ABSTRAK

SISTEM INFORMASI
CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT
RUMAH SAKIT SANTO BORROMEUS

Oleh

JIMMY BUNARDI

10108987

Sistem Informasi *Customer Relationship Management* Rumah Sakit Santo Borromeus merupakan aplikasi untuk mengolah data data yang berhubungan dengan promosi, pemasaran dan kerja sama antara Rumah Sakit Santo Borromeus dengan pihak Kontraktor. Belum optimalnya pengolahan data kerjasama dengan pihak kontraktor di bagian Marketing RS Borromeus menyebabkan pencarian informasi mengenai Kontraktor, menjadi lebih lama sehingga menghambat proses promosi dan pemasaran . Oleh karena itu diperlukan suatu aplikasi yang bias mendukung dan memecahkan masalah tersebut.

Berdasarkan permasalahan tersebut penulis bermaksud menyususn tugas akhir dengan mengambil judul “Sistem Informasi *Customer Relationship Management* Di Rumah Sakit Santo Borromeus”. Adapun teknik pengumpulan data adalah obserasi, wawancara dan studi pustaka, sedangkan tahap pengembangan sistem menggunakan metode *waterfall.*

Penulis berharap agar aplikasi ini dapat membantu bagian *Marketing* di Rumah Sakit Santo Borromeus dalam memproses pengolahan promosi dan pemasaran kepada pihak Kontraktor, baik dari penginputan data, pencarian data, penjadwalan perjanjian kerjasama. Penulis juga berharap supaya aplikasi yang dapat dibuat ini dapat meningkatkan kinerja dari bagian *Marketing* yang menggunakan aplikasi ini.

Kata Kunci : Customer Relationship Management, RS Borromeus, Marketing, Promosi