BAB V
KESIMPULAN dan SARAN

5.1 Kesimpulan Penelitian

Bab ini merupakan kesimpulan dari penelitian. Kesimpulan ini merupakan hasil analisis statistik variabel-variabel penelitian sesuai dengan identifikasi masalah dari hasil penelitian mengenai Peranan *Public Relations* PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk Melalui Program Sosialisasi Sistem Telepon TELKOMFlexi Pasca Bayar Terhadap Sikap Karyawan Menggunakan Sistem Tersebut, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Besarnya hubungan antara **Kegiatan** yang dilakukan oleh *Public Relations* PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk Melalui Program Sosialisasi Sistem Telepon TELKOMFlexi Pasca Bayar Terhadap **Sikap** Karyawan Menggunakan Sistem Tersebut adalah **hubungan yang tinggi, kuat dan signifikan (penting)**. Karena faktor ini mempengaruhi karyawan untuk menentukan sikap terhadap sistem telepon TELKOMFlexi pasca bayar, karyawan dapat mengetahui informasi mengenai penggunaan sistem telepon TELKOMFlexi pasca bayar melalui Jenis Kegiatan, Frekuensi Kegiatan, dan Pelaksanaan Kegiatan yang dilakukan oleh *Public Relations* PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk. Kegiatan yang dilakukan oleh *Public Relations* PT.

Telekomunikasi Indonesia Tbk merupakan penilaian pertama untuk mengetahui sistem telepon TELKOMFlexi pasca bayar.

2. Besarnya hubungan antara **Media** yang digunakan oleh *Public Relations* PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk Melalui Program Sosialisasi Sistem Telepon TELKOMFlexi Pasca Bayar Terhadap **Sikap** Karyawan Menggunakan Sistem Tersebut adalah **hubungan yang tinggi, kuat dan signifikan (penting).** Karena media yang digunakan oleh *Public Relations* PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk sudah tepat yaitu media cetak (surat kabar, majalah, dan tabloid) dan media elektronik (intranet dan internet). Media tersebut sudah difasilitasi oleh perusahaan sehingga dapat dipergunakan oleh karyawan untuk mengetahui informasi mengenai sistem telepon TELKOMFlexi pasca bayar.
3. Besarnya hubungan antara **Pesan** yang digunakan oleh *Public Relations* PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk Melalui Program Sosialisasi Sistem Telepon TELKOMFlexi Pasca Bayar Terhadap **Sikap** Karyawan Menggunakan Sistem Tersebut adalah **hubungan yang tinggi, kuat dan signifikan (penting).** Pesan yang digunakan oleh *Public Relations* PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk mempengaruhi karyawan untuk menentukan sikap pada sistem telepon TELKOMFlexi pasca bayar yaitu pesan yang bersifat informatif (menginformasikan), Persuasif (membujuk), Instruktif (mengajarkan), Pesan yang terbuka, kejelasan isi pesan, kelengkapan isi pesan, dan

gaya bahasa yang mudah dipahami dan dimengerti oleh karyawan sehingga menimbulkan rasa simpatik karyawan (menggugah emosi) serta tidak menimbulkan rasa takut.

4. Besarnya hubungan **Peranan** *Public Relations* PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk Melalui Program Sosialisasi Sistem Telepon TELKOMFlexi Pasca Bayar Terhadap **Perhatian** Karyawan Menggunakan Sistem Tersebut adalah **hubungan yang tinggi, kuat dan signifikan (penting).** Karena Komunikasi akan berlangsung jika adanya perhatian yang timbul pada diri karyawan, dengan memperhatikan, melihat, mendengarkan dan menghadiri karyawan dapat mengerti pesan yang disampaikan oleh *Public Relations* mengenai Sistem telepon TELKOMFlexi pasca bayar. Adanya perhatian terhadap sesuatu tentu disertai dengan adanya perubahan sikap.
5. Besarnya hubungan **Peranan** *Public Relations* PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk Melalui Program Sosialisasi Sistem Telepon TELKOMFlexi Pasca Bayar Terhadap **Pengertian** Karyawan Menggunakan Sistem Tersebut adalah **hubungan yang tinggi, kuat dan signifikan (penting).** Karena pengertian atau pemahaman pada diri karyawan akan terwujud dengan karyawan mulai memikirkan pesan yang disampaikan, mengolah pesan, dan menganalisis pesan tersebut. Maka Peranan *Public Relations* PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk merupakan salah satu faktor yang sangat

mempengaruhi pengertian karyawan melalui penggunaan sistem telepon TELKOMFlexi pasca bayar.

6. Besarnya hubungan **Peranan** *Public Relations* PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk Melalui Program Sosialisasi Sistem Telepon TELKOMFlexi Pasca Bayar Terhadap **Penerimaan** Karyawan Menggunakan Sistem Tersebut adalah **hubungan yang tinggi, kuat dan signifikan (penting).** Karena tahap akhir dari proses perhatian dan pengertian adalah karyawan mampu menjelaskan, mampu memprediksi, mampu menguraikan, mampu menceritakan, dan mampu melaksanakan. Dengan hal itu maka karyawan akan menerima informasi mengenai sistem telepon TELKOMFlexi pasca bayar jika memang sesuai dengan yang dikehendakinya.
7. Besarnya hubungan **Peranan** *Public Relations* PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk Melalui Program Sosialisasi Sistem Telepon TELKOMFlexi Pasca Bayar Terhadap **Sikap** Karyawan Menggunakan Sistem Tersebut adalah **hubungan yang tinggi, kuat dan signifikan (penting).** *Public Relations* PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk dikatakan berperan dengan baik karena sudah melakukan suatu tindakan yang menonjol sehingga memberikan dampak kepada karyawan untuk bersikap terhadap penggunaan sistem telepon TELKOMFlexi pasca bayar. Dengan adanya perubahan sikap dari para karyawan terhadap sistem telepon TELKOMFlexi pasca bayar itu, maka tugas *Public Relations* PT. Telekomunikasi Indonesia

Tbk dalam merencanakan dan melaksanakan suatu program kerja sudah memperoleh tujuan yang ingin dicapai oleh perusahaan.

5.2 Saran Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan saran yang dapat memberikan masukan untuk perusahaan antara lain sebagai berikut:

1. Hendaknya kegiatan sosialisasi sistem telepon TELKOMFlexi pasca bayar di tingkatkan lagi. Bukan hanya bagi karyawan saja, tetapi juga bagi masyarakat luas. Karena masih banyak masyarakat yang tidak mengetahuinya.
2. Hendaknya peran dari *Public Relations* perlu ditingkatkan lagi untuk membentuk sikap karyawan melalui penggunaan sistem telepon TELKOMFlexi pasca bayar, agar karyawan dapat menggunakan sistem telepon TELKOMFlexi pasca bayar yang lebih mudah, murah dan hemat.