DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN …… I

SURAT PERNYATAAN…… II

LEMBAR PERSEMBAHAN…….. III

ABSTRAK …….. IV

ABSTARC ……..... V

KATA PENGANTAR…… VI

DAFTAR ISI……... XI

DAFTAR TABEL……... XV

DAFTAR GAMBAR…….. XVI

DAFTAR LAMPIRAN……... XVII

DAFTAR PUSTAKA…….. XIII

BAB I PENDAHUHULAN …… 1

1.1 Latar Belakang Masalah ……. 1

1.2 Identifikasi Masalah …… 8

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian ……... 8

1.3.1 Maksud Penelitian …… 8

1.3.2 Tujuan Penelitian …… 9

1.4 Kegunaan Penelitian …….. 10

1.4.1 Kegunaan Teoritis ……. 10

1.4.2 Kegunaan Praktis ……... 10

1.5 Kerangka Pemikiran ……... 11

1.5.1 Kerangka Teoritis …….. 11

1.5.2 Kerangka Konseptual ……. 14

1.6 Pertanyaan Penelitian …….. 16

1.7 Subjek Penelitian dan Informan …….. 18

1.7.1 Subjek Penelitian …….. 18

1.7.2 Informan ……. 18
1.8 Metode Penelitian ……... 19
1.9 Teknik Pengumpulan Data ……. 20
1.10 Teknik Analisis Data …… 22
1.11 Lokasi dan Waktu Penelitian …… 22
1.11.1 Lokasi Penelitian …… 22
1.11.2 Waktu Penelitian ……. 22
1.12 Sistematika Penulisan ……. 24
BAB II TINJAUAN PUSTAKA …… 26
2.1 Tinjauan Tentang Public Relations ……. 26
2.1.1 Pengertian Public Relations…… 26
2.1.2 Ciri-ciri Public Relations 28
2.1.3 Fungsi Public Relations ……. 29
2.1.4 Tujuan Public Relations ……. 29
2.2 Tinjauan Tentang Strategi ……... 30
2.2.1 Pengertian Strategi ……. 30
2.2.2 Strategi Public Relations …… 32
2.3 Tinjauan Tentang Mobile Unit Departement 35
2.3.1 Tinjauan Tentang Mobile Unit 35
2.3.2 Tinjauan Tentang Mobile Unit Departement ……. 35
2.4 Tinjauan Tentang Radio …….. 36
2.4.1 Karakteristik Radio …… 39
2.4.2 Kelebihan Radio……. 39
2.4.3 Kelemahan Radio…… 41
2.5 Tinjauan Tentang Minat ……. 41
2.5.1 Poses Terbentuknya Minat …… 43
2.6 Tinjauan Tentang Pendengar …….. 44
BAB III OBYEK PENELITIAN …… 46

3.1 Tijauan Tentang Radio Ardan Swaratama……... 46
3.1.1 Sejarah Radio Ardan Swaratama…… 46
3.1.2 Identitas Radio Ardan Swaratama…… 52
3.1.3 Profil Pendengar……. 53
3.2 Struktur Organisasi PT. Radio Ardan Swaratama……... 54
3.3 Job Descriptions PT. Radio Ardan Swaratama…… 56
3.4 Sarana dan Prasarana Radio Ardan…….. 68
3.5 Mobile Unit Departement…… 69
3.5.1 Susunan Kerja Mobile Unit…… 70
3.5.2 Sarana dan Prasarana Mobile Unit Departement…… 71

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN……. 72
4.1 Profil Informan……..... 73
4.2 Deskripsi Analisis Hasil Penelitian……. 75
4.3 Analisis Deskripsi Penelitian…… 81
4.3.1 Tujuan dari Public Relations Mobile Unit Departement Radio Ardan 105.9 FM …… 81
4.3.2 Kegiatan yang dilakukan Public Relations Mobile Unit Departemnet Radio Ardan 105.9 FM…… 82
4.3.3 Pesan yang disampaikan oleh Public Relations Mobile Unit Departement Radio Ardan 105.9 FM…… 83
4.3.4 Media yang digunakan oleh Public Relations Mobile Unit Departement Radio Ardan 105.9 FM…… 84
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian……... 86

BAB V PENUTUP……. 90
5.1 Kesimpulan…….. 90
5.2 Saran-saran…….. 92

5.2.1 Saran untuk Mobile Unit Departement……... 92
5.2.2 Saran untuk Mahasiswa Peneliti……. 92
DAFTAR PUSTAKA…….. 93
LAMPIRAN-LAMPIRAN…… 94
CURICULUM VITAE…… 117

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Waktu dan Jadwal Penelitian ……. 23
Tabel 3.1 Struktur Organisasi Radio Ardan 105.9 FM……... 54
Table 3.3 Sarana dan Prasarana Mobile Unit Departement…… 71

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 4.1 Mobile Stations …… 76
Gambar 4.2 Moving Stage ……... 77
Gambar 4.3 Mobile Caravan Obee …….. 77

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Surat Persetujuan Pembimbing……. 94
Surat Pengantar Perusahaan…….. 95
Surat Balasan Perusahaan……. 96
Lembar Revisi Seminar Usulan Penelitian……... 97
Berita Acara Bimbingan Skripsi……... 98
Lembar Revisi Skripsi…….. 99
Pertanyaan Penelitian……... 100
Dokumentasi…….. 107