ABSTRAK

MEMBANGUN APLIKASI E-COMMERCE
PENJUALAN HANDPHONE DAN AKSESORISNYA
DI TOKO BAGUS COMUNIKA

Oleh:

MOCHAMAD FAJAR SUADA
10106051

Bagus Comunika merupakan perusahaan dagang yang menyediakan barang berupa handphone bekas, handphone baru, dan aksesoris pendukung handphone. Bagus comunika yang telah memiliki banyak pelanggan didalam kota Bandung masih melakukan kegiatan penjualan secara manual dengan cara datang ke tempat atau toko tersebut. Untuk menyelesaikan masalah diatas, meningkatkan penjualan dan area pemasaran yang lebih luas maka Bagus Comunika ingin menggunakan teknologi dalam strategi pemasaran dan penjualannya dengan mengimplementasikan E-Commerce.

Untuk membangun sebuah aplikasi E-commerce ini terdiri dari beberapa Metode seperti metode pengumpulan data dengan cara studi literatur, observasi, dan interview. Metode penelitian yang digunakan adalah metode analisis deskriptif yaitu metode penelitian yang dimaksudkan untuk mengumpulkan data yang dapat memberikan gambaran yang lebih jelas mengenai suatu objek penelitian dan kemudian diadakan analisis terhadap objek penelitian tersebut. Metode Analis yg digunakan adalah FlowMap, diagram konteks, dan Data Flow Diagram (DFD), serta dalam perancangan basis data menggunakan kamus data, dan Entity Relationship Diagram (ERD).

Berdasarkan kesimpulan dari pengujian yang dilakukan dalam penelitian, pembangunan website E-commerce ini diharapkan dapat membantu Bagus Comunika dalam kegiatan penjualan dan pembuatan laporan, serta dapat menambah pelanggan diluar kota Bandung.

Kata kunci :E-Commerce, Data Flow Diagram, Flow Map, Kamus Data