BAB V

PENUTUP

Pada BAB ini berisikan kesimpulan dari kesluruhan hasil penelitian di lapangan yang telah dilakukan serta saran-saran yang diharapkan dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan pada Bab IV sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Tujuan dari Public Relations *Mobile Unit Departement* adalah salah satunya untuk berbagai event buat Radio Ardan di jalan ataupun diluar Ardan, karena itulah salah satu untuk menarik masyarakat kota Bandung. Dan *Mobile Unit Departement* Radio Ardan 105.9 FM mencoba *Mobile Testing* yaitu untuk branding sebuah produk *event* kepada masyarakat.

2. Kegiatan yang dilakukan *Mobile Unit Departement* Radio Ardan 105.9 FM seperti dengan adanya event diluar Ardan ataupun dengan cara seperti *sound off*, biasanya dilakukan oleh *Mobile Unit Departement* Radio Ardan 105.9 FM untuk menarik minat masyarakat kota Bandung.
3. Pesan yang disamapaikan oleh Public Relations *Mobile Unit Departement* adalah Reporter atau MC karena mereka lah yang biasa menyampaikan pesan tersebut kepada masyarakat dengan gaya khas penyampaiannya, bentuk dari isi pesan tersebut merupakan suatu ajakan, suatu tarikan juga

merupakan sebuah rangkulan, bahwa isi pesan tersebut akan selalu mengikuti bentuk pesan yang disampaikan.

4. Media yang digunakan oleh Public Relations *Mobile Unit Departement* Radio Ardan 105.9 FM dalam menarik minat masyarakat kota Bandung untuk menjadi pendengarnya seperti *media on air, off air, sound, LCD Plasma, Stiker* dan seragam *yunivom*, bahkan media cetak sampai televisi, audio visual, media audio lainnya dan media luar ruangan semua digunakan didalam penyampaian pesan tersebut.
5. Strategi Public Relations Mobile Unit Departement dalam Menarik Minat Masyarakat kota Bandung untuk menjadi pendengarnya. adalah dengan menggunakan tujuan, kegiatan, pesan dan media tersebut diharapkan dapat mempertahankan pendengar Radio Ardan menjadi Radio no.1 di Bandung.

5.2 Saran – Saran

5.2.1 *Saran untuk Mobile Unit Departement*

Dalam rangka melakukan penelitian, mahasiswa harus memberikan sesuatu yang berguna bagi perkembangan imu pengetahuan, instansi, atau lembaga serta berbagai pihak yang berkaitan dengan hasil penelitian ini. Adapun saran-saran yang harus diberikan oleh penulis untuk *Mobile Unit Departement*

1. Sebaiknya Strategi Public Relations *Mobile Unit Departement* lebih mengoptimalkan kegiatan-kegiatan yang diadakan oleh *Mobile Unit Departement* tersedia.

2. Sebaiknya Strategi Public Relations *Mobile Unit Departement* konsepnya lebih menarik lagi agar warga masyarakat kota Bandung tidak bosan.

5.2.2 Saran untuk Mahasiswa Peneliti Selanjutnya

Adapun peneliti menberikan saran kepada mahasiswa yang akan melakukan penelitian selanjutnya, berikut saran yang dapat peneliti berikan:

1. Bagi peneliti selanjutnya yang akan meneliti dengan kajian yang sama dapat mengembangkan penelitian yang sebelumnya dilakukan.
2. Bagi peneliti selanjutnya dengan fokus penelitian Strategi Public Relations *Mobile Unit Department* Radio Ardan 105.9 FM dapat membahas bagaimana cara *Mobile Unit Departement* menarik minat masyarakat kota Bandung untuk menjadi pendengarnya.
3. Bagi peneliti selanjutnya yang akan meneliti mengenai Public Relations *Mobile Unit Departement* Radio Ardan dapat membahas fenomena yang ada pada permasalahan *Mobile Unit* tersebut.