bersifat edutainment.

3.2.2 *Coverage Area* dan Jangkauan

Untuk melayani wilayah Bandung Dan Sekitarnya, maka jangkauan siaran PJTV meliputi seluruh wilayah Kota Bandung, Kab Bandung, Cimahi, Bandung Barat, Cianjur, Sumedang ,Majalengka,Subang, Sebagian Wilayah Garut, Tasikmalaya dan Bogor. Saat ini PJTV sedang dalam proses pengembangan jangkauan siaran yang lebih luas sehingga diharapkan seluruh pelosok Jawa barat akan menerima siaran PJTV dengan baik.

3.2.3 Segmentasi Penonton

Dengan didukung oleh tenaga muda dan kreatif serta mempunyai visi yang sama, saat ini PJTV menjadi stasiun televisi yang eksis dan berkembang pesat di Bandung. Dengan semangat untuk mencapai visinya, selain telah banyaknya program program menarik , dan menghibur, PJTV juga ingin menjadi TV yang mendidik. Maka dari itu PJTV membuat Segmentasi tayangan setiap harinya. Berikut Segmentasi Target Penonton PJTV :

Tabel 3.1

Segmentasi Penonton

	Target	Usia
Keluarga	**Primary Target**	**10 - 55 years old**
Remaja	**Secondary Target**	**15 - 25 years old**

Sumber : Website Resmi Parijz van Java TV, http://www.pjtv.co.id/profil/detail/1/segmentasi-target-viewer

3.2.3 Lokasi dan Informasi Kontak

- **Head Office**

  Be Mall (Bandung E-tronical Mall)

  Blok A Lantai 1

  Jl. Naripan No. 89

  Tlp : [022] 84467740

Fax : [022] 84467741

Bandung - 40111

West Java, Indonesia

- **Studio Produksi**

  Be Mall (Bandung E-tronical Mall)

  Blok J Lantai 1

  Jl. Naripan No. 89

  Bandung - 40111

  West Java, Indonesia

- **HRD**

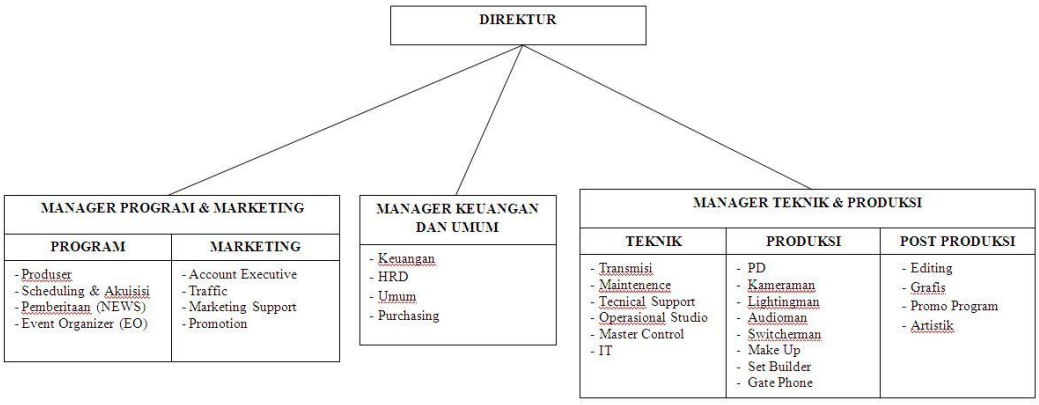
  hrd@pjtv.co.id

3.3 Struktur Perusahaan PT. Esa Visual Padjadjaran Tivi

Gambar 3.1

Struktur Organisasi

PT. Esa Visual Padjadjaran Tivi Bandung



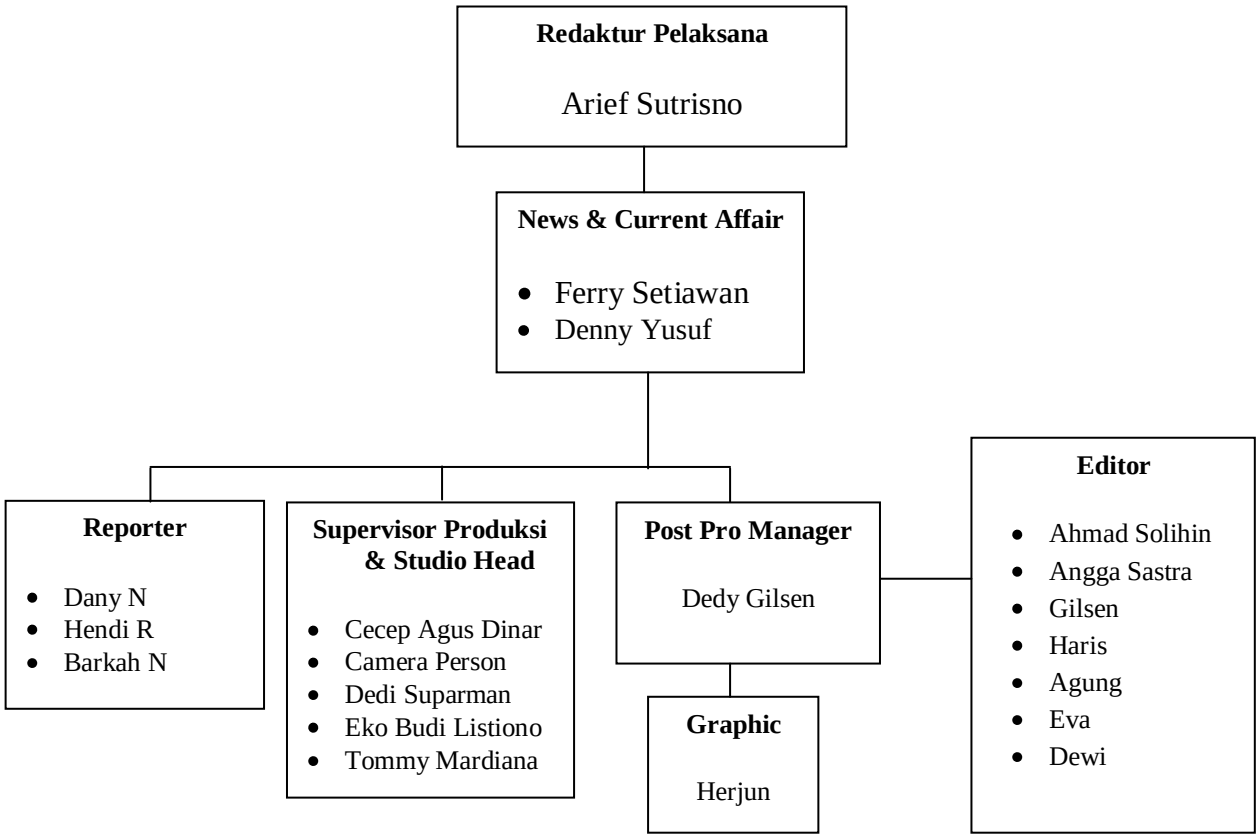
Sumber : Redaksi Parijz van Java TV

3.4 Struktur News Departement Parijz van Java TV

Gambar 3.2

Bagan Struktur Organisasi

News Departement Parijz van Java TV



Sumber : Data Resmi Parijz van Java TV Bandung

Struktur organisasi divisi/bagian redaksi sama dengan struktur organisasi secara keseluruhan PT Esa Visual Padjadjaran Tivi. Berbentuk vertikal, pemimpin umum membawahi para bawahannya dengan cara tersusun ke bawah.

3.5 *Job Desk*

3.5.1 Direktur

Direktur utama adalah jabatan yang ditunjuk dan memberi laporan kepada Dewan Direksi / *Board of Director* (BOD). Direktur mempunyai tugas Memimpin seluruh direksi, menawarkan visi dan imajinasi di tingkat tertinggi, memimpin rapat umum, bertindak sebagai perwakilan organisasi dalam hubungannya dengan dunia luar, memainkan bagian terkemuka dalam menentukan komposisi dari board dan sub-komite, mengambil keputusan sebagaimana didelegasikan oleh BOD atau pada situasi tertentu yang dianggap perlu, yang diputuskan, dalam meeting-meeting BOD dan menjalankan tanggung jawab dari direktur perusahaan sesuai dengan standar etika dan hukum.

3.5.2 Keuangan

Tujuan dengan adanya manajer keuangan untuk mengelola dana perusahaan pada suatu perusahaan secara umum adalah untuk memaksimalisasi nilai perusahaan. Dengan demikian apabila suatu saat perusahaan dijual maka harganya dapat ditetapkan setinggi mungkin. Tugas pokok manejemen keuangan diantaranya untuk melakukan perencanaan keuangan, penganggaran keuangan, pengelolaan keuangan, pencarian keuangan, penyimpanan keuangan, pengendalian keuangan, dan pemeriksaan keuangan.

3.5.3 HRD (*Human Resource Department*)

Mempunyai tugas untuk melakukan persiapan dan seleksi tenaga kerja, Dalam proses persiapan dilakukan perencanaan kebutuhan akan sumber daya manusia dengan menentukan berbagai pekerjaan yang mungkin timbul, lalu memproses untuk mencari calon atau kandidat pegawai, karyawan, buruh, manajer, atau tenaga kerja baru untuk memenuhi kebutuhan sdm oraganisasi atau perusahaan, dan memproses menemukan tenaga kerja yang tepat dari sekian banyak kandidat atau calon yang ada. Selain itu tugas HRD juga untuk mengembangkan dan evaluasi karyawan, dan yang terkhir untuk memberikan kompensasi dan proteksi pada pegawai.

3.5.4 *Produser*

Sebutan ini untuk orang yang memproduksi sebuah program tetapi bukan dalam arti membiayai atau menanamkan investasi dalam sebuah produksi. Tugas seorang produser adalah memimpin seluruh tim produksi agar sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan bersama, baik dalam aspek kreatif maupun manajemen produksi dengan anggaran yang telah disetujui oleh executive producer.

Produser adalah pemain utama program industri televisi. Permulaan ide dari sebuah proyek seringkali datang dari produser dan ia yang mengawasi proyek dari mulai perencanaan hingga selesai. Mereka terlibat dalam proses marketing dan distribusi seperti mereka memantau shooting. Seorang produser harus mempunyai selera seni yang baik. Untuk itu

seorang produser harus mempunyai wawasan yang luas tentang suatu program yang di kerjakan, baik teknis maupun non teknis.

3.5.5 Manajer Produksi

Orang yang bertanggung jawab untuk membuat dan mengatur jadwal produksi, bertindak sebagai penghubung informasi antara Executive Produser dan bagian lapangan, Orang yang bertanggung jawab atas detail produksi dari awal sampai produksi itu selesai.

3.5.6 Redaktur Pelaksana

Tanggung jawabnya hampir sama dengan Pemred/Wapemred, namun lebih bersifat teknis. Dialah yang memimpin langsung aktivitas peliputan dan pembuatan berita oleh para reporter dan editor.

3.5.7 *News & Current Affair*

News & Current Affair biasa digunakan untuk penamaan Penanggung Jawab Berita yang ditayangkan oleh suatu program televisi. Peran penaggung jawab dalam sebuah perusahaan terlebih dalam suatu program acara pemberitaan sangatlah penting, supaya acara bersih dari hal-hal yang tidak di inginkan masyarakat, dengan adanya Penanggung Jawab masyarakat akan lebih mudah mengkoreksi apabila ada sebuah pemberitaan yang salah.

3.5.8 *Post Pro Manager*

Post Pro Manager sebutan untuk Koordinator Editor yang bertugas untuk mengkoordinasi Editor dan Grafis. Peran koordinasi Editor ini cukup penting untuk mensukseskan sebuah acara. Dengan adanya

Koordinator Editor, kualitas tayangan yang bagus dan kreatif akan mudah terwujud.

3.5.9 *Reporter*

Mereka merupakan ujung tombak di bagian redaksi. Tugas pokok dari seorang reporter yaitu mencari berita yang kemudian menyusunnya hingga menjadi sebuah data dan terakhir di berikan kepada seorang editor.

3.5.10 *Graphic*

Seorang desainer grafis menghasilkan solusi visual untuk kebutuhan komunikasi klien, menggunakan campuran keterampilan kreatif dan kesadaran komersial. Desainer perlu bakat imajinatif, kesadaran busana saat ini dalam seni visual, bekerja pengetahuan tentang paket komputer terbaru dan pemahaman tentang biaya material dan batas waktu, yang semuanya dapat berdampak pada desain. Tempat menengah dan gaya yang dipilih dalam hubungannya dengan kebutuhan klien. Dengan kualitas visual yang diharapkan memberikan tampilan yang menguntungkan dari klien akan meningkat sebagai pelanggan potensial menjadi lebih informatif.

3.5.11 *Editor*

Editing adalah proses meninjau dan kemudian kondensasi, memperbaiki atau mengatur materi tertulis, gambar, suara, video, atau film dengan tujuan mempersiapkan untuk presentasi akhir.

Mengalokasikan ruang cetak untuk teks cerita, foto, dan ilustrasi menurut parameter ruang dan signifikansi salinan, pengetahuan menggunakan prinsip-prinsip layout. Rencana isi publikasi menurut gaya

publikasi, kebijakan editorial, dan persyaratan penerbitan. Verifikasi fakta, tanggal, dan statistik, menggunakan sumber-sumber rujukan standar. Meninjau dan menyetujui bukti yang diajukan oleh menyusun ruangan sebelum produksi publikasi. Mengembangkan ide cerita atau konten, pembaca mempertimbangkan atau banding penonton.

3.6 Sekilas tentang Radar Petang Parijz van Java TV Bandung

Radar Petang merupakan program berita yang disiarkan pada waktu hari mulai beranjak malam (Petang), yang menampilkan berbagai kumpulan berita lokal yang aktual dan faktual yang terjadi pada siang hari.

Radar Petang juga tidak lupa menayangkan informasi ringan (*Soft News*), Even, dan seputar dunia olahraga. Proram ini dibawakan oleh seorang pembaca berita, yang disiarkan dari mulai hari Senin sampai dengan hari Sabtu. Sedangkan untuk hari Minggu Radar Petang PJTV menayangkan kumpulan berita selama seminggu tersebut.