ANGKET

No.Angket | | | |

1 2

(Di isi oleh peneliti)

Petunjuk Pengisian Angket

1. No. Responden dan kotak yang tersedia tidak perlu diisi.
2. Berilah tanda silang (X) pada salah satu huruf a. b, c, d, dan e pada pertanyaan yang dianjukan dalam data responden dan data penelitian.
3. Bacalah dengan teliti dan isilah seluruh pertanyaan sehingga tidak ada jawaban yang terlewat.
4. Mohon memberikan jawaban yang jujur dan sesuai dengan perasaan dan yang Bapak/Ibu/Sdra/I pikirkan tentang masing-masing pertanyaan, karena jawaban yang Bapak/Ibu/Sdra/I berikan tidak ada yang salah.
5. Terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu/Sdra/I untuk mengisi angket penelitian ini.

I. DATA RESPONDEN

1. Jenis kelamin : a. Laki-laki
   b. Perempuan

   [ ] 3

2. Usia : a. 18 – 23 tahun
   b. 24 – 29 tahun
   c. 30 – 35 tahun
   d. 36 - 41 tahun
   e. 41 tahun keatas

3. Agama : a. Islam
   b. Kristen katolik
   c. Kristen protestan
   d. Hindu
   e. Budha

   [ ] 4

4. Pendidikan terakhir : a. SD
   b. SMP/Sederajat
   c. SMA/Sederajat
   d. Diploma (D1, D2, dan D3)
   e. S1 (S1)
   f. Pascasarjana (S2 dan S3)

   [ ] 5

   [ ] 6

II. DATA PENELITIAN

Variabel X : Peranan *Public Relations*

- **Kegiatan**

8. **Jenis Kegiatan** yang dilakukan oleh *Public Relations* PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk Melalui Program Sosialisasi Sistem Telepon TELKOMFlexi Pasca Bayar kepada Bpk/Ibu/Sdra/i sudah menarik.
   a. Sangat Setuju
   b. Setuju
   c. Cukup Setuju
   d. Tidak Setuju
   e. Sangat Tidak Setuju ☐ 7

9. **Frekuensi kegiatan** yang dilakukan oleh *Public Relations* PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk Melalui Program Sosialisasi Sistem Telepon TELKOMFlexi Pasca Bayar kepada Bpk/Ibu/Sdra/i sudah tepat.
   a. Sangat Setuju
   b. Setuju
   c. Cukup Setuju
   d. Tidak Setuju
   e. Sangat Tidak Setuju ☐ 8

10. **Pelaksanaan kegiatan** yang dilakukan oleh *Public Relations* PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk Melalui Program Sosialisasi Sistem Telepon TELKOMFlexi Pasca Bayar kepada Bpk/Ibu/Sdra/i sudah tepat.
    a. Sangat Setuju
    b. Setuju
    c. Cukup Setuju
    d. Tidak Setuju
    e. Sangat Tidak Setuju ☐ 9

- **Media**

11. **Surat kabar** yang digunakan oleh *Public Relations* PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk Melalui Program Sosialisasi Sistem Telepon TELKOMFlexi Pasca Bayar kepada Bpk/Ibu/Sdra/i sudah tepat.
    a. Sangat Setuju
    b. Setuju
    c. Cukup Setuju
    d. Tidak Setuju
    e. Sangat Tidak Setuju ☐ 10

12. **Majalah** yang digunakan oleh *Public Relations* PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk Melalui Program Sosialisasi Sistem Telepon TELKOMFlexi Pasca Bayar kepada Bpk/Ibu/Sdra/i sudah tepat.
    a. Sangat Setuju
    b. Setuju
    c. Cukup Setuju
    d. Tidak Setuju
    e. Sangat Tidak Setuju ☐ 11

13. **Tabloid** yang digunakan oleh *Public Relations* PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk Melalui Program Sosialisasi Sistem Telepon TELKOMFlexi Pasca Bayar kepada Bpk/Ibu/Sdra/i sudah tepat.
    a. Sangat Setuju
    b. Setuju
    c. Cukup Setuju
    d. Tidak Setuju
    e. Sangat Tidak Setuju ☐ 12

14. **Media intranet** yang digunakan oleh *Public Relations* PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk Melalui Program Sosialisasi Sistem Telepon TELKOMFlexi Pasca Bayar kepada Bpk/Ibu/Sdra/i sudah tepat.
    a. Sangat Setuju
    b. Setuju
    c. Cukup Setuju
    d. Tidak Setuju
    e. Sangat Tidak Setuju ☐ 13

15. **Media internet** yang digunakan oleh *Public Relations* PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk Melalui Program Sosialisasi Sistem Telepon TELKOMFlexi Pasca Bayar kepada Bpk/Ibu/Sdra/i sudah tepat.
    a. Sangat Setuju
    b. Setuju
    c. Cukup Setuju
    d. Tidak Setuju
    e. Sangat Tidak Setuju ☐ 14

- **Pesan**

16. **Pesan yang bersifat informatif** (menginformasikan) yang disampaikan oleh *Public Relations* PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk Melalui Program Sosialisasi Sistem Telepon TELKOMFlexi Pasca Bayar kepada Bpk/Ibu/Sdra/i sudah tepat.
    a. Sangat Setuju
    b. Setuju

c. Cukup Setuju
d. Tidak Setuju
e. Sangat Tidak Setuju ☐ 15

17. **Pesan yang bersifat persuasive** (membujuk) yang disampaikan oleh *Public Relations* PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk Melalui Program Sosialisasi Sistem Telepon TELKOMFlexi Pasca Bayar kepada Bpk/Ibu/Sdra/i sudah tepat.
    a. Sangat Setuju
    b. Setuju
    c. Cukup Setuju
    d. Tidak Setuju
    e. Sangat Tidak Setuju ☐ 16

18. **Pesan bersifat instruktif** (mengajarkan) yang disampaikan oleh *Public Relations* PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk Melalui Program Sosialisasi Sistem Telepon TELKOMFlexi Pasca Bayar kepada Bpk/Ibu/Sdra/i sudah tepat.
    a. Sangat Setuju
    b. Setuju
    c. Cukup Setuju
    d. Tidak Setuju
    e. Sangat Tidak Setuju ☐ 17

19. Pesan yang disampaikan oleh *Public Relations* PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk Melalui Program Sosialisasi Sistem Telepon TELKOMFlexi Pasca Bayar kepada Bpk/Ibu/Sdra/i adalah **pesan terbuka**.
    a. Sangat Setuju
    b. Setuju
    c. Cukup Setuju
    d. Tidak Setuju
    e. Sangat Tidak Setuju ☐ 18

20. **Kejelasan isi pesan** yang disampaikan oleh *Public Relations* PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk Melalui Program Sosialisasi Sistem Telepon TELKOMFlexi Pasca Bayar kepada Bpk/Ibu/Sdra/i sudah jelas.
    a. Sangat Setuju
    b. Setuju
    c. Cukup Setuju
    d. Tidak Setuju
    e. Sangat Tidak Setuju ☐ 19

21. **Kelengkapan isi pesan** yang disampaikan oleh *Public Relations* PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk Melalui Program Sosialisasi Sistem Telepon TELKOMFlexi Pasca Bayar kepada Bpk/Ibu/Sdra/i sudah lengkap.
    a. Sangat Setuju
    b. Setuju
    c. Cukup Setuju
    d. Tidak Setuju
    e. Sangat Tidak Setuju

    ☐ 20

22. **Gaya bahasa** yang disampaikan oleh *Public Relations* PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk Melalui Program Sosialisasi Sistem Telepon TELKOMFlexi Pasca Bayar kepada Bpk/Ibu/Sdra/i sudah tepat.
    a. Sangat Setuju
    b. Setuju
    c. Cukup Setuju
    d. Tidak Setuju
    e. Sangat Tidak Setuju

    ☐ 21

Variabel Y : Sikap Karyawan

- **Perhatian**

23. Bpk/Ibu/Sdra/I **memperhatikan** peranan (kegiatan, pesan, media) yang dilakukan *Public Relations* PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk Melalui Program Sosialisasi Sistem Telepon TELKOMFlexi Pasca Bayar.
    a. Sangat Setuju
    b. Setuju
    c. Cukup Setuju
    d. Tidak Setuju
    e. Sangat Tidak Setuju

    ☐ 22

24. Bpk/Ibu/Sdra/I **melihat** peranan (kegiatan, pesan, media) yang dilakukan *Public Relations* PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk Melalui Program Sosialisasi Sistem Telepon TELKOMFlexi Pasca Bayar.
    a. Sangat Setuju
    b. Setuju
    c. Cukup Setuju
    d. Tidak Setuju
    e. Sangat Tidak Setuju

    ☐ 23

25. Bpk/Ibu/Sdra/I **mendengarkan** peranan (kegiatan, pesan, media) yang dilakukan *Public Relations* PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk Melalui Program Sosialisasi Sistem Telepon TELKOMFlexi Pasca Bayar.

a. Sangat Setuju
b. Setuju
c. Cukup Setuju
d. Tidak Setuju
e. Sangat Tidak Setuju ☐ 24

26. Bpk/Ibu/Sdra/I **menghadiri** pertemuan yang dilakukan *Public Relations* PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk Melalui Program Sosialisasi Sistem Telepon TELKOMFlexi Pasca Bayar.
a. Sangat Setuju
b. Setuju
c. Cukup Setuju
d. Tidak Setuju
e. Sangat Tidak Setuju ☐ 25

- **Pengertian**

27. Bpk/Ibu/Sdra/I dapat **memikirkan pesan** yang disampaikan *Public Relations* PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk Melalui Program Sosialisasi Sistem Telepon TELKOMFlexi Pasca Bayar.
a. Sangat Setuju
b. Setuju
c. Cukup Setuju
d. Tidak Setuju
e. Sangat Tidak Setuju ☐ 26

28. Bpk/Ibu/Sdra/I dapat **mengolah pesan** yang disampaikan *Public Relations* PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk Melalui Program Sosialisasi Sistem Telepon TELKOMFlexi Pasca Bayar.
a. Sangat Setuju
b. Setuju
c. Cukup Setuju
d. Tidak Setuju
e. Sangat Tidak Setuju ☐ 27

29. Bpk/Ibu/Sdra/I dapat **menganalisis pesan** yang disampaikan *Public Relations* PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk Melalui Program Sosialisasi Sistem Telepon TELKOMFlexi Pasca Bayar.
a. Sangat Setuju
b. Setuju
c. Cukup Setuju
d. Tidak Setuju
e. Sangat Tidak Setuju ☐ 28

- **Penerimaan**

30. Bpk/Ibu/Sdra/I **mampu menjelaskan** tentang peranan *Public Relations* PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk Melalui Program Sosialisasi Sistem Telepon TELKOMFlexi Pasca Bayar.
    a. Sangat Setuju
    b. Setuju
    c. Cukup Setuju
    d. Tidak Setuju
    e. Sangat Tidak Setuju ☐ 29

31. Bpk/Ibu/Sdra/I **mampu memprediksi** tentang peranan *Public Relations* PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk Melalui Program Sosialisasi Sistem Telepon TELKOMFlexi Pasca Bayar.
    a. Sangat Setuju
    b. Setuju
    c. Cukup Setuju
    d. Tidak Setuju
    e. Sangat Tidak Setuju ☐ 30

32. Bpk/Ibu/Sdra/I **mampu menguraikan** tentang peranan *Public Relations* PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk Melalui Program Sosialisasi Sistem Telepon TELKOMFlexi Pasca Bayar.
    a. Sangat Setuju
    b. Setuju
    c. Cukup Setuju
    d. Tidak Setuju
    e. Sangat Tidak Setuju ☐ 31

33. Bpk/Ibu/Sdra/I **mampu menceritakan** tentang peranan *Public Relations* PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk Melalui Program Sosialisasi Sistem Telepon TELKOMFlexi Pasca Bayar.
    a. Sangat Setuju
    b. Setuju
    c. Cukup Setuju
    d. Tidak Setuju
    e. Sangat Tidak Setuju ☐ 32

34. Bpk/Ibu/Sdra/I **mampu melaksanakan** tentang peranan *Public Relations* PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk Melalui Program Sosialisasi Sistem Telepon TELKOMFlexi Pasca Bayar.
    a. Sangat Setuju
    b. Setuju

c. Cukup Setuju
d. Tidak Setuju
e. Sangat Tidak Setuju



~ Terima Kasih ~