DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK……i

***ABSTRACT*……...ii**

KATA PENGANTAR……iii

DAFTAR ISI……...vi

DAFTAR GAMBAR……..xi

DAFTAR TABEL…….xix

DAFTAR SIMBOL……xxiv

DAFTAR LAMPIRAN…….....xxvii

BAB 1 PENDAHULUAN……1

1.1 Latar Belakang Masalah……....1

1.2 Identifikasi Masalah……..3

1.3 Maksud dan Tujuan……...4

1.3.1 Maksud……4

1.3.2 Tujuan……..4

1.4 Batasan Masalah……5

1.5 Metodologi Penelitian……..11

1.5.1 Teknik pengumpulan data……..11

1.5.2 Model pengembangan perangkat lunak……12

1.6 Sistematika Penulisan……..15

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA……17

2.1 Tinjauan Tempat Penelitian……17

2.1.1 Sejarah Perusahaan……..……17

2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan……....17

2.1.3 Struktur Organisasi……..……18
2.1.4 Deskripsi Tugas……...18
2.2 Konsep Dasar Data……..19
2.2.1 Pengertian Data……....19
2.2.2 Model Data……..19
2.2.2.1 Model Data Relasional……19
2.2.2.2 Model Data Hirarkis……19
2.2.2.3 Model Data Jaringan……20
2.3 Konsep Dasar Sistem..……21
2.3.1 Pengertian Sistem……21
2.3.2 Karakteristik Sistem..……..21
2.4 Konsep Dasar Informasi...……...24
2.4.1 Pengertian Informasi……..……..24
2.4.2 Siklus Informasi…...…….26
2.4.3 Kualitas Informasi……..…….27
2.4.4 Nilai Informasi…...……...28
2.5 Konsep Dasar Sistem Informasi……..……...28
2.5.1 Pengertian Sistem Informasi..……..28
2.5.2 Komponen Sistem Informasi……...29
2.5.3 Tujuan Sistem Informasi…….30
2.5.4 Manfaat Sistem Informasi……...30
2.6 Konsep Dasar Perangkat Lunak……...31
2.6.1 Pengertian Perangkat Lunak……..……..31
2.6.2 Klasifikasi Perangkat Lunak……..…..32
2.6.3 Kualitas Perangkat Lunak…..……..33
2.7 Konsep Dasar Electronic Commerce……...34
2.7.1 Pengertian Electronic Commerce……..……..34
2.7.2 Sejarah Electronic Commerce…….36
2.7.3 Klasifikasi Electronic Commerce……37
2.7.4 Komponen Electronic Commerce……38
2.7.5 Tujuan Electronic Commerce……..44

2.7.6 Kelebihan Electronic Commerce…….44
2.7.7 Kekurangan Electronic Commerce..……48
2.7.8 Manfaat Electronic Commerce……....49
2.7.9 Keamanan Electronic Commerce……51
2.7.9.1 Sekilas SSL (Secure Socket Layer)…….51
2.7.9.2 MD5……54
2.7.10 Metode Pembayaran……56
2.7.10.1 Metode Pembayaran Offline……56
2.7.10.2 Metode Pembayaran Online……57
2.8 Konsep Dasar Analisis Sistem...……..70
2.8.1 Pengertian Analisis Sistem……..70
2.8.2 Flowmap……..70
2.8.3 ERD (Entity Relationship Diagram)……71
2.8.4 Diagram Konteks……73
2.8.5 DFD (Data Flow Diagram)……..……74
2.8.6 Kamus Data (Data Dictionary)……...75
2.9 Software Pendukung…..……76
2.9.1 Apache……76
2.9.2 HTML…..……77
2.9.3 Cascading Style Sheet (CSS)……..……78
2.9.4 Macromedia Dreamweaver 8……...79
2.9.5 Sekilas MySQL……..……..80
2.9.6 Sekilas PHP……..……..…82
2.9.7 Internet……....84
2.9.7.1 Sejarah Internet..……..84
2.9.7.2 Kegunaan Internet……85
2.9.8 Sekilas Web Server……..……86
2.9.9 Sekilas Web Browser……...……86
2.10 Media Komunikasi……..…88
2.10.1 Sekilas E-Mail..……...88
2.10.2 Sekilas SMS (Short Message Service)……....89

2.10.3 Sekilas Yahoo Massenger……90
2.11 Media Promosi……92
2.11.1 Sekilas Facebook……..……...92
2.11.2 Sekilas Twitter……..…...96
2.11.3 Sekilas SEO……..……...97
2.11.3.1 Sejarah SEO……98
2.11.3.2 Fungsi SEO……..98
2.11.3.3 Kelebihan SEO……99
2.11.3.4 Kekurangan SEO……99
2.11.3.5 Strategi Penerapan SEO……...99

BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN……..101

3.1 Analisis Sistem……..……101
3.1.1 Analisis Prosedur Sistem yang Sedang Berjalan……...……101
3.1.2 Evaluasi Sistem yang Sedang Berjalan…….....105
3.1.3 Solusi yang ditawarkan…...……...106
3.1.4 Analisis Kebutuhan Non-fungsional……...……..107
3.1.4.1 Analisis Pengguna……107
3.1.4.2 Analisis Perangkat Keras……...108
3.1.4.3 Analisis Perangkat Lunak……..109
3.1.5 Analisis SEO……..110
3.1.6 Analisis SSL……...……...111
3.1.6.1 Pemesanan sertifikat SSL……..116
3.1.6.2 Pemasangan sertifikat SSL……117
3.1.6.3 Komunikasi Pengunjung dengan Server melalui SSL……..117
3.2 Perancangan Sistem……..…….…119
3.2.1 Entity relationship diagram…..……122
3.2.2 Diagram Konteks……..……123
3.2.3 Data Flow Diagram……..……123
3.2.4 Spesifikasi Proses……..……139
3.2.5 Kamus Data……..163

3.3 Perancangan Basis Data..……...170
3.3.1 Skema Relasi……..……...170
3.3.2 Perancangan Struktur Tabel……..…….171
3.4 Perancangan Arsitektur……..……...181
3.4.1 Perancangan Antar Muka……..181
3.4.2 Perancangan Struktur Menu…….....226
3.4.3 Perancangan Pesan…….229

BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM…….234

4.1 Implementasi Sistem……..……...234
4.1.1 Perangkat Keras Yang Digunakan……..……..234
4.1.2 Perangkat Lunak Yang Digunakan……..….235
4.2 Implementasi *database*..……...…….236
4.3 Implementasi Antar Muka…..……...242
4.4 Pengujian Perangkat Lunak……..246
4.5 Pengujian Alpha..……..246
4.5.1 Skenario Pengujian Alpha……..……...247
4.5.2 Kasus dan Hasil Pengujian……253
4.5.2.1 Pengujian Registrasi member……253
4.5.2.2 Pengujian Login member……..254
4.5.2.3 Pengujian Logout……..255
4.5.2.4 Pengujian Lihat/Ubah Informasi akun member……255
4.5.2.5 Pengujian Lihat/Ubah alamat member…….256
4.5.2.6 Pengujian ganti password member……257
4.5.2.7 Pengujian histori order……...258
4.5.2.8 Pengujian menu produk…….259
4.5.2.9 Pengujian menu keranjang belanja……260
4.5.2.10 Pengujian form ubah alamat pengiriman……...261
4.5.2.11 Pengujian form pilih jasa pengiriman……261
4.5.2.12 Pengujian form konfirmasi pembayaran……262
4.5.2.13 Pengujian menu jasa pengiriman……...263

4.5.2.14 Pengujian menu tentang kami……263
4.5.2.15 Pengujian menu cara pemesanan……..264
4.5.2.16 Pengujian menu cara pembayaran…….264
4.5.2.17 Pengujian menu kondisi & ketentuan……265
4.5.2.18 Pengujian menu hubungi kami……..265
4.5.2.19 Pengujian Login Administrator……266
4.5.2.20 Pengujian ganti password administrator……267
4.5.2.21 Pengujian data operator……268
4.5.2.22 Pengujian Tambah operator……...268
4.5.2.23 Pengujian Edit Operator……...269
4.5.2.24 Pengujian Login Operator…….270
4.5.2.25 Pengujian ganti password operator……271
4.5.2.26 Pengujian data member……..272
4.5.2.27 Pengujian data klaim retur……..…272
4.5.2.28 Pengujian data jasa pengiriman…….273
4.5.2.29 Pengujian tambah jasa pengiriman……274
4.5.2.30 Pengujian data paket pengiriman……...275
4.5.2.31 Pengujian tambah paket pengiriman……..276
4.5.2.32 Pengujian data biaya pengiriman……...277
4.5.2.33 Pengujian tambah biaya pengiriman……..278
4.5.2.34 Pengujian data kategori…….279
4.5.2.35 Pengujian tambah kategori……280
4.5.2.36 Pengujian data produk……...281
4.5.2.37 Pengujian tambah produk……..282
4.5.2.38 Pengujian data produk stok……283
4.5.2.39 Pengujian tambah produk stok……..284
4.5.2.40 Pengujian data provinsi…….285
4.5.2.41 Pengujian tambah provinsi……286
4.5.2.42 Pengujian data kota…….287
4.5.2.43 Pengujian tambah kota……...288
4.5.2.44 Pengujian data warna…….289

4.5.2.45 Pengujian tambah warna……...290
4.5.2.46 Pengujian data ukuran……...291
4.5.2.47 Pengujian tambah ukuran……..292
4.5.2.48 Pengujian data retur……..293
4.5.2.49 Pengujian tambah retur……..293
4.5.2.50 Pengujian data order baru……..294
4.5.2.51 Pengujian data order proses……...295
4.5.2.52 Pengujian form ubah alamat pengiriman……...296
4.5.2.53 Pengujian data order terkirim……296
4.5.2.54 Pengujian data order expired…….297
4.5.2.55 Pengujian Backup……..297
4.5.2.56 Pengujian laporan member……298
4.5.2.57 Pengujian laporan barang……..298
4.5.2.58 Pengujian laporan penjualan……..299
4.5.3 Kesimpulan Pengujian Alpha……..……...300
4.6 Pengujian Beta…..……300
4.6.1 Kuesioner Pengguna……..……301
4.6.1.1 Kuesioner Pengujian Beta Untuk Administrator….……..301
4.6.1.2 Kuisioner Pengujian Beta Untuk Operator……306
4.6.1.3 Kuisioner Pengujian Beta Untuk Pengguna……...313
4.6.2 Kesimpulan Pengujian Beta……..…….……320

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN……..321

5.1 Kesimpulan…….…….….321
5.2 Saran……..…322

DAFTAR PUSTAKA……..323