APLIKASI PENJUALAN DAN PEMESANAN SOUVENIR ONLINE PADA GALERI ELINA KERAMIK BANDUNG

DIDI MULYADI
10106274

LATAR BELAKANG

- Cara promosi yang kurang efektif
- Pengelolaan proses transaksi
- Pengelolaan data produk, data penjualan (transaksi), pembuatan laporan

RUMUSAN MASALAH

- Galeri Elina keramik mengalami kesulitan dalam melakukan promosi untuk menjangkau pemasaran yang lebih luas.
- Galeri Elina keramik mengalami kesulitan dalam pengelolaan proses transaksi.
- Galeri Elina keramik mengalami kesulitan dalam Pengelolaan data produk, data penjualan (transaksi), pembuatan laporan yang telah diarsipkan sebelumnya.

MAKSUD DAN TUJUAN

- Maksud

  Membangun aplikasi penjualan dan pemesanan souvenir online

- Tujuan

  Membangun sarana pemasaran yang baik sehingga dapat menghemat waktu dan biaya pemasaran juga mempermudah galeri Elina keramik memberikan informasi yang cepat, tepat dan akurat kepada *customer* secara online untuk melakukan pembelian atau pemesanan souvenir di galeri Elina Keramik.

  Membangun sistem transaksi yang baik serta mengimplementasikan alat transaksi yang bersifat global.

  Mempermudah dan mempercepat pengelolaan data produk, data konsumen, data transaksi serta mempermudah dalam proses pembuatan laporan.

BATASAN MASALAH

- Aplikasi yang digunakan untuk memudahkan dalam pemesanan dan penjualan secara *online*
- Terdapat pengaturan data produk, kategori detail produk, harga, diskon, juga stok
- Semua ketentuan dan peraturan pemesanan, pengiriman, Pembayaran, retur telah disediakan didalam sistem
- Manajemen pembayaran meliputi, pembayaran online : Paypal dan Offline : Cash on delivery dan Transfer Bank
- Pengiriman barang akan di lakukan menggunakan fasilitas TIKI dan JNE, untuk pengiriman barang keluar kota akan dikenakan biaya tambahan sesuai dengan kota tujuan
- Memiliki fasilitas pembuatan laporan
- Pesanan dapat di retur 1 kali adapun jika barang rusak dalam perjalanan adalah diluar dari tanggung jawab galeri.
- Produk untuk pesanan yang pertama dikirim adalah yang pertama melakukan pesanan dan pembayaran, memprioritaskan pengiriman kepada customer yang paling pertama melakukan pemesanan dan pembayaran.

BATASAN MASALAH (2)

- Customer dapat melakukan pemesanan walaupun stok sudah pada batas minimum atau jumlah produk yang dibeli melebihi stok yang ada
- Pembatalan retur dilakukan jika melebihi 7 hari
- Pembatalan pesanan akan dilakukan jika melebihi 3 hari
- Dapat terintegrasi dengan jejaring sosial facebook sebagai sarana promosi
- Memiliki fasilitas backup & restore
- Dapat mengelola retur produk
- Terdapat fasilitas zoom image dan multi gambar untuk sebuah produk dan juga mendukung SEO
- Customer dapat berkomunikasi langsung menggunakan chat yahoo, sms maupun telepon
- Untuk keamanan menggunakan IP Dedicated, SSL agar mendukung protokol HTTPS

ERD (Entity Relationship Diagram)

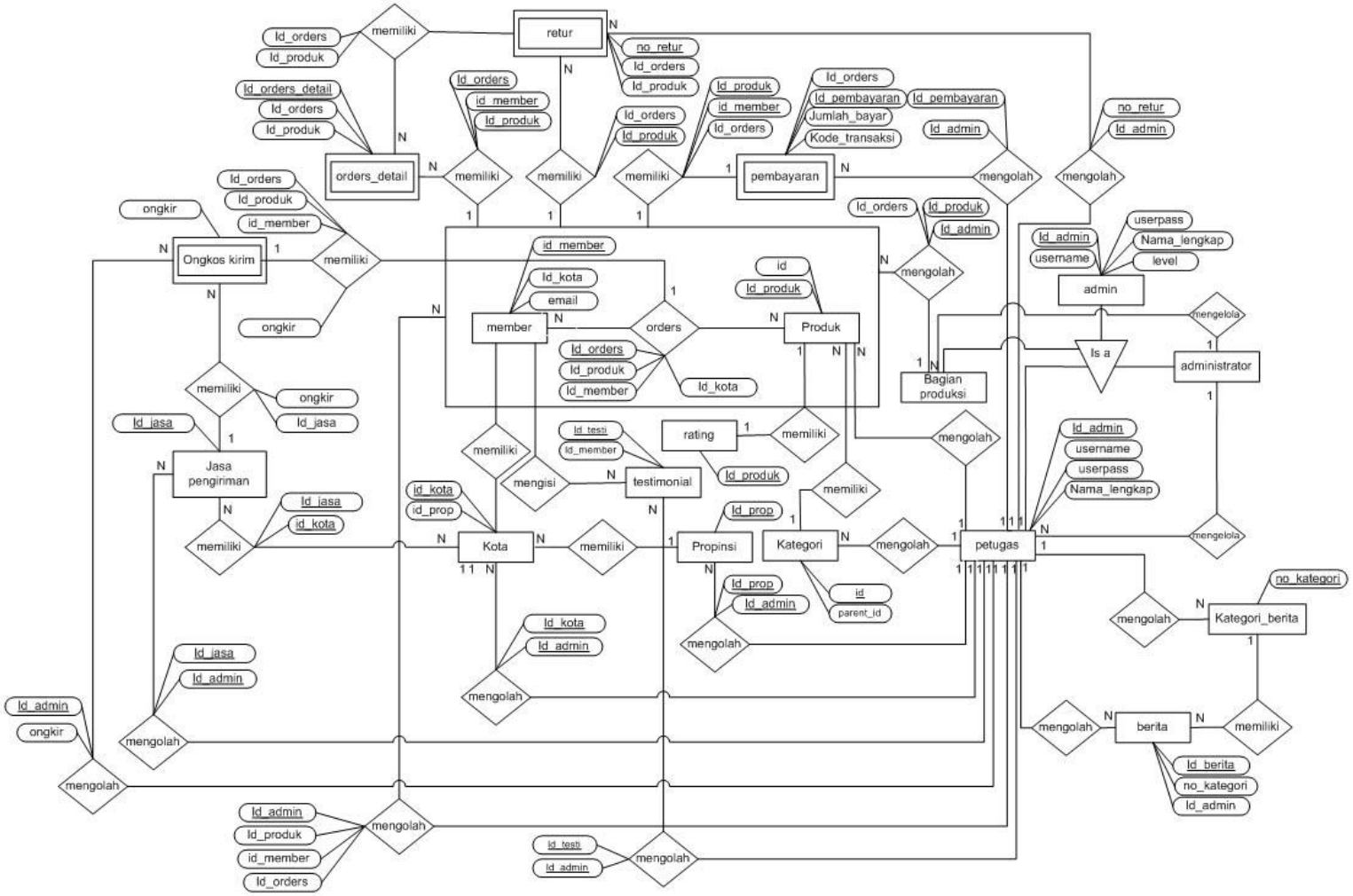
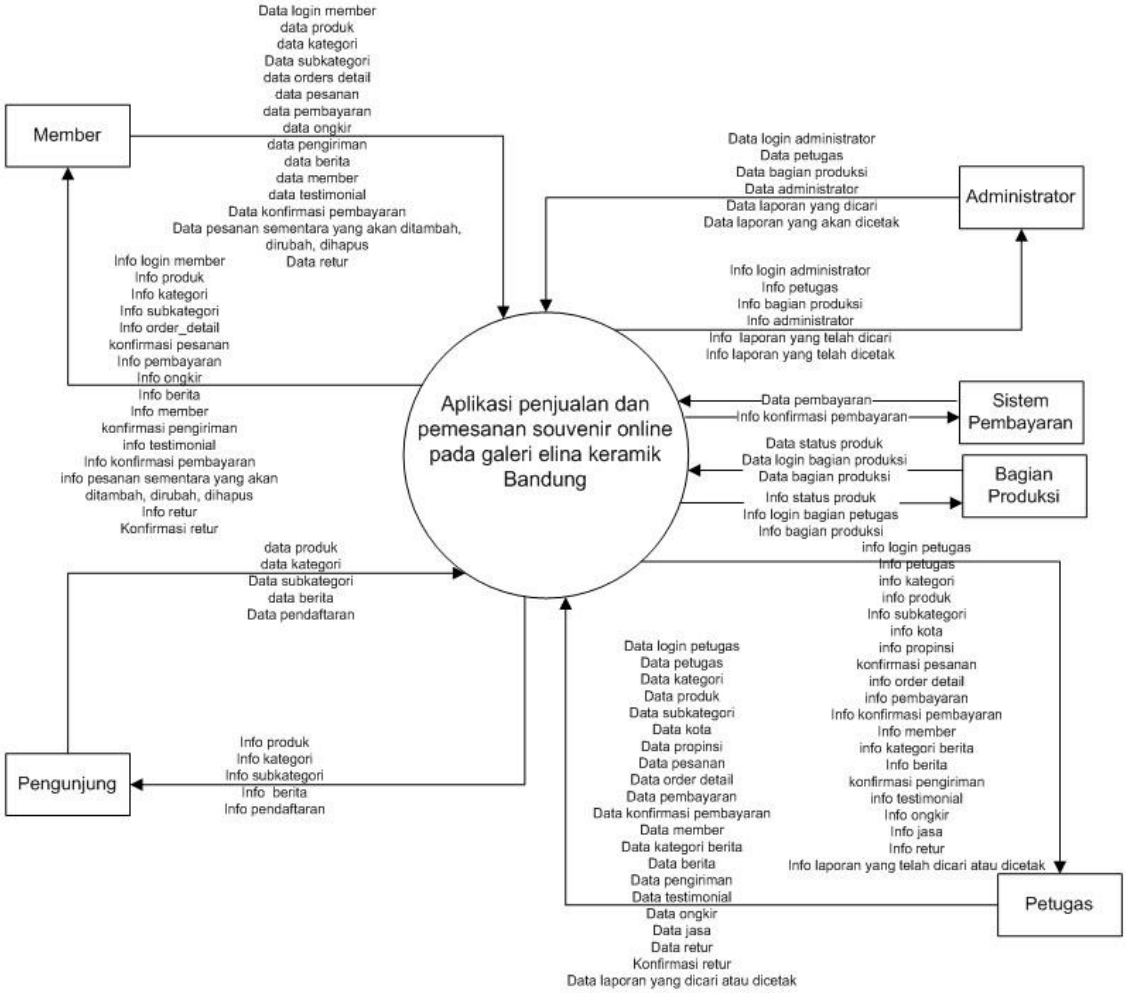
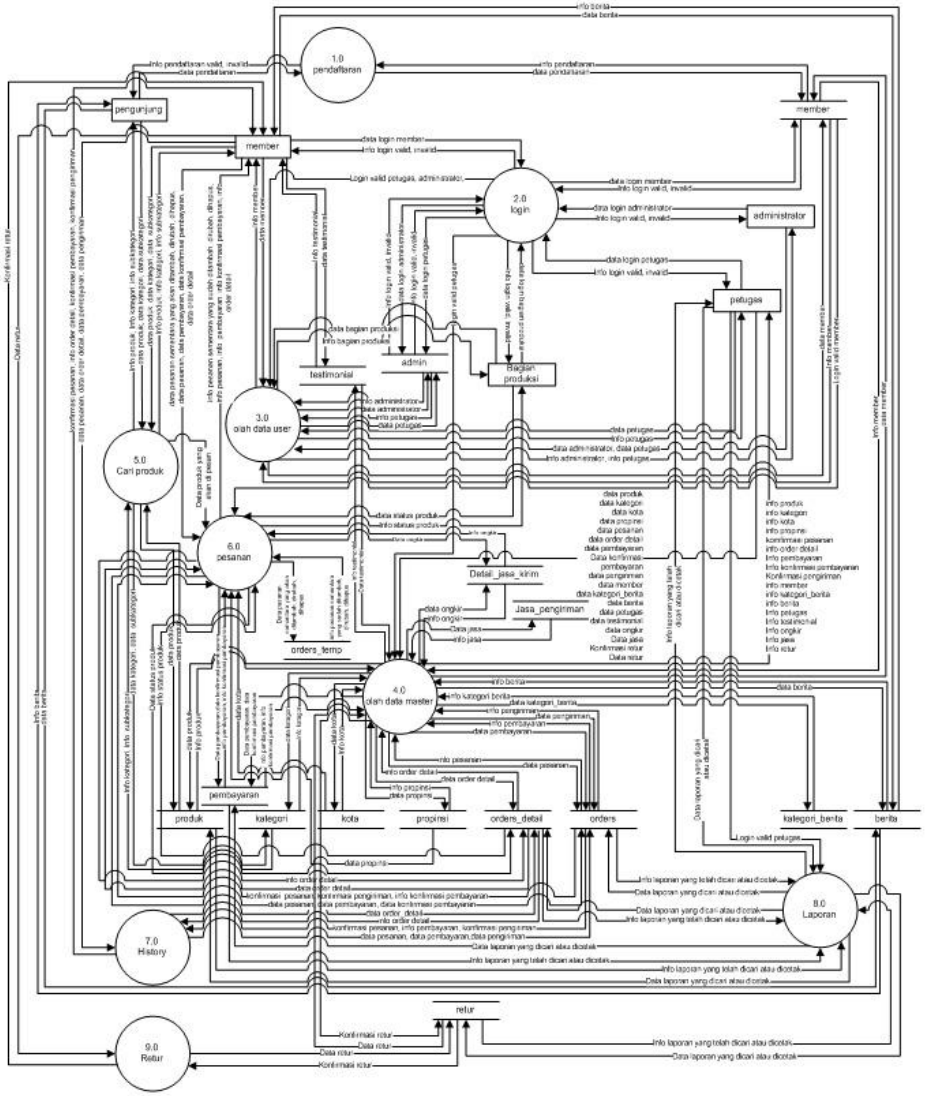


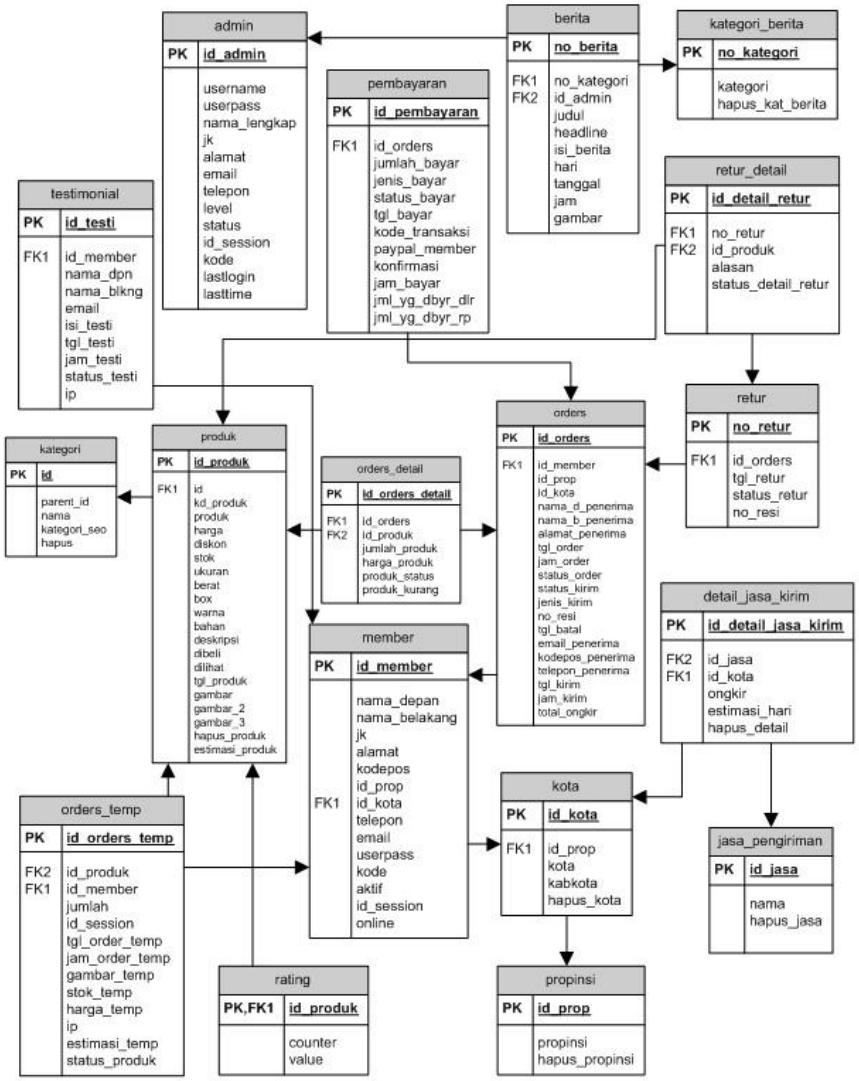
DIAGRAM KONTEKS



DATA FLOW DIAGRAM LEVEL 1

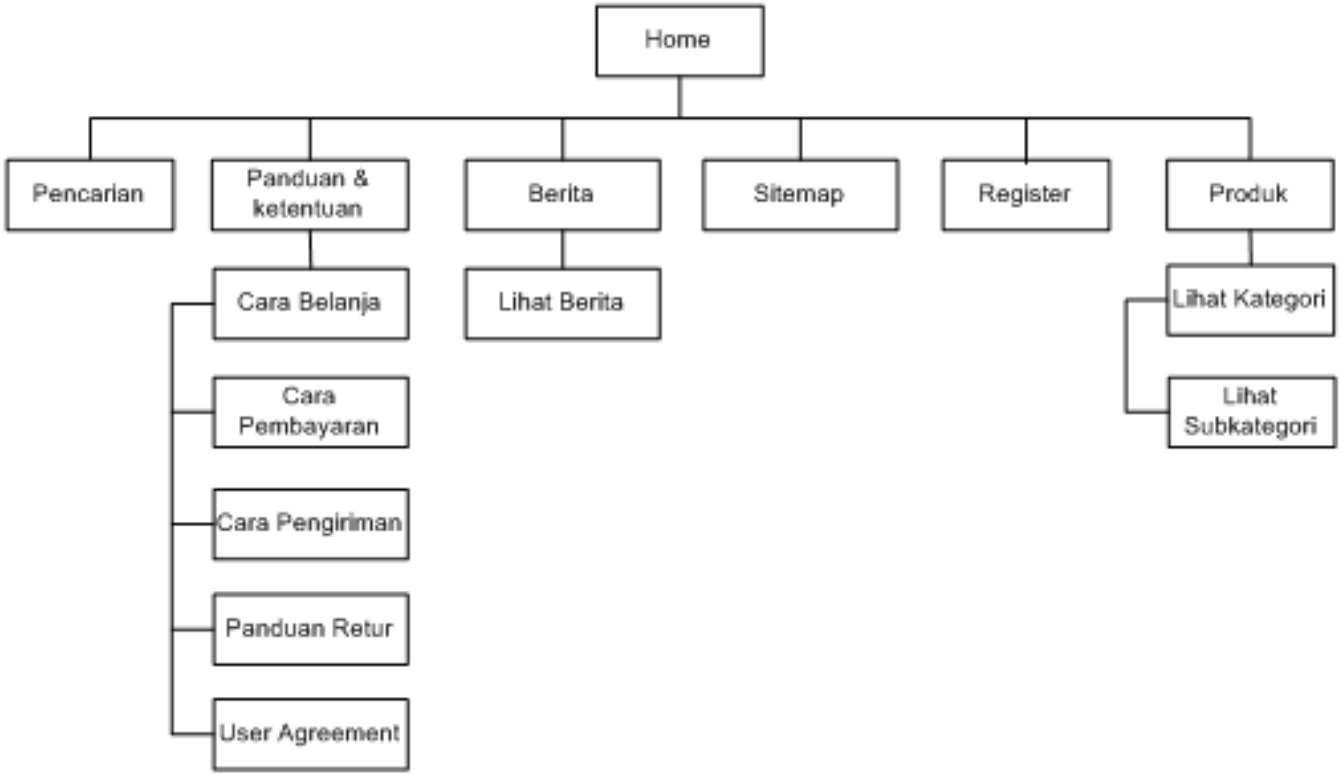


SKEMA RELASI

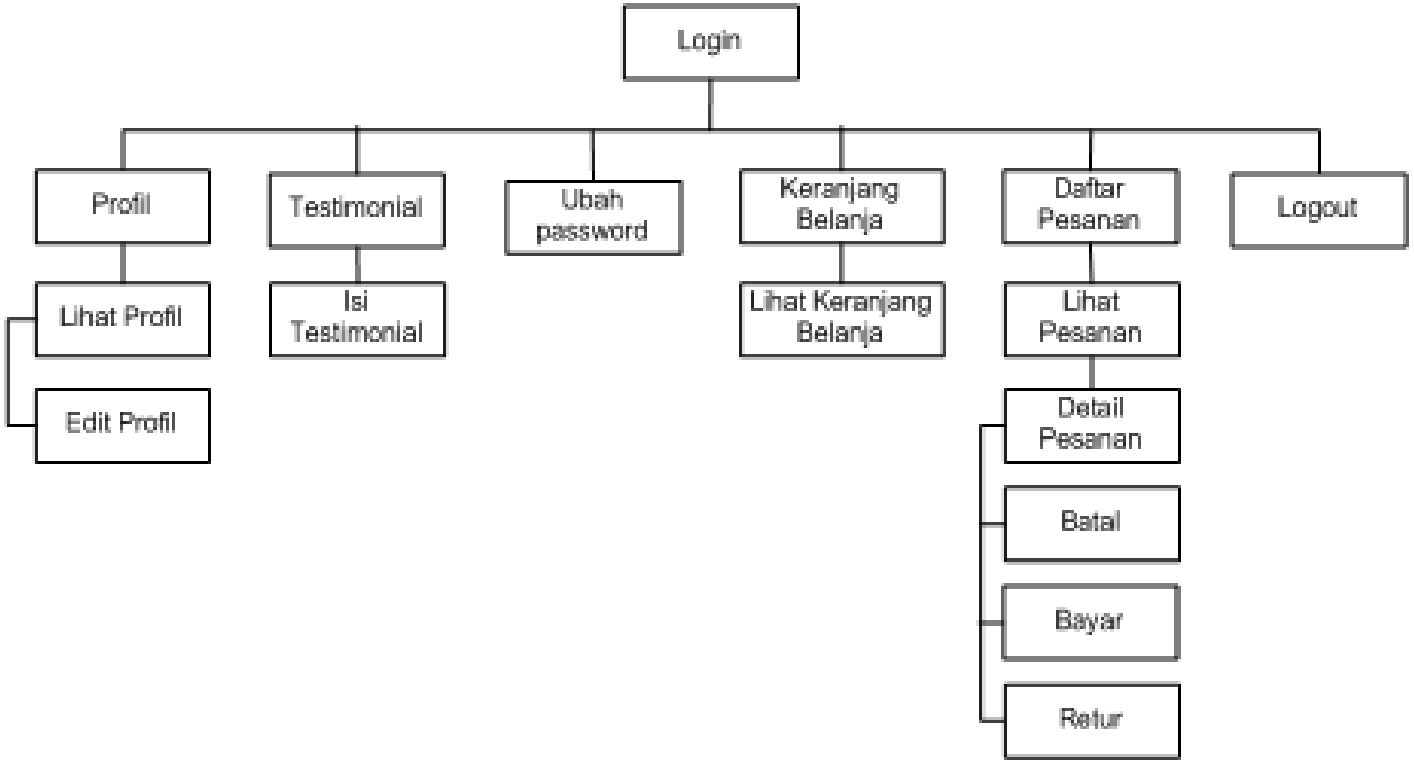


PERANCANGAN STRUKTUR MENU

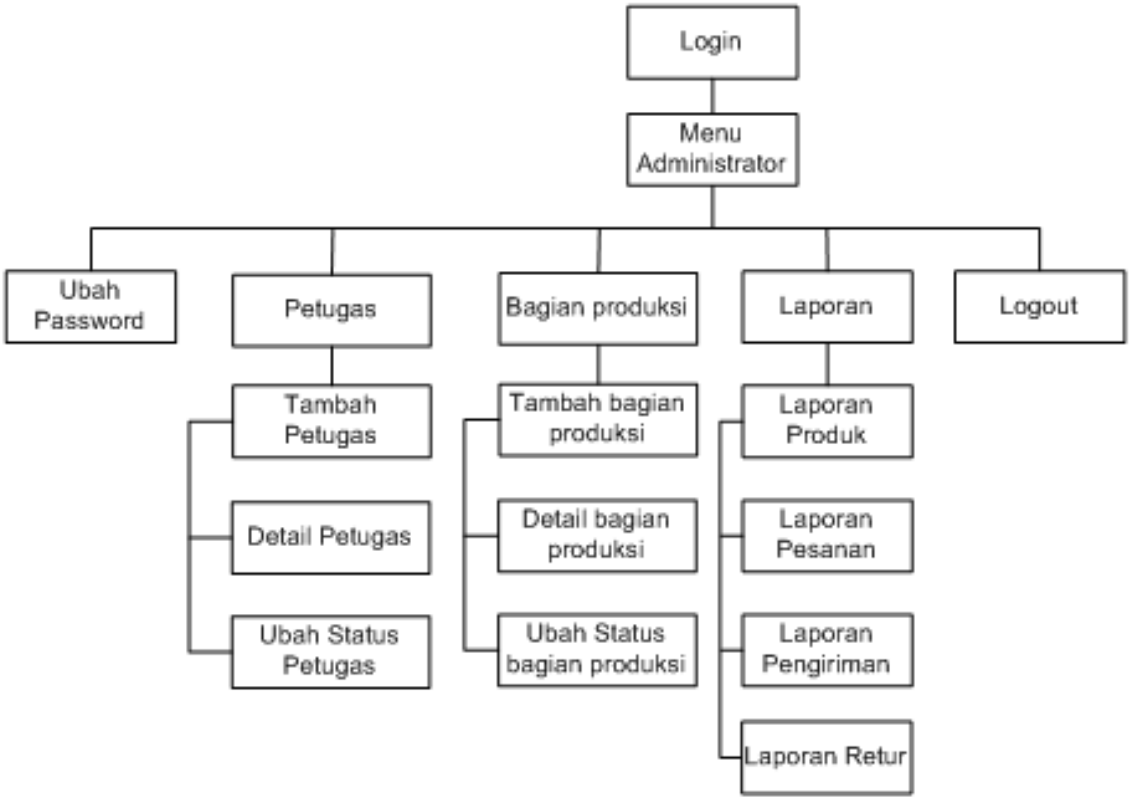
- Struktur Menu Pengunjung



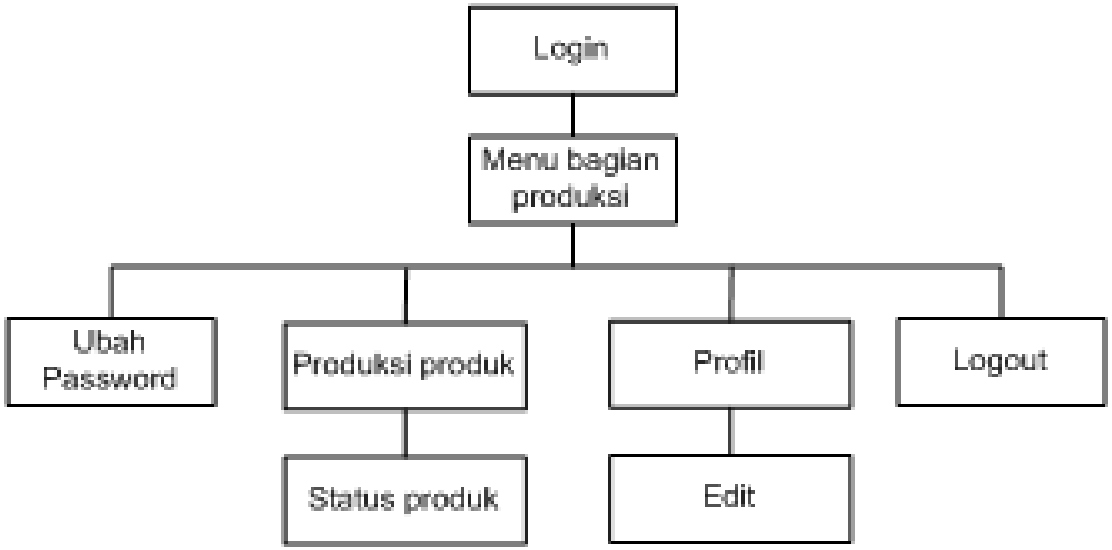
- Struktur menu member



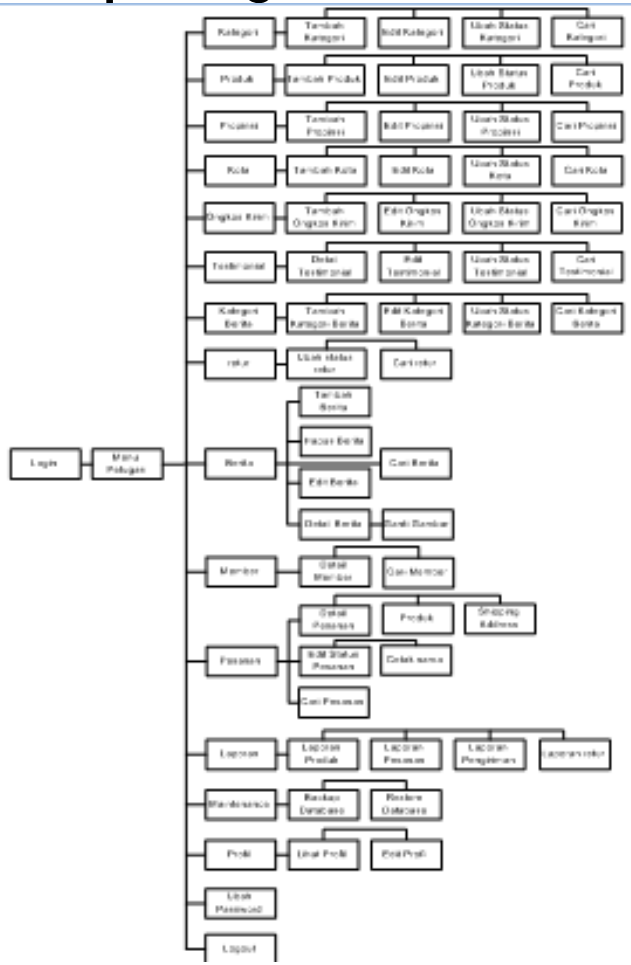
- Struktur menu administrator



- Struktur menu bagian produksi



- Struktur menu petugas



TERIMA KASIH

