DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**

SURAT PERNYATAAN ..... **ii**

LEMBAR PERSEMBAHAN ..... **iii**

ABSTRAK ..... **iv**

ABSTRACT ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

DAFTAR ISI ..... **xii**

DAFTAR TABEL ..... **xv**

DAFTAR GAMBAR ..... **xvi**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvii**

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Identifikasi Masalah 7

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 8

1.3.1 Maksud Penelitian 8

1.3.2 Tujuan Penelitian 9

1.4 Kegunaan Penelitian 10

1.4.1 Kegunaan Teoritis 10

1.4.2 Kegunaan Praktis 10

1.5 Kerangka Pemikiran 11

1.5.1 Kerangka Teoritis 11

1.5.2 Kerangka Konseptual 17

1.6 Pertanyaan Penelitian 21

1.7 Subjek Penelitian dan Informan 24
1.7.1 Subjek Penelitian..... 24
1.7.2 Informan 24
1.8 Metode Penelitian..... 25
1.9 Tehnik Pengumpulan Data 28
1.10 Tehnik Analisa Data..... 31
1.11 Lokasi dan Waktu penelitian..... 33
1.11.1 Lokasi penelitian 33
1.11.2 Waktu Penelitian 33
1.12 Sistematika Penulisan..... 35

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Tentang Komunikasi..... 37
2.1.1 Perkembangan dan Definisi Ilmu Komunikasi 37
2.1.2 Komponen-Komponen Komunikasi 43
2.2 Tinjauan Tentang Strategi Kampanye..... 46
2.2.1 Definisi Kampanye..... 46
2.2.2 Jenis-Jenis Kampanye 47
2.2.3 Model-Model Kampanye 48
2.2.4 Strategi Kampanye..... 52
2.3 Tinjauan Tentang Studi Kasus 54
2.4 Tinjauan Tentang Buruh 55
2.5 Tinjauan Tentang Organisasi Buruh 56

BAB III OBJEK PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian..... 58
3.2 Sejarah Wahana Lingkungan Hidup (WALHI) 58
3.3 Wahana Lingkungan Hidup (WALHI) Indonesia..... 84
3.4 Profil Wahana Lingkungan Hidup (WALHI) Jawa Barat..... 90

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Profile Informan Penelitian 95

4.2 Hasil Penelitian 97

4.2.1 Deskripsi komunikator kampanye Wahana Lingkungan Hidup (WALHI) Jawa Barat mengenai bahaya asbes pada kalangan dan organisasi buruh di Jawa Barat..... 97

4.2.2 Deskripsi pesan kampanye Wahana Lingkungan Hidup (WALHI) Jawa Barat mengenai bahaya asbes pada kalangan dan organisasi buruh di Jawa Barat..... 102

4.2.3 Deskripsi media kampanye Wahana Lingkungan Hidup (WALHI) Jawa Barat mengenai bahaya asbes pada kalangan dan organisasi buruh di Jawa Barat..... 106

4.2.4 Deskripsi khalayak kampanye Wahana Lingkungan Hidup (WALHI) Jawa Barat mengenai bahaya asbes pada kalangan dan organisasi buruh di Jawa Barat..... 113

4.2.5 Deskripsi strategi kampanye Wahana Lingkungan Hidup (WALHI) Jawa Barat mengenai bahaya asbes pada kalangan dan organisasi buruh di Jawa Barat..... 121

4.3 Pembahasan……. 122

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 127

5.2 Saran..... 129

DAFTAR PUSTAKA..... 132

LAMPIRAN-LAMPIRAN 134

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 174

DAFTAR TABEL

halaman

Tabel 1.2 Jadwal Penelitian ……..... 32

DAFTAR GAMBAR

halaman

Gambar 1.1	Model Komponensial Kampanye.....	15
Gambar 4.1	Leaflet Kampanye.....	107
Gambar 4.2	Brosur Kampanye.....……	108
Gambar 1	Logo WALHI Jawa Barat.....	162
Gambar 2	Foto Direktur Eksekutif WALHI Jawa Barat.....	162
Gambar 3	Foto Manager Kampanye WALHI Jawa Barat.....	162
Gambar 4	Foto Wawancara.....	163
Gambar 5	Leaflet Kampanye WALHI Jawa Barat.....	164
Gambar 6	Brosur Kampanye WALHI Jawa Barat.....	165
Gambar 7	Kegiatan Kampanye WALHI Jawa Barat…….	165
Gambar 8	Pertemuan Antar Negara.....	166
Gambar 9	Serat Asbes.....	167
Gambar 10	Serat Asbes masuk kedalam tubuh bagian luar.....	168

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1 Surat Pengajuan Penelitian..... 134

Lampiran 2 Surat Balasan Penelitian..... 135

Lampiran 3 Surat Persetujuan Menjadi Pembimbing Skripsi..... 136

Lampiran 4 Berita Acara Bimbingan..... 137

Lampiran 5 Lembar Revisi Skripsi..... 138

Lampiran 6 Surat Pengantar Wawancara 139

Lampiran 7 Pedoman Wawancara Beserta Jawaban Hasil Wawancara..... 140

Lampiran 8 Identitas Informan 158

Lampiran 9 Lampiran Foto-Foto 162

Lampiran 10 Daftar Riwayat Hidup 169