DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI v

DAFTAR GAMBAR xi

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR SIMBOL xvi

DAFTAR LAMPIRAN xviii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang 1

1.2. Identifikasi Masalah 3

1.3. Maksud dan Tujuan 4

1.4. Batasan Masalah 5

1.5. Metodologi Penelitian 7

1.6. Sistematika Penulisan 8

BAB II LANDASAN TEORI

2.1. Analisis Instansi 10

2.1.1. Sejarah Kamar Dagang dan Industri 10

2.1.2. Visi dan Misi Kamar Dagang dan Industri 13

2.2. Pengertian Internet 14
2.2.1. Sejarah internet 14
2.2.2. Kegunaan Internet.....15
2.2.3. Perkembangan Internet 16
2.3. *e-commerce* 17
2.3.1. Kategori *e-commerce* 18
2.3.2. Klasifikasi *e-commerce* 19
2.4. Pengertian *Website* 20
2.5. Pengertian *Web portal*.....22
2.6. HTML 23
2.7. PHP *Hypertext Preprocessor* 23
2.8. *Java Script*.....25
2.9. Pemrograman Database.....25
2.10. MySQL.....26
2.11. *Macromedia Dreamweaver*.....27
2.12. Perancangan Sistem 28

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

3.1. Analisis Sistem 30
3.1.1. Analisis Masalah 30
3.1.2. Analisis Sistem yang Sedang Berjalan 31
3.2. Analisi Kebutuhan Sistem Non Funsional 33
3.2.1. Analisis Pengguna (*User*) 33
3.2.2. Analisis Kebutuhan Perangkat Keras (*Hardware*).....34

3.2.3. Analisis Kebutuhan Perangakat Lunak (*Software*) 35
3.3. Analisis Basis Data 35
3.4. Analisi Kebutuhan Fungsional 37
3.4.1. Diagram Konteks 37
3.4.2. *Data Flow Diagram* (DFD).....38
3.4.2.1. DFD Level 1.....39
3.4.2.2. DFD Level 2 Proses 1 40
3.4.2.3. DFD Level 2 Proses 2 40
3.4.2.4. DFD Level 2 Proses 4 41
3.4.2.5. DFD Level 3 Proses 4.1 42
3.4.2.6. DFD Level 3 Proses 4.2 43
3.4.2.7. DFD Level 3 Proses 4.3 44
3.4.2.8. DFD Level 3 Proses 4.4 44
3.4.2.9. DFD Level 2 Proses 6 45
3.4.2.10. DFD Level 3 Proses 6.1 46
3.4.2.11. DFD Level 3 Proses 6.2 46
3.4.2.12. DFD Level 2 Proses 7 47
3.4.2.13. DFD Level 2 Proses 8 48
3.4.2.14. DFD Level 2 Proses 9 49
3.4.2.15. DFD Level 3 Proses 9.1 50
3.4.2.16. DFD Level 3 Proses 9.2 51
3.4.3. Spesifikasi Proses.....52
3.5. Kamus Data 73

3.6. Skema Relasi 80
3.7. Struktur Tabel 80
3.8. Perancangan Antar Muka 89
3.8.1. Perancangan Struktur Menu 89
3.8.2. Perancangan Antar Muka Menu Pengunjung 91
3.8.3. Perancangan Antar Muka Menu Admin 99
3.8.4. Perancangan Antar Muka Menu Supplier 104
3.8.5. Perancangan Antar Muka menu Pelanggan 108
3.8.6. Perancangan Antar Muka Pesan 115
3.9. Jaringan Semantik 116
3.10. Keterangan Form 120

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

4.1 Implementasi 121
4.1.1 Perangkat Lunak Pembangun 121
4.1.2 Perangkat Keras Pembangun 122
4.1.3 Implementasi Basis Data 122
4.1.3.1 Implementasi Database 123
4.1.4 Implementasi Antar Muka 132
4.1.4.1 Antar Muka Halaman Utama Pengunjung 132
4.1.4.2 Antar Muka Halaman Utama Pengunjung 133
4.1.4.3 Antar Muka Halaman Admin 134
4.1.4.4 Antar Muka Halaman Supplier 135
4.1.4.5 Antar Muka Halaman Pelanggan 136

4.1.4.6 Antar Muka Katalog Barang 137
4.2 Pengujian 137
4.2.1 Rencana Pengujian 137
4.2.2 Kasus dan Hasil Pengujian Apha.....140
4.2.2.1 Pengujian Login Pengunjung.....140
4.2.2.2 Pengujian Login Admin.....141
4.2.2.3 Pengujian Login Supplier 142
4.2.2.4 Pengujian Pengolahan Data Berita 143
4.2.2.5 Pengujian Pengolahan Data Kota 145
4.2.2.6 Pengujian Pendaftran Supplier 147
4.2.2.7 Pengujian Pengolahan Data Supplier 149
4.2.2.8 Pengujian Pengolahan Data Kategori Barang....150
4.2.2.9 Pengujian Pengolahan Data Barang.....152
4.2.2.10 Pengujian Pendaftaran Pelanggan.....154
4.2.2.11 Pengujian Pemesanan Barang 156
4.2.2.12 Pengujian Konfirmasi Pembayaran 157
4.2.2.13 Pengujian Pembayaran Dengan Paypal 158
4.2.2.14 Pengujian Pembayaran Secara Langsung 159
4.2.3 Kesimpulan Hasil Uji Alpha.....160
4.2.4 Kasus dan Hasil Pengujian *Betha*.....161
4.2.5 Kuesioner.....161
4.2.6 Kesimpulan Hasil Pengujian Beta 168

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 169

5.2 Saran 170