PEMBANGUNAN APLIKASI PENJUALAN BERBASIS WEB DI TOKO DUA PUTRA BANDUNG

Tintin Kristina

Jurusan Teknik Informatika, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer,
Universitas Komputer Indonesia
Jl. Dipati Ukur No.112 Bandung 40132
tintinkristina@yahoo.com

ABSTRAK

Toko Dua Putra Bandung merupakan perusahaan dagang yang menyediakan barang berupa pakaian wanita, pria dan juga anak-anak. Toko Dua Putra Bandung yang telah memiliki banyak pelanggan baik di dalam kota Bandung maupun di luar kota Bandung masih menerapkan prosedur belanja manual atau pelanggan harus langsung datang ke toko tersebut. Serta sistem manual seperti pencatatan data-data dan transaksi penjualannya. Untuk menyelesaikan masalah diatas, meningkatkan penjualan dan menjangkau pangsa pasar yang lebih luas Toko Dua Putra Bandung ingin menggunakan teknologi dalam strategi pemasaran dan penjualannya dengan mengimplementasikan *E-Commerce*.

Untuk metodologi penelitian perangkat lunak menggunakan metode *waterfall*, sedangkan untuk pemodelan datanya menggunakan metode terstruktur yaitu *Entity Relationship Diagram* (ERD) untuk menggambarkan model data dan *Data Flow Diagram* (DFD) untuk menggambarkan model fungsional.

Aplikasi penjualan berbasis web ini dapat membantu pelanggan untuk mendapatkan informasi tentang produk yang ditawarkan oleh pihak Toko Dua Putra Bandung, mempermudah pelanggan dalam proses pemesanan suatu produk, dan dapat membantu meningkatkan penjualan bagi perusahaan.

1. PENDAHULUAN

1.1 Identifikasi Masalah

1. Perusahaan masih mengalami kesulitan dalam memberikan informasi secara lengkap dan akurat tentang berbagai jenis dan spesifikasi produk yang ada di Toko Dua Putra Bandung.
2. Dalam melakukan proses pencarian data dan pengolahan data transaksi secara cepat dan akurat, Toko Dua Putra Bandung masih mengalami kesulitan.
3. Proses pembuatan laporan di Toko Dua Putra Bandung setiap harinya masih mengalami keterlambatan karena perusahaan masih menggunakan proses pengolahan data transaksi dengan melakukan pencatatan dalam bentuk pembukuan.

1.2 Maksud dan Tujuan

Perusahaan dalam menghadapi permasalahan-permasalahan yang telah dikemukakan sebelumnya yaitu pada bagian identifikasi masalah,

bermaksud untuk membangun sebuah aplikasi penjualan barang secara *online* atau yang dapat disebut sebagai "**Pembangunan Aplikasi Penjualan Berbasis Web di Toko Dua Putra Bandung**".

Adapun Tujuan yang ingin dicapai dari penelitian tugas akhir ini adalah :

1. Mempermudah perusahaan dalam memberikan informasi yang lengkap dan akurat, sehingga mempermudah *customer* untuk mendapatkan informasi produk-produk yang disediakannya secara *online*, lengkap dan akurat.
2. Mempermudah perusahaan dalam proses pencarian dan pengolahan data transaksi secara cepat dan akurat.
3. Mempercepat proses pembuatan laporan oleh pegawai di perusahaan tersebut.

1.3 Manfaat

Manfaat yang didapat dalam pembuatan aplikasi ini antara lain:

1. Dengan adanya *website* ini pelanggan menjadi mudah mendapatkan informasi tentang produk maupun detailnya tanpa harus datang ke toko.
2. Dengan adanya *website* ini fleksibilitas akan dapat tercapai karena setiap *costumer* dapat melakukan transaksi dimanapun dia berada.
3. Dengan adanya website ini pelanggan yang berada diluar kota tetap dapat melakukan tansaksi tanpa harus datang ke Bandung.
4. Dengan website ini Toko Dua Putra Bandung dapat memperluas pangsa pasarnya.

2. MODEL, ANALISA, DESAIN, DAN IMPLEMENTASI

2.1 Model

1. Teknik pengumpulan data
   a. Studi pustaka
   b. Studi lapangan
      b.1 Wawancara
      b.2 Observasi
2. Model pengembangan perangkat lunak.
   a. *System engineering* (Rekayasa perangkat lunak)
   b. *Requirement analysis*
   c. *Design*
   d. *Coding (implementasi)*
   e. *Testing (pengujian)*
   f. *Maintenance (perawatan)*

2.2 Analisis Masalah

Berdasakan pada analisis dan hasil wawancara terhadap apa yang dibutuhkan dalam membangun aplikasi penjualan berbasis web ini maka dapat dievaluasi hal-hal berikut :

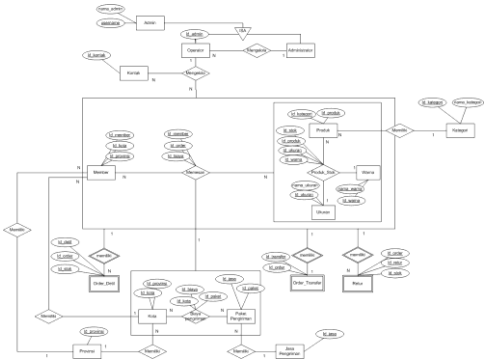
1. Proses transaksi yang dilakukan di tempat mengharuskan konsumen datang ke tempat tujuan untuk mendapatkan produk
2. Proses pembayaran dilakukan konsumen dengan pergi ke tempat tujuan untuk melakukan pembayaran.
3. Sistem yang berjalan sekarang, kurang efektif dalam memberikan informasi secara lengkap kepada konsumen

2.3 E-commerce

Electronic Commerce (e-commerce) merupakan konsep baru yang biasa digambarkan sebagai proses jual beli barang atau jasa pada *World Wide Web* Internet atau proses jual beli atau pertukaran produk, jasa dan informasi melalui jaringan informasi.
termasuk internet.
E-Commerce merupakan kegiatan bisnis yang dijalankan secara elektronik melalui suatu jaringan internet atau kegiatan jual beli barang atau jasa melalui jalur komunikasi digital.

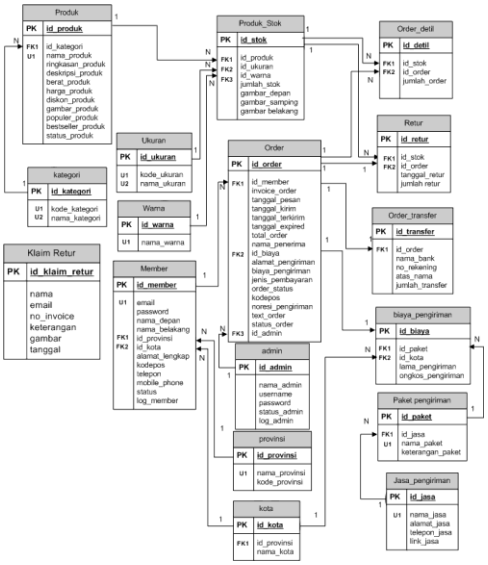
2.4 Desain

1. ERD (*Entity Relationship Diagram*)



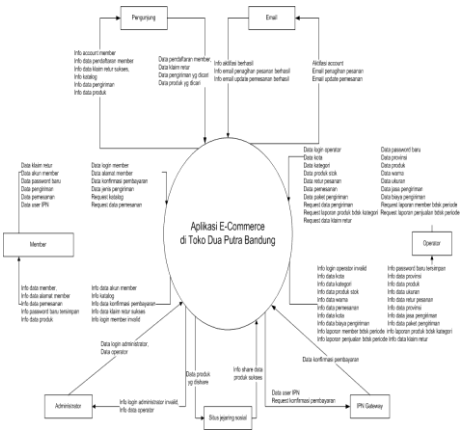
Gambar 1. ERD (*Entity Relationship Diagram*)

2. Relasi tabel



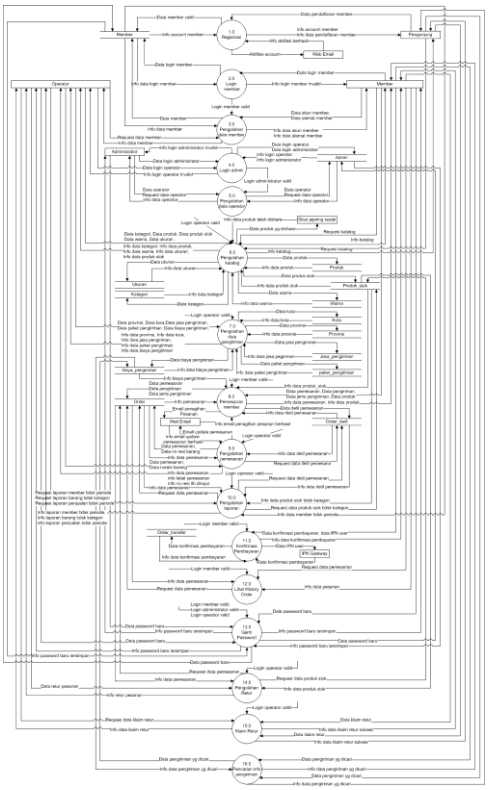
Gambar 2. Relasi table

3. Diagram Konteks



Gambar 3. Diagram konteks

4. DFD (*Data Flow Diagram*)



Gambar 4. DFD level 01

2.4 Implementasi

1. Implementasi Perangkat Lunak

Spesifikasi perangkat lunak yang digunakan dalam membangun aplikasi penjualan berbasis web di Toko Dua Putra Bandung adalah sebagai berikut:
1. Sistem Operasi Windows XP
2. PHP bahasa pemrograman
3. MySQL sebagai database
4. Macromedia Dreamweaver 8

2. Implementasi Hardware

Spesifikasi Hardware yang digunakan dalam membangun aplikasi penjualan berbasis web di Toko Dua Putra Bandung adalah sebagai berikut:
1. Processor Pentium IV 2,4 Ghz
2. Monitor 17 "
3. Hardisk Drive 120 Gb
4. Memory / RAM 512 Mb
5. VGA 128 Mb
6. Keyboard
7. Mouse

3. HASIL DAN DISKUSI

Aplikasi penjualan berbasis web yang dibangun mempunyai kemampuan sebagai berikut :
1. Memaparkan informasi tentang produk apa saja yang ditawarkan oleh perusahaan
2. Mempermudah pelanggan dalam melakukan transaksi
3. Memperluas pangsa pasar pihak perusahaan

4. KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

1. Dengan adanya *website* ini pelanggan menjadi mudah mendapatkan informasi tentang produk maupun detailnya tanpa harus datang ke toko.
2. Dengan adanya *website* ini fleksibilitas akan dapat tercapai karena setiap costumer dapat melakukan transaksi dimanapun dia berada.
3. Dengan adanya *website* ini pelanggan yang berada diluar kota tetap dapat melakukan tansaksi tanpa harus datang ke Bandung.
4. Dengan website ini toko dapat memperluas pangsa pasarnya.

4.2 Saran

1. Perlu adanya pengembangan perluasan wilayah penjualan sehingga lebih meningkatkan penjualan dengan cara bekerjasama dengan distributor di tiap wilayah Indonesia..
2. Perlu adanya pengembangan pada desain tampilan agar lebih menarik.
3. Perlu adanya pengembangan penambahan kerjasama dengan sejumlah ekspedisi pengiriman selain Tiki atau JNE, mungkin untuk pengiriman luar negeri seperti FedEx.

5. DAFTAR PUSTAKA

[1] HM, Jogiyanto, 1999, *Analisis dan Desain Sistem Informasi : Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis,* ANDI Yogyakarta, Yogyakarta.

[2] Arbie, *Manajemen Database dengan MySQL*, Andi,Yogyakarta,2003

[3] http://www.sejarah-internet.com/ 3 agustus 2009

[4] Bunafit Nugroho, *Latihan Membuat Aplikasi Web PHP dan Mysql dengan Dreamwaver*, Gava Media, Yogyakarta, 2008.

[5] Hakim, Lukman, 2007. *Buku Sakti menjadi programmer sejati PHP*, Solusi Media, Yogyakarta.

[6] Kurniawan, Rulianto, 2007, *54 Trik Tersembunyi PHP*, Maxikom, Palembang..

[7] Kadir,Abdul (2002). *"Dasar Pemrograman Web Dinamis Menggunakan PHP"*, Yogyakarta, ANDI.

[8] Hakim, Lukmanul, 2008, *Membongkar Trik Rahasia Para Master PHP*, LOKOMEDIA, Yogyakarta.

[9] Ilham Perdana, 2007, Hand Out Metodologi Penelitian, *Petunjuk Tata Tulis Ilmiah*, Universitas Komputer Indonesia, Bandung.