BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Parental Advisory Baby Clothing adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang penjualan pakaian bayi, celana, topi, kemeja, jaket, *skateboard*, sepatu dan tas anak-anak yang dikemas dalam bentuk *trend* remaja dan tidak seperti pakaian bayi pada umumnya. Produk yang dijual di distro *Parental Advisory Baby Clothing* ini merupakan hasil produksi sendiri dan telah memiliki *brand* sendiri yaitu *Parental Advisory Baby Clothing* dan *Neverskateboards.*

Berdasarkan data yang diperoleh, dalam penjualan produk masih bedasarkan konsumen yang datang langsung ke distro *Parental Advisory Baby Clothing* dan konsumen distro *Parental Advisory Baby Clothing* merupakan pelanggan tetap yang *loyal* dengan *design-design* yang ditawarkan oleh distro *Parental Advisory Baby Clothing* atau pelanggan yang ingin memesan baju dengan *design* yang dibuat oleh mereka sendiri. Sementara itu, untuk konsumen umum yang datang perharinya ke distro dirasa masih kurang. Untuk menjangkau konsumen yang lebih luas dan mengenalkan distro *Parental Advisory Baby Clothing* kepada masyarakat berbagai hal telah dilakukan distro *Parental Advisory Baby Clothing* seperti dalam hal promosi, distro *Parental Advisory Baby Clothing* menjadi sponsor dalam acara musik dan acara anak-anak untuk memperkenalkan distro *Parental Advisory Baby Clothing*. Selain itu, distro *Parental Advisory Baby Clothing* mengandalkan konsumen yang membeli produk mereka dalam jumlah

banyak, namun konsumen seperti ini tidak datang setiap saat sehingga tidak memenuhi target penjualan yang diinginkan dan penjualan produk distro *Parental Advisory Baby Clothing* menurun. Berdasarkan promosi yang telah dilakukan distro *Parental Advisory Baby Clothing* dan menjual produk disaat acara pameran pun dirasa belum cukup untuk menyebarluaskan pemasaran dan penjualan produk distro *Parental Advisory Baby Clothing.*

E - commerce didefinisikan sebagai proses pembelian dan penjualan produk, jasa dan informasi yang dilakukan secara elektronik dengan memanfaatkan jaringan komputer seperti internet. Konsumen dapat membeli produk tanpa harus datang langsung ke toko karena dengan *e-commerce,* konsumen distro *Parental Advisory Baby Clothing* dapat melakukan pembelian kapan saja dan dimana saja.

Oleh karena itu, distro *Parental Advisory Baby Clothing* mencari solusi lain yang dapat memecahkan masalah yang ada yaitu dengan melihat perkembangan teknologi internet sebagai media pemasaran dan promosi guna menjangkau konsumen umum yang lebih luas yang tidak dibatasi waktu. Untuk memecahkan masalah ini, maka diperlukan suatu sistem perdagangan secara *online* atau lebih dikenal dengan istilah *e-commerce (electronic commerce).*

1.2 Rumusan Masalah

Mengacu dari latar belakang, ditemukan beberapa masalah yang dapat dirumuskan dalam suatu rumusan masalah yaitu bagaimana membangun situs *e-commerce* sebagai proses penjualan dan pembelian pada *Parental Advisory Baby Clothing.*

1.3 Maksud dan Tujuan

1.3.1 Maksud

Maksud dari penelitian ini adalah membangun aplikasi *e – commerce* untuk penjualan dan pemasaran di distro *Parental Advisory Baby Clothing.*

1.3.2 Tujuan

Adapun tujuan yang akan dicapai dari penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut:

1. Diharapkan dapat meningkatkan penjualan produk *Parental Advisory Baby Clothing* melalui konsep *e - commerce.*
2. Untuk mempromosikan dan memperkenalkan produk yang ditawarkan oleh distro *Parental Advisory Baby Clothing* kepada masyarakat luas melalui media internet yang tidak dibatasi oleh waktu.
3. Menyebarluaskan dalam pemasaran dan penjualan produk distro *Parental Advisory Baby Clothing.*

1.4 Batasan Masalah

Terdapat beberapa batasan permasalahan yang dapat dirumuskan agar penulisan laporan kerja ini lebih terarah dan mengacu kepada tujuan utama.

1. Data yang diolah dalam aplikasi ini yaitu data master, data member, data transaksi pembelian barang, data administrator data transaksi penjualan dan data laporan penjualan.

2. Proses yang terdapat dalam aplikasi ini yaitu proses pengolahan data barang, data kategori seperti tambah, ubah dan hapus data, pengolahan data administrator, pengolahan data pemesanan barang ,pengolahan data transaksi penjualan, pengolahan data pengiriman barang dan laporan rekapitulasi penjualan.
3. Aplikasi ini menyediakan informasi pengiriman dan pemesanan barang, berikut transaksi yang telah dilakukan dan laporan rekapitulasi penjualan.
4. Metode pembayaran yang digunakan pada aplikasi ini menggunakan bantuan pihak ketiga seperti *paypal* dan melalui transfer rekening bank BNI, MANDIRI dan BCA antara pihak toko dan konsumen.
5. Setelah pembeli selesai melakukan pembelian, sistem akan mengirimkan *email* kepada pembeli dan untuk komunikasi antara pembeli dan penjual dapat menggunakan *email* atau *Yahoo Messanger* dan SMS (*Short Message Service*) melalui ponsel.
6. Pengiriman barang akan dilakukan setelah pembeli melakukan pembayaran atas barang yang dipesan dan barang dikirim melalui jasa pengiriman barang seperti menggunakan jasa pengiriman JNE dan pembeli akan dikenakan biaya ongkos kirim sesuai dengan berat barang yang dipesan dan kota tujuan.
7. Pengguna pada aplikasi ini yaitu:
    a. Administrator memiliki tugas mengelola data barang, mengelola data kategori, mengelola data member, transaksi penjualan, data

pengiriman barang yang dipesan, data master dan membuat laporan rekapitulasi penjualan.

b. Pengunjung hanya dapat melihat informasi produk yang ditawarkan oleh distro *Parental Advisory Baby Clothing*. Dan bila pengunjung ingin melakukan pembelian maka pengunjung harus menjadi member terlebih dahulu.

c. Member dapat melakukan pemesanan barang yang ditawarkan oleh distro *Parental Advisory Baby Clothing* dan melihat informasi produk.

8. Model yang digunakan adalah model perancangan terstruktur. Alat yang digunakan yaitu *flowmap* dan ERD sebagai perancangan basis data sedangkan untuk menggambarkan proses digunakan *Data Flow Diagram* (DFD).
9. Perangkat lunak yang dipakai untuk membangun aplikasi ini yaitu menggunak bahasa pemrograman PHP dan MySQL sebagai *Database Management System*-nya. Sistem operasi yang digunakan yaitu Microsoft Windows, dan untuk mengakses situs tersebut dapat menggunakan *web browser* seperti Mozila Firefox, Google Crome dll.
10. Untuk keamanan antara penjual dan pembeli kombinasi browser dan server mendukung protokol SSL *(Secure Socket Layer).*
11. IP dedicated digunakan pada aplikasi ini agar aplikasi ini memiliki IP yang IP tersebut hanya digunakan pada aplikasi ini.

12. Integrasi dengan situs jejaring sosial yaitu *Facebook* sebagai sarana promosi.
13. Jenis *e-commerce* yang digunakan pada pembangunan aplikasi pada distro *Parental Advisory Baby Clothing*, yaitu jenis B2C (*Business to Consumer*)

1.5. Metodologi Penelitian

1.5.1. Pengumpulan Data

Metodologi yang digunakan dalam mengumpulkan data yang berkaitan dengan penyusunan laporan dan pembuatan aplikasi ini adalah sebagai berikut:

1. Wawancara

   Wawancara adalah pengumpulan data dengan cara melakukan tanya jawab langsung mengenai informasi yang dibutuhkan.

2. Observasi

   Observasi adalah pengumpulan data yang diperoleh secara langsung di kantor *Parental Advisory Baby Clothing.*

3. Studi Literatur

   Studi literatur (*library research*) adalah mengumpulkan data melalui buku-buku, situs internet, dan catatan kuliah yang erat kaitannya dengan tema dari penelitian tugas akhir.

1.5.2. Pembangunan Perangkat Lunak

Teknik analisis data dalam pembuatan perangkat lunak menggunakan model pengembangan perangkat lunak *Waterfall* yang dapat dilihat pada gambar 1.1 ., penjelasannya yaitu sebagai berikut :

a. Rekayasa Sistem

Tahap ini merupakan kegiatan pengumpulan data sebagai pendukung pembangunan sistem serta menentukan ke arah mana aplikasi ini akan dibangun.

b. Tahap ini merupakan kegiatan pengumpulan data sebagai pendukung pembangunan sistem serta menentukan ke arah mana aplikasi ini akan dibangun.

c. Analisis Sistem

Merupakan tahap menganalisis hal-hal yang diperlukan dalam pelaksanaan proyek pembuatan perangkat lunak.

d. Perancangan Sistem

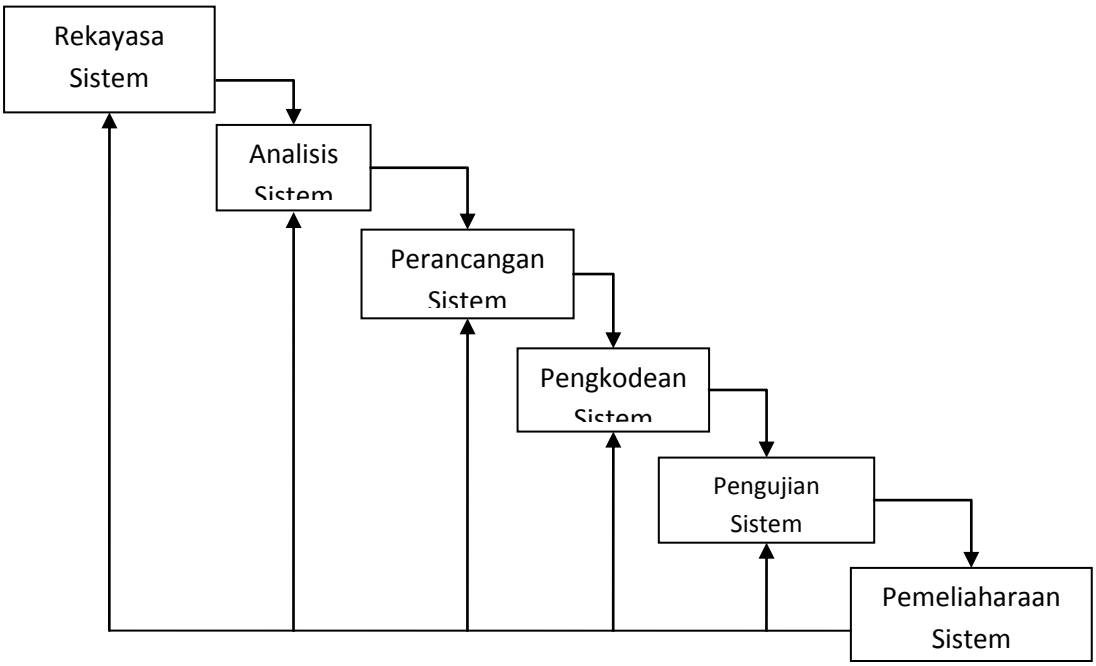
Proses ini digunakan untuk mengubah kebutuhan-kebutuhan diatas menjadi representasi ke dalam bentuk rancangan *software* sebelum *coding* dimulai. *Design* harus dapat mengimplementasikan kebutuhan yang telah disebutkan pada tahapan analisis sebelumnya.

e. Pengkodean Sistem

Untuk dapat dimengerti oleh mesin, dalam hal ini adalah komputer, maka desain tersebut harus diubah bentuknya menjadi bentuk yang dapat dimengerti oleh mesin, yaitu ke dalam bahasa pemrograman melalui proses *coding*.

f. Pemeliharaan Sistem

Setelah aplikasi ini diimplementasikan pada lingkungan *Parental Advisory Baby Clothing*, maka diperlukan pemeliharaan aplikasi untuk mengecek apakah masih ada kesalahan sistem yang tidak ditemukan sebelumnya.



Gambar 1.1 Model Pengembangan perangkat lunak *Waterfall*

1.6. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dibagi dalam beberapa bab dengan pokok pembahasan secara umum sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang, perumusan masalah, maksud dan tujuan,batasan masalah, metodologi penelitian, sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini menjelaskan tentang tinjauan Instansi dan landasan teori yang menjelaskan tentang teori umum yang berkaitan dengan topik, teori program yang berkaitan dengan aplikasi yang digunakan, teori khusus yaitu berkaitan dengan istilah-istilah yang dipakai dalam pembuatan aplikasi *e-commerce* tersebut.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini berisi analisis kebutuhan dalam membangun aplikasi ini. Analisis sistem yang sedang berjalan pada aplikasi ini sesuai dengan metode pembangunan perangkat lunak yang digunakan. Selain itu terdapat juga perancangan antarmuka untuk aplikasi yang akan dibangun sesuai dengan hasil analisis yang telah dibuat.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Bab ini berisi hasil implementasi dari hasil analisis dan perancangan yang telah dibuat disertai juga dengan hasil pengujian dari aplikasi ini .

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan tentang keseluruhan dari pembangunan aplikasi ini dan saran tentang aplikasi ini untuk masa yang akan datang.