DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**

SURAT PERNYATAAN ..... **ii**

LEMBAR PERSEMBAHAN ..... **iii**

ABSTRAK ..... **iv**

ABSTRACT ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

DAFTAR ISI ..... **x**

DAFTAR TABEL ..... **xiv**

DAFTAR GAMBAR ..... **xv**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvi**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi Masalah 10

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 11

1.3.1 Maksud Penelitian 11

1.3.2 Tujuan Penelitian 11

1.4 Kegunaan Penelitian 12

1.4.1 Kegunaan Teoritis 12

1.4.2 Kegunaan Praktis 12

1.5 Kerangka Pemikiran 13

1.5.1 Kerangka Teoritis 13

Hal

1.5.2 Kerangka Konseptual 17

1.6 Pertanyaan Penelitian 21

1.7 Subjek Penelitian dan Informan 23

1.7.1 Subjek Penelitian 23

1.7.2 Informan 23

1.8 Metode Penelitian 24

1.9 Teknik Pengumpulan Data 25

1.10 Teknik Analisis Data 27

1.11 Lokasi dan Waktu Penelitian 28

1.11.1 Lokasi Penelitian 28

1.11.2 Waktu Penelitian 28

1.12 Sistematika Penelitian 30

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 32

2.1 Tinjauan Tentang Komunikasi 32

2.1.1 Hakikat dan Definisi Komunikasi 32

2.1.2 Komponen Komunikasi 35

2.1.3 Proses Komunikasi..... 35

2.1.4 Tujuan Komunikasi..... 37

2.1.5 Konteks Komunikasi..... 38

2.2 Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi..... 39

2.3 Tinjauan Tentang *Public Relations* 41

2.3.1 Pengertian *Public Relations*..... 41

2.4 Tinjauan Tentang Strategi 42

2.4.1 Pengertian Strategi.. 42

2.4.2 Strategi *Public Relations*.. 45

2.4.2.1 Pengertian Strategi *Public Relations*. 45

2.5 Tinjauan Tentang Kerja Sama 50

2.6 Tinjauan Tentang Clothing 53

BAB III OBJEK PENELITIAN 56

3.1 Sejarah SUAVE Magazine Bandung 56

3.2 Visi dan Misi SUAVE Magazine Bandung 62

3.2.1 Visi SUAVE Magazine Bandung..... 62

3.2.2 Misi SUAVE Magazine Bandung 62

3.3 Logo SUAVE Magazine Bandung 62

3.4 *Content* SUAVE *Magazine* 64

3.5 Struktur Organisasi SUAVE *Magazine* Bandung 67

3.6 *Job Description* SUAVE *Magazine* Bandung..... 67

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 73

4.1 Identitas Informan..... 74

4.2 Identitas Key Informan... 75

4.3 Hasil Penelitian 76

4.3.1 Mendefinisikan Permasalahan *Public Relations* SUAVE *Magazine* Bandung melalui *"SUAVE The Catalogue"* dalam menjalin kerja sama dengan *Clothing* di Bandung 78

4.3.2 Perencanaan dan program *Public Relations* SUAVE *Magazine* Bandung melalui *"SUAVE The Catalogue"* dalam menjalin kerja sama dengan *Clothing* di Bandung..... 80

4.3.3 Aksi dan Komunikasi *Public Relations* SUAVE *Magazine* Bandung melalui *"SUAVE The Catalogue"* dalam menjalin kerja sama dengan *Clothing* di Bandung..... 87

4.3.4 Evaluasi *Public Relations* SUAVE *Magazine* Bandung melalui *"SUAVE The Catalogue"* dalam menjalin kerja sama dengan *Clothing* di Bandung..... 90

4.4.4 Strategi *Public Relations* SUAVE *Magazine* Bandung melalui "SUAVE The Catalogue" dalam menjalin kerja sama dengan Clothing di Bandung.... 94

4.4 Pembahasan Hasil Penelitian 98

BAB V PENUTUP 107

5.1 Kesimpulan 107

5.2 Saran 109

DAFTAR PUSTAKA 111

LAMPIRAN-LAMPIRAN 114

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 146

DAFTAR TABEL

Hal

Tabel 1.1 Informan Penelitian 24

Tabel 1.2 Waktu dan Jadwal Penelitian 29

Tabel 3.1 Nama-nama *Clothing* yang Melakukan Kerja Sama dengan SUAVE *Magazin*e..... 59

DAFTAR GAMBAR

Hal

Gambar 1.1 Bagan Pengaplikasian 20

Gambar 3.1 Logo SUAVE *Magazine* 63

Gambar 3.2 Struktur Organisasi SUAVE *Magazine* Bandung 67

Gambar 4.1 Acara *KickFest* 2010 di Stadion Siliwangi Bandung 85

Gambar 4.2 Contoh Website SUAVE Magazine..... 93

DAFTAR LAMPIRAN

Hal

Lampiran 1	Surat Permohonan Penelitian	115
Lampiran 2	Surat Izin Penelitian	116
Lampiran 3	Surat Persetujuan Pembimbing	117
Lampiran 3	Berita Acara Bimbingan	118
Lampiran 4	Lembar Revisi Seminar Usulan Penelitian	119
Lampiran 5	Lembar Revisi Skripsi.....	120
Lampiran 5	Hasil Wawancara	121
Lampiran 6	Dokumentasi Penelitian	142