# ABSTRAK

## MEMBANGUN *WEBSITE* PORTAL BISNIS STUDI KASUS PADA KAMAR DAGANG DAN INDUSTRI - KADIN BANDUNG

**Oleh**
**M.RESLIANSYAH PRATAMA PUTRA**
**10105089**

Dinas Kamar Dagang dan Industri (KADIN) Kota Bandung terbentuk pada tahun 1987 melalui peraturan Kota Bandung Nomor 1 tahun 1987, Dinas Kamar Dagang dan Industri juga merupakan wadah pembinaan untuk meningkatkan kemampuan profesi pengusaha Indonesia, dan sebagai wadah penyaluran aspirasi pelaku bisnis nasional yang dikenal sebagai supplier.

Kesulitan yang terjadi dalam bisnis ini adalah dimana para pelaku ekonomi nasional kesulitan dalam memasarkan produknya dan menemukan pembeli yang tepat. Begitu juga dengan pihak pelanggan kesulitan dalam mencari produk-produk yang dibutuhkan. Dan juga para supplier kesulitan dalam membuat suatu aplikasi *web e-commerce* sendiri, untuk memasarkan produk-produknya.

Bagi para pembeli di luar daerah Kota Bandung merasa terlalu jauh dan merepotkan jika harus pergi langsung ke masing-masing Supplier dan juga bagi para pedagang sangat sulit untuk memasarkan produknya kepada pelanggan yang jauh dari Kota Bandung. Dengan membangun suatu aplikasi *website* portal, diharapkan dapat menjadi tempat baik bagi pelanggan maupun supplier itu sendiri dalam memasarkan, menjual dan mencari produk yang dibutuhkan.

Kata Kunci : *website portal e-commerce*