ABSTRAK

APLIKASI PENJUALAN DAN PEMESANAN SOUVENIR ONLINE PADA GALERI ELINA KERAMIK BANDUNG

Oleh

DIDI MULYADI
10106274

Galeri Elina Keramik merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang usaha kriya keramik dengan bahan baku tanah liat stoneware yang didirikan oleh Dra. Elina Farida pada tahun 1996, Selain sebagai penjual Galeri Elina Keramik juga berperan sebagi produsen penghasil keramik. Galeri Elina Keramik sendiri telah memiliki banyak pelanggan baik didalam kota Bandung maupun diluar kota Bandung akan tetapi Galeri Elina Keramik masih menerapkan prosedur belanja manual sehingga pelanggan harus datang langsung ke tempat tersebut juga proses transaksi dan laporan yang masih menggunakan pencatatan dalam buku laporan. Kurang optimalnya publikasi kepada masyarakat mengakibatkan perusahaan belum dikenal oleh masyarakat luas. Untuk menyelesaikan permasalahan tersebut, maka Galeri Elina Keramik berencana untuk membangun dengan mengimplementasikan sarana *e-commerce.*

Untuk membangun sebuah aplikasi *e-commerce,* alat yang digunakan untuk menggambarkan model sistem adalah berupa diagram alir data (FlowMap), diagram konteks, dan Data Flow Diagram (DFD), serta dalam perancangan basis data menggunakan kamus data, dan Entity Relationship Diagram (ERD), dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan menggunakan database MySql. Adapun proses – proses yang terjadi dalam website ini adalah proses pendaftaran, pemesanan, pengiriman, pembayaran serta proses pembuatan laporan. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, dan studi literatur. Metode penelitian yang digunakan adalah metode analisis deskriptif yaitu metode penelitian yang dimaksudkan untuk mengumpulkan data yang dapat memberikan gambaran yang lebih jelas mengenai suatu objek penelitian dan kemudian diadakan analisis terhadap objek penelitian tersebut.

Berdasarkan pengujian alpha dan beta ,pembangunan website *e-commerce* ini diharapkan dapat memberikan alternatif solusi terhadap proses promosi Galeri Elina Keramik dan memberikan informasi pemesanan, pembayaran serta pengiriman. Selain itu dengan adanya website ini diharapkan dapat mempermudah dalam pembuatan laporan.

Kata Kunci : *E-commerce, Flowmap ,Data Flow Diagram, Entity Relation Diagram*