BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan pada Bab IV sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Sasaran komunikasi Bidang Pencegahan Badan Narkotika Provinsi (BNP) Jawa Barat melakukan pembelajaran tentang sasaran komunikasi yang akan dilancarkan. Dengan melihat tujuan dari fasilitas pembentukan dan pembinaan desa siaga narkoba sebagai sarana informasi bertujuan untuk terjadinya konstirbusi masyarakat kepada BNP.
2. Media Bidang Pencegahan Badan Narkotika Provinsi (BNP) Jawa Barat sangat menentukan media dan menyesuaikannya dengan sasaran komunikasi yang telah ditentukan dengan memilih berbagai media sebagai Faktor pendukung dalam penyampaian pesan, dalam kegiatan berlangsung media yang digunakan sangan banyak berupa, sepanduk, baligo, buku, serta kesenian. Yang tujuannya untuk semata-mata agar masyarakat ikut serta dalam penanggulangan masalah penyalahgunaan Narkoba ini.
3. Pesan dari kegiatan yang dilakukan oleh Bidang Pencegahan Badan Narkotika Provinsi (BNP) Jawa Barat mengandung pesan atau arti dalam program Pencegahan, Pemberantasan, Penyalahgunaan, dan Peredaran Gelap Narkoba (P4GN) dalam hal ini Bidang Pencegahan BNP melakukan proses penyampaian pesan menggunakan berbagai media pendukung dalam

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

penyampaian pesan , dan penyampaian pesan langsung tatap muka kepada masyarakat dengan melakukan pelatihan, penyuluhan serta menyisipkan isi pesan kemedia untuk lebih memudahkan masyarakat memahami isi pesan tersebut dengan demikian pesan yang tersebut bisa tersampaikan.

4. Peranan komunikator Bidang Pencegahan Badan Narkotika Provinsi (BNP) Jawa Barat menentukan komunikator sebagai penyampai pesan kegiatan yang dilakukan dengan melihat dari daya tarik sumber dan kredebilitas sumber komunikator sehingga masyarakat bisa menerima pesan dengan baik dan makna pesan yang disampaikan oleh Badan Narkotika Provinsi (BNP) Jawa Barat adalah paham tentang Pencegahan, Pemberantasan, Penyalahgunaan, dan Peredaran Gelap Narkoba (P4GN).
5. Strategi Komunikasi dalam kegiatan Fasilitas pembentukan dan pembinaan Desa Siaga Narkoba dilihat dari perumusan strategi yang meliputi penentuan sasaran, pesan, media, dan penentuan komunikator yang disesuaikan dengan kondisi dari kegiatan tersebut. Dalam hal ini Bidang Pencegahan Badan Narkotika Provinsi (BNP) Jawa Barat dalam melakukan strategi komunikasi melakukan persiapan dengan berlandasan dengan komponen-komponen komunikasi sehingga strategi komunikasi yang disampaikan bisa mewujudkan kemitraan kepada masyarakat, pemberdayaan masyarakat untuk penanggulangan masalah narkoba dalam hal strategi komunikasi.

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

5.2 Saran

Dalam penelitian yang dilakukan ini, peneliti harus mampu memberikan suatu masukan berupa saran-saran yang bermanfaat bagi semua pihak yang berkaitan dengan penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

1. Peneliti menyarankan agar dalam semua program kegiatan yang dilakukan oleh Bidang Pencegahan Badan Narkotika Provinsi dilakukan peninjawan ulang kembali sehingga program-program yang selanjutnya akan lebih baik
2. Peneliti menyarankan agar Badan Narkotika Provinsi (BNP) Jawa Barat harus lebih meningkatkan methode komunikasi, misalnya melakukan penyuluhan-penyuluhan berbasis media massa dengan memasang iklan di televisi dan surat kabar tentang penanggulangan Narkoba ini agar permasalahan dalam Penyalahgunaan Narkoba ini lebih mudah di dipahami masyarakat.
3. Peneliti menyarankan agar dilakukan pembinaan desa siaga narkoba di desa yang lainnya agar penyalahgunaan narkoba bisa teratasi, sehingga bisa menjadikan Jawa Barat bebas narkoba.

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional