BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pengusaha Indonesia menyadari sedalam-dalamnya bahwa dunia usaha nasional yang tangguh merupakan tulang punggung perekonomian nasional yang sehat dan dinamis dalam mewujudkan pemerataan, keadilan dan kesejahteraan rakyat, serta memperkokoh persatuan dan kesatuan bangsa dalam upaya meningkatkan ketahanan nasional dalam percaturan perekonomian regional dan internasional. *Portal* bisnis saat ini menjadi incaran para pebisnis *online*, ini menunjukan bahwa peluang bisnis ini semakin besar. Tidak salah jika banyak investor mendepositkan sebagian dananya ke *portal* bisnis *online*. Secara kasat mata, bisnis ini dapat diprediksikan menjadi arena dan pasar yang cukup besar dalam 2 (dua) tahun kedepan.

Pertukaran informasi dalam *website portal* bisnis dilakukan dalam format digital sehingga kebutuhan akan pengiriman data dalam bentuk cetak dapat dihilangkan. Dengan menggunakan *sistem komputer* yang saling terhubung melalui jaringan telekomunikasi, transaksi bisnis dapat dilakukan secara otomatis dan dalam waktu yang singkat. Akibatnya informasi yang dibutuhkan untuk keperluan transaksi bisnis tersedia pada saat diperlukan. Dengan melakukan bisnis secara elektronik, perusahaan dapat menekan biaya yang harus dikeluarkan untuk

keperluan pengiriman informasi. Proses transaksi yang berlangsung secara cepat juga mengakibatkan meningkatnya produktifitas perusahaan.

Dengan menggunakan teknologi informasi, *portal* bisnis dapat dijadikan sebagai solusi untuk membantu perusahaan dalam mengembangkan perusahaan dan menghadapi tekanan bisnis. Tingginya tekanan bisnis yang muncul akibat tingginya tingkat persaingan mengharuskan perusahaan untuk dapat cepat memberikan respon. Penggunaan *portal* bisnis dapat meningkatkan efisiensi biaya dan produktifitas perusahaan, sehingga dapat meningkatkan kemampuan perusahaan dalam bersaing.

Dalam kasusnya lembaga Kamar Dagang dan Industri (KADIN) memiliki point-point yang tepat untuk di terapkannya sebuah *portal website e-commerce* demi pengembangan jasa demi membantu para pelaku bisnis untuk mengembangkan usahanya.

Saat ini para pelaku bisnis pada umumnya masih melakukan transaksi bisnisnya secara manual. Kesulitan yang terjadi dalam bisnis ini adalah dimana para pelaku bisnis kesulitan dalam memasarkan produknya dan menemukan pembeli yang tepat. Begitu juga dengan pihak pelanggan kesulitan dalam mencari produk-produk yang dibutuhkan untuk memenuhi kebutuhan mereka.hal ini juga tentunya dirasakan oleh para pelaku bisnis dikarenakan mereka sulit dalam membangun sebuah *website e-commerce* untuk mempromosikan produk-produk

yang di pasarkan secara *global*.pada akhirnya para pelaku bisnis diharapkan memiliki sebuah *web portal* sendiri untuk memasarkan produknya dengan menggunakan jasa KADIN sebagai *portal* dari penjualan semua produk dari para pelaku bisnis.

Berdasarkan hal di atas, di sini penulis tertarik untuk membuat sebuah aplikasi *website portal* bisnis pada suatu lembaga yang diharapkan dapat membantu lembaga tersebut di dalam mewujudkan sebuah wadah komunikasi, informasi, representasi, konsultasi, fasilitasi dan advokasi pengusaha Indonesia, antara pengusaha Indonesia dan Pemerintah dan antara pengusaha Indonesia dengan pengusaha asing mengenai hal-hal yang berkaitan dengan masalah perdagangan, perindustrian dan jasa dalam luas yang mencakup seluruh kegiatan ekonomi. Untuk *studi* kasus penulis mengambil tempat di Lembaga Kamar dagang dan Industri – KADIN Bandung.Yang akan dituangkan ke dalam judul tugas akhir dengan judul : **"MEMBANGUN *WEBSITE PORTAL* BISNIS (STUDI KASUS PADA KAMAR DAGANG DAN INDUSTRI – KADIN BANDUNG)".**

1.2 Identifikasi Masalah

Dengan melakukan kegiatan bisnis secara *online* melalui *internet*, perusahaan dapat menjangkau pelanggan di seluruh dunia. Oleh karena itu dengan memperluas bisnis mereka, sama saja dengan meningkatkan keuntungan untuk perusahaan tersebut.

Portal bisnis berbasis *e-commerce* menyediakan kemampuan untuk menjual dan membeli produk serta informasi melalui *internet* dan jaringan jasa *online* lainnya. Selanjutnya perumusan masalah dapat dirumuskan dalam pertanyaan sebagai berikut :

1. Penyediaan jasa pemasaran produk dari KADIN yang terbatas.
2. Terbatasnya wilayah pemasaran produk dari para pelaku bisnis.
3. Dalam proses transaksi masih dilakukan secara manual.
4. Pada proses penjualan masih bersifat manual sehingga terbatasnya informasi akan ketersediaan produk yang di tawarkan.

1.3 Maksud dan Tujuan

Berdasarkan permasalahan yang diteliti, maka maksud dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk memfasilitasi kerjasama yang sinergis antar pengusaha di Kota Bandung untuk berperan aktif dalam pembangunan ekonomi di Kota Bandung .

Sedangkan tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Membuat alternatif baru dalam pemasaran produk melalui *portal* bisnis.
2. Menekan biaya yang harus dikeluarkan dalam pengiriman informasi, sehingga mampu berperan optimal dalam pembangunan dunia usaha.
3. Meningkatkan penyediaan pelayanan informasi dalam pengembangan usaha.

4. Memberikan informasi produk yang ditawarkan oleh pelaku bisnis,sehingga membantu pelanggan dalam pencarian produk-produk yang dibutuhkan
5. Memudahkan para pelaku bisnis untuk mendapatkan *website* penjualan sendiri.

1.4 Batasan Masalah

Dalam penelitian ini, penulis membatasi masalah sebagai berikut :

1. Sumber data berasal dari Kamar dagang dan industri – KADIN Kota Bandung
2. *Feature-feature* yang diterapkan pada *website portal e-commerce* yang di gunakan oleh pelaku bisnis adalah sebagai berikut :
   a. Menyediakan pengolahan *data* produk meliputi : CRUD dari produk,detail produk,managemen harga,detail gambar produk, promosi dan stok dari produk yang akan dipasarkan.
   b. Manajemen pemesanan meliputi : pencarian,*update* status,pembatalan pemesanan, dan konfirmasi pembayaran.
   c. Pembayaran tersedia dalam *offline* dan *online* : pembayaran secara transfer bank, pembayaran *online* melalui *PayPal*.
   d. Manajemen *Shipping* pegiriman barang.
   e. Pengelolahan laporan meliputi : laporan penjualan dan pemesanan produk
   f. Menggunakan *Facebook* sebagai sarana promosi.

3. Fasilitas Pendaftaran *account* baru untuk pelaku bisnis.
4. *User* terbagi menjadi 3, yaitu Admin, pelaku bisnis (*supplier*), dan pembeli.
5. *Security* menggunakan *Secure Socket Layer* (SSL) untuk keamanan.
6. Antara *situs* dan pengunjung disediakan media komunikasi dengan *Yahoo Messanger*.
7. Memberikan *space* halaman *website* untuk pelaku bisnis yang digunakan untuk menampilkan informasi produk-produk yang ditawarkan.
8. Perangkat lunak pendukung pembentukan aplikasi ini adalah :
   a. *Sistem Operasi Windows XP Profesional Service Pack* 2.
   b. *Adobe Dreamweaver CS* 5.
   c. *MySQL* yang menangani *database*.
   d. *PHP* sebagai bahasa pemograman dalam pembuatan halaman *website*.
   e. *XAMPP* 1.5.3 sebagai *server* lokal.

1.5 Metodologi Penelitian

Metode adalah seperangkat langkah (apa yang harus dikerjakan) yang tersusun secara sistematis (urutannya logis).

Metodologi penelitian yang digunakan dalam penulisan tugas akhir ini adalah :

a. Pengumpulan data :

1. Observasi

   Metode yang dilakukan dengan mengumpulkan data-data yang diperlukan dalam laporan pengkajian ini.

2. Interview

   Metode yang digunakan dengan cara wawancara langsung kepada pihak yang bersangkutan dengan permasalahan.

b. Tahap Pembuatan Perangkat Lunak

1. Analisis Masalah

   Menganalisis masalah yang akan diselesaikan serta memberikan batasan-batasan dari suatu masalah yang ada.

2. Perancangan

   Proses perancangan aplikasi membagi persyaratan dalam *sistem* perangkat keras atau perangkat lunak.

3. Implementasi

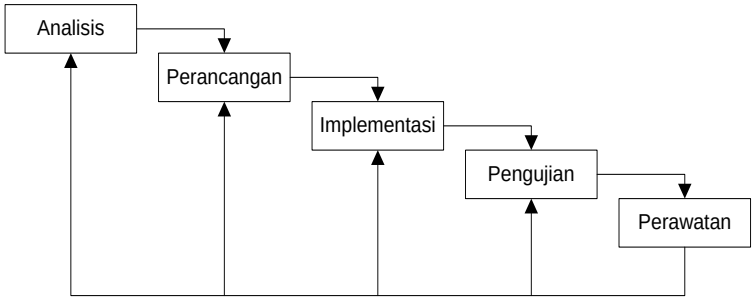
   Perancangan perangkat lunak direalisasikan sebagai serangkaian program atau *unit* program.

4. Pengujian

   Setelah program selesai dibuat, maka tahap berikutnya adalah pengujian terhadap program tersebut.

5. Perawatan

   Mencakup koreksi *error* yang tidak ditemukan pada tahap-tahap terdahulu dan melakukan perawatan untuk pengembangan *sistem* selanjutnya.



Gambar 1.1 Model *Waterfall*

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang ditetapkan oleh penulis dalam menyusun tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini menerangkan secara umum latar belakang masalah, identifikasi masalah, maksud dan tujuan penelitian, batasan masalah, metodologi penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini menerangkan secara garis besar pengertian pokok dari teori-teori yang mendasari pemecahan masalah yang dihadapi, dimana sumbernya dapat diperoleh dari berbagai buku sumber yang menunjang dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menerangkan tahapan-tahapan perancangan program aplikasi yang akan dikembangkan, adapun tahap-tahap tersebut terdiri dari *Data Flow Diagram*, *Diagram Context*, Perancangan *Input*/*Output* dan beberapa lainnya sampai dihasilkan satu *sistem* yang diinginkan. Dan menguraikan secara *detail* tentang langkah-langkah yang diusulkan untuk menerapkan *sistem* pengolahan *data* yang telah dirancang.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Pada bab ini menerangkan penganalisaan masalah dengan maksud untuk mengidentifikasi, mengevaluasi masalah yang ada dengan kebutuhan yang diharapkan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini merancang keseluruhan uraian-uraian dari bab-bab sebelumnya, serta memberikan saran yang berguna untuk perbaikan system yang lebih baik lagi.