MEMBANGUN WEBSITE PORTAL BISNIS STUDI KASUS PADA KAMAR DAGANG DAN INDUSTRI - KADIN BANDUNG

M.Resliansyah Pratama Putra

Jurusan Teknik Informatika, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Komputer Indonrsia
Jln. Dipati Ukur No.112 Bandung 40132
Me_resly17@yahoo.com

ABSTRAK

Dinas Kamar Dagang dan Industri (KADIN) Kota Bandung terbentuk pada tahun 1987 melalui peraturan Kota Bandung Nomor 1 tahun 1987, Dinas Kamar Dagang dan Industri juga merupakan wadah pembinaan untuk meningkatkan kemampuan profesi pengusaha Indonesia, dan sebagai wadah penyaluran aspirasi pelaku bisnis nasional yang dikenal sebagai supplier.

Kesulitan yang terjadi dalam bisnis ini adalah dimana para pelaku ekonomi nasional kesulitan dalam memasarkan produknya dan menemukan pembeli yang tepat. Begitu juga dengan pihak pelanggan kesulitan dalam mencari produk-produk yang dibutuhkan. Dan juga para supplier kesulitan dalam membuat suatu aplikasi web e-commerce sendiri, untuk memasarkan produk-produknya.

Bagi para pembeli di luar daerah Kota Bandung merasa terlalu jauh dan merepotkan jika harus pergi langsung ke masing-masing Supplier dan juga bagi para pedagang sangat sulit untuk memasarkan produknya kepada pelanggan yang jauh dari Kota Bandung. Dengan membangun suatu aplikasi website portal, diharapkan dapat menjadi tempat baik bagi pelanggan maupun supplier itu sendiri dalam memasarkan, menjual dan mencari produk yang dibutuhkan.

Kata Kunci : *website portal e-commerce.*

1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini para pelaku bisnis pada umumnya masih melakukan transaksi bisnisnya secara manual. Kesulitan yang terjadi dalam bisnis ini adalah dimana para pelaku bisnis kesulitan dalam memasarkan produknya dan menemukan pembeli yang tepat. Begitu juga dengan pihak pelanggan kesulitan dalam mencari produk-produk yang dibutuhkan untuk memenuhi kebutuhan mereka.hal ini juga tentunya dirasakan oleh para pelaku bisnis dikarenakan mereka sulit dalam membangun sebuah *website e-commerce* untuk mempromosikan produk-produk yang di pasarkan secara *global*.pada akhirnya para pelaku bisnis diharapkan memiliki sebuah *web portal* sendiri untuk memasarkan produknya dengan menggunakan jasa KADIN sebagai *portal* dari penjualan semua produk dari para pelaku bisnis.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka masalah yang dapat diidentifikasi yaitu :

1. Penyediaan jasa pemasaran produk dari KADIN yang terbatas.
2. Terbatasnya wilayah pemasaran produk dari para pelaku bisnis.
3. Dalam proses transaksi masih dilakukan secara manual.
4. Pada proses penjualan masih bersifat manual sehingga terbatasnya informasi akan ketersediaan produk yang di tawarkan.

1.3 Maksud dan Tujuan

Berdasarkan permasalahan yang diteliti, maka maksud dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk memfasilitasi kerjasama yang sinergis antar pengusaha di Kota Bandung untuk berperan aktif dalam pembangunan ekonomi di Kota Bandung .

Sedangkan tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Membuat alternatif baru dalam pemasaran produk melalui *portal* bisnis.
2. Menekan biaya yang harus dikeluarkan dalam pengiriman informasi, sehingga mampu berperan

optimal dalam pembangunan dunia usaha.

3. Meningkatkan penyediaan pelayanan informasi dalam pengembangan usaha.
4. Memberikan informasi produk yang ditawarkan oleh pelaku bisnis,sehingga membantu pelanggan dalam pencarian produk-produk yang dibutuhkan
5. Memudahkan para pelaku bisnis untuk mendapatkan *website* penjualan sendiri.

2. MODEL, ANALISA, DESAIN, DAN IMPLEMENTASI

2.1 Model

1. Tahap pengumpulan data
   a. Studi Kepustakaan.
   b. Observasi.
   c. Wawancara.
2. Tahap pembuatan perangkat lunak.
   a. *Requirements analysis and definition*
   b. *System and software design*
   c. *Implementation and unit testing*
   d. *Integration and system testing*
   e. *Operation and maintenance*

2.2 Analisis Sistem

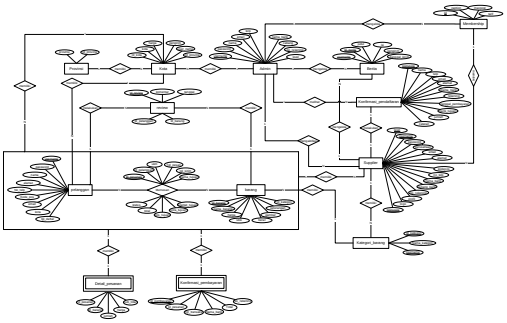
Analisis sistem merupakan kegiatan penguraian suatu data dan informasi yang utuh dan nyata kedalam bagian-bagian atau komponen-komponennya yang bertujuan untuk mengidentifikasikan serta mengevakuasi masalah-masalah yang muncul, hambatan-hambatan yang mungkin terjadi dan kebutuhan-kebutuhan yang diharapkan sehingga mengarah kepada suatu solusi untuk perbaikan maupun pengembangan ke arah yang lebih baik dan sesuai dengan kebutuhan.

Untuk memahami alur dari informasi dalam *sistem*, diperlukan pendokumentasian dalam merancang suatu aplikasi *portal e-commerce* berbasis *web* di kamar dagang dan industri kota Bandung sehingga akan mempermudah tahap pengembangan *sistem*.

.

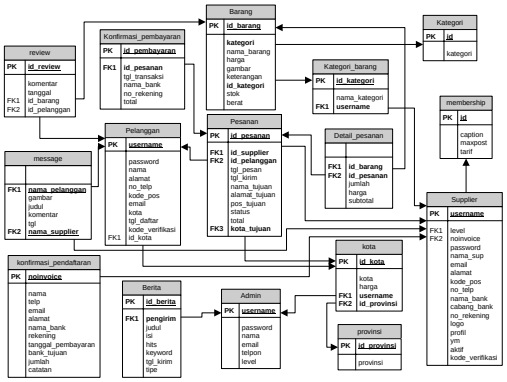
2.3 Desain

1. ERD (*Entity Relationship Diagram*)



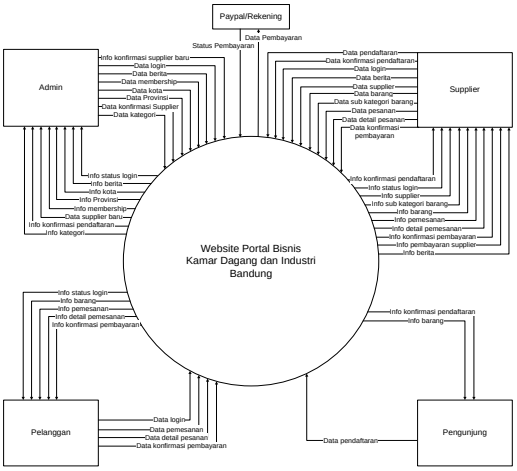
Gambar 1. ERD (*Entity Relationship Diagram*)

2. Relasi tabel



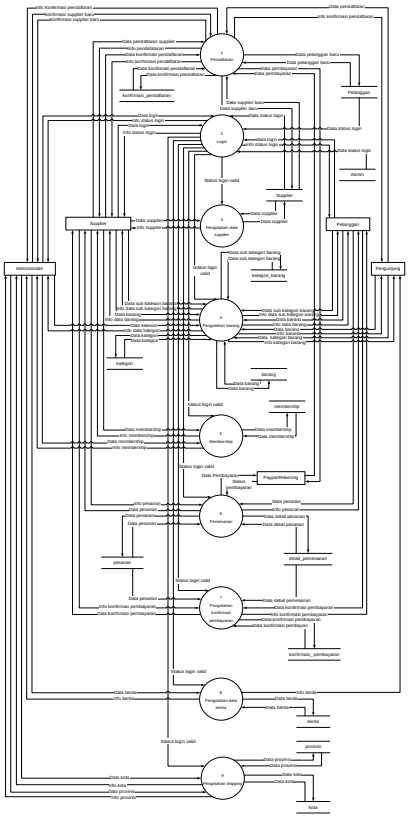
Gambar 2. Relasi table

3. Diagram Konteks



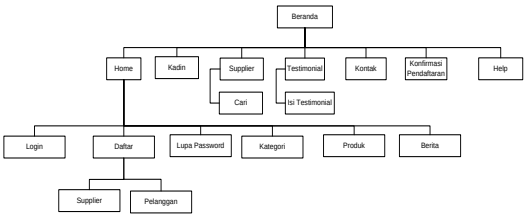
Gambar 3. Diagram konteks

4. DFD (*Data Flow Diagram*)



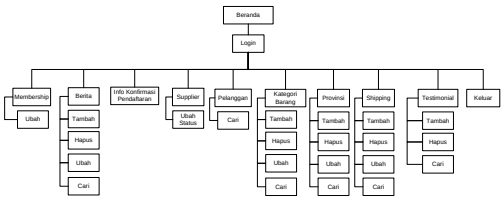
Gambar 4. DFD level 1

5. Menu *web* Pengunjung



Gambar 5. Arsitektur menu web Pengunjung

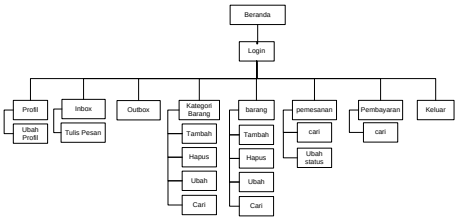
6. Menu *web Admin*



Gambar 6. Arsitektur menu web *Admin*

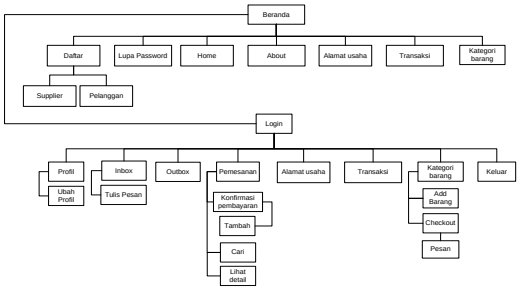
.

7. Menu web *Supplier*



Gambar 7. Arsitektur menu web Supplier

8. Menu web pelanggan



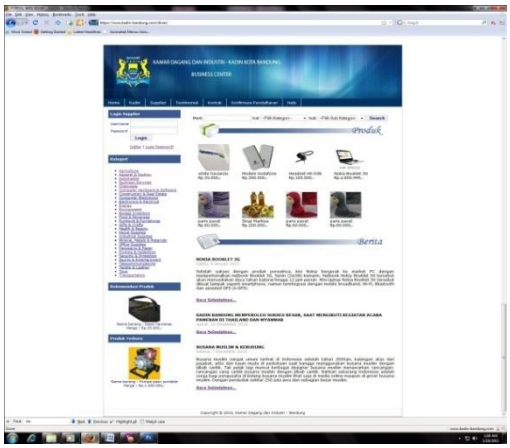
Gambar 8. Arsitektur menu web pelanggan.

2.8 Implementasi

Perangkat lunak yang digunakan pada *sistem komputer* yang digunakan untuk membangun *Website Portal* KADIN Kota Bandung adalah sebagai berikut:

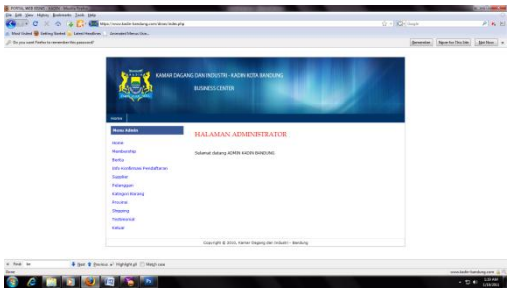
1. *Sistem* Operasi *Windows XP Profesional SP 2*.
2. *Wamp* untuk *local internet* dan penyimpanan *database*.
3. *Macromedia Dreamweaver 8* untuk penulisan kode program.
4. *Mozilla Firefox* sebagai *browser*.

1. Tampilan halaman utama pengunjung



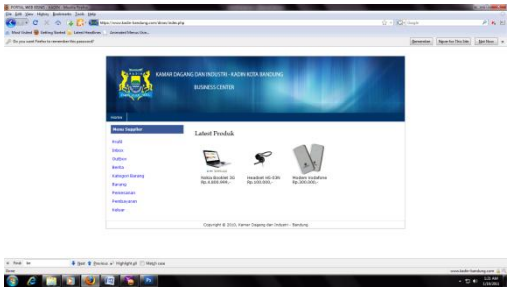
Gambar 9. Halaman utama pengunjung.

2. Tampilan halaman utama admin



Gambar 10. Halaman utama admin

3. Tampilan halaman utama supplier



Gambar 11. Halaman utama supplier

4. Tampilan utama user (pelanggan)



Gambar 12. Halaman utama user (pelanggan)

3. HASIL DAN DISKUSI

3.1 Fasilitas *Website* Portal *E-Commerce*

Website Portal E-Commerce yang dibangun mempunyai kemampuan sebagai berikut :

1. Mempermudah dan memperlancar proses transaksi penjualan, karena supplier dan calon pembeli tidak perlu harus bertemu langsung atau bertatap muka untuk melakukan transaksi jual beli.
2. Dapat memfasilitasi dan mengelola produk,bagi pelaku bisnis yang ada di kota Bandung dalam mempromosikan dan memasarkan produk yang dihasilkannya
3. Menyediakan informasi yang bermanfaat bagi pelanggan dalam mencari produk-produk yang dibutuhkan.
4. Memudahkan pelaku bisnis Kota Bandung untuk membuat sebuah web *e-commerce* sendiri.
5. Membantu mempercepat proses transaksi penjualan barang oleh supplier.

3.2 Perangkat Lunak

Website E-Commerce ini akan berjalan normal pada spesifikasi software sebagai berikut :

a. Sistem Operasi Windows

b. Web Browser Mozilla Firefox

4. KESIMPILAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Dengan dibuatnya Website Portal Bisnis Kamar Dagang dan Industri Kota Bandung, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Aplikasi yang dibangun ini memberikan *level membership* dalam pengelolahan anggota yang tergabung bersama KADIN.
2. Aplikasi ini dapat memberi informasi produk-produk yang dijual oleh *supplier* kepada para calon pembeli secara *online*.

3. Aplikasi ini dapat memperluas *target market* penjualan produk-produk yang dipasarkan oleh *supplier*.
4. .Aplikasi ini dapat menyediakan tinggkat keamanan yang dapat diterima dalam bertransaksi secara *online* sehingga pelanggan akan merasa nyaman dalam bertransaksi.
5. Aplikasi yang dibangun ini dapat membantu KADIN dalam mendukung anggota yang tergabung bersama kadin yang ada di kota Bandung untuk melakukan penjualan dan mempromosikan barang-barang yang akan dipasarkan.
6. Aplikasi ini menyediakan sistem transaksi *online* sehingga dapat memudahkan dalam melakukan transaksi dengan praktis, aman, cepat, tidak terbatas jarak dan waktu, serta dengan biaya yang cukup murah.

4.2 Saran

Adapun saran agar perangkat lunak ini bisa berfungsi dengan lebih optimal adalah:

1. Menambahkan fasilitas *translate* pada bahasa lain.
2. Fasilitas komunikasi antara *supplier* dan pelanggan lebih dikembangkan,apabila pelanggan mencari suatu barang para *supplier* dapat melihat dan melakukan komunikasi kepada pelanggan,sehingga pelanggan tidak tertuju hanya pada satu *supplier* tetapi tertuju pada banyak *supplier*.

3. Antarmuka dapat dibuat lebih menarik dan lebih *user friendly*.

5. DAFTAR PUSTAKA

[1]. Abdul Kadir. (2008), *Pemrograman Web Dinamis dengan Menggunakan PHP,* ANDI, Yogyakarta.

[2]. Abdul Kadir, (2008), *Belajar Database menggunakan MySQL,* ANDI, Yogyakarta.

[3]. Bteha Sidik,Ir., (2001), *Pemrograman Web dengan PHP,* Informatika, Bandung.

[4]. Dewi Handayani U.N, (2001), *Sistem Berkas*, J & J Learning, Yogyakarta.

[5]. Ilham Perdana, (2008), Petunjuk Penulisan Ilmiah, Perumusan Masalah, Pengumpulan Data Penelitian, Petunjuk Tata Tulis Ilmiah, *Handout Metodologi Penelitian*.

[6]. Dede Zulkifli dan Kiga Pribadi, (2008), *Gampang Membuat Toko e-Commerce Online*, Informatika, Bandung.