STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* SUAVE *MAGAZINE* BANDUNG MELALUI "*SUAVE THE CATALOGUE*" DALAM MENJALIN KERJA SAMA DENGAN *CLOTHING* DI BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Komputer Indonesia

Oleh:
Windy Widiasti
NIM 41806003

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
B A N D U N G
2 0 1 1