BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Saat ini kegiatan organisasi atau perusahaan senantiasa didukung oleh teknologi informasi dan mengarah kepada otomatisasi. Dengan dukungan teknologi informasi, perusahaan dapat menghasilkan produkdanjasa yang berkualitas tinggi. Karenanya data dan informasi tentang produk dan jasa suatu perusahaan menjadi sangat strategis, bersifat digital dan terhubung satu sama lain melalui suatu jejaring kerja. Dengan demikian, bisnis perusahaan menjadi bersifat global dan sangat kompetitif. Globalisasi serta perkembangan teknologi informasi telah direspon oleh berbagai organisasi dan perusahaan dengan menggunakan teknologi informasi dalam menjalankan bisnisnya. Hal ini dilakukan oleh beberapa perusahaan agar dapat bersaing dan mampu bertahan di era globalisasi saat ini dan dimasa yang akan datang. Namun demikian perusahaan harus memanfaatkan teknologi informasi untuk kepentingan yang lebih besar, tidak hanya digunakan untuk mendukung kegiatan operasional harian perusahaan saja.

Sistem Informasi adalah kombinasi dari teknologi informasi dan aktivitas orang yang menggunakan teknologi itu untuk mendukung operasi dan manajemen. Dalam arti yang sangat luas, istilah sistem informasi yang sering digunakan merujuk kepada interaksi antara orang, proses algoritmik, data, dan teknologi. Dalam pengertian ini, istilah ini digunakan untuk merujuk tidak hanya pada penggunaan organisasi teknologi informasi dan komunikasi (TIK), tetapi

juga untuk cara di mana orang berinteraksi dengan teknologi ini dalam mendukung proses bisnis. Dengan demikian, sistem informasi antar-berhubungan dengan sistem data di satu sisi dan sistem aktivitas di sisi lain. Sistem informasi adalah suatu bentuk komunikasi sistem di mana data yang mewakili dan diproses sebagai bentuk dari memori sosial. Sistem informasi juga dapat dianggap sebagai bahasa semi formal yang mendukung manusia dalam pengambilan keputusan dan tindakan.

Pemesanan adalah suatu aktifitas yang dilakukan oleh konsumen sebelum membeli barang yang diinginkannya, dan banyak pemesanan yang dilakukan secara *online*. Dengan perkembangan jaringan *internet* telah memberikan kontribusi yang cukup berarti dalam meningkatkan kegiatan usaha untuk penjualan produknya. Berdasarkan pada uraian diatas pemanfaatan jaringan *internet* dalam suatu aktifitas bisnis merupakan hal yang cukup penting. Begitu pentingnya hampir setiap perusahaan yang serupa menggunakan sistem pelayanan bisnis secara *online*.

Electronic commerce (*e-commerce*) merupakan salah satu metode baru dalam berbisnis melalui jaringan *internet*. *E-commerce*dapat menghubungkan penjual dan pembeli yang berbeda tempat dan tidak akan menjadi kendala dalam melakukan transaksi. Calon pembeli dapat mengetahui info mengenai produk seperti harga, model, warna dan sebagainya. *E-commerce* sebetulnya dapat menjadi suatu bisnis yang menjanjikan di indonesia. Hal ini tak lepas dari potensi berupa jumlah masyarakat yang besar dan adanya jarak fisik yang jauh sehingga *e-commerce* dapat dimanfaatkan dengan maksimal. Sayangnya daya beli

masyarakat yang masih rendah dan infrastruktur telekomunikasi yang tidak merata di daerah-daerah lainnya membuat *e-commerce* tidak begitu populer. Hal ini tak lepas dari jumlah pengguna *internet* di indonesia yang hanya sekitar 8 juta orang dari 215 juta penduduk. selain itu *e-commerce* juga belum banyak dimanfaatkan oleh perusahaan-perusahaan di Indonesia.

Keberadaan *e-commerce* merupakan alternatif bisnis yang cukup menjanjikan untuk diterapkan pada saat ini karena *e-commerce* memberikan banyak kemudahan bagi kedua belah pihak baik dari pihak penjual (*merchant*) maupun dari pihak pembeli di dalam melakukan transaksi perdagangan, meskipun para pihak berada di dua benua berbeda sekalipun. Dengan *e-commerce* setiap transaksi tidak memerlukan pertemuan dalam tahap negoisasi.

Perusahaan peci M.Iming adalah perusahaan yang berdiri sejak 1918. Suatu perusahaan yang bergerak dibidang penjualan busana muslim. Namun pada perusahaan ini belum adanya media promosi untuk memasarkan produk ini, serta laporan penjualan masih menggunakan penyimpanan berupa arsip, belum adanya media penyimpanan data secara digital, kegiatan penjualan masih secara manual tidak tersimpan di dalam satu *database*, sehingga sulit untuk mengetahui data-data perlengkapan muslim yang diperlukan. Apalagi persaingan di bidang penjualan sekarang ini sangat menjamur dikehidupan masyarakat. Tujuan menggunakan media jaringan *internet* juga agar dapat membantu dalam memberikan pengenalan barang secara tepat yang tidak memandang ruang dan waktu. Strategi pemasaran ini banyak dipakai karena memiliki peran penting dalam dunia bisnis dan memiliki jangkuan pasar yang luas.

Maka dengan memperhatikan dan mempertimbangkan hal-hal tersebut diatas penulisan tugas akhir ini mengambil judul tentang **" SISTEM INFORMASI PENJUALAN PERLENGKAPAN MUSLIM BERBASIS WEB PADA PERUSAHAAN PECI M. IMING BANDUNG ".** penulis akan mencoba membuat dan mengembangkan sistem ini dengan harapan transaksi penjualan menjadi lebih efektif dan efisien.

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Identifikasi dan rumusan masalah berisi tentang apa saja kendala dalam perosespenjualan yang di hadapi oleh PERUSAHAN PECI M.IMING. Adapun identifikasi dan rumusan masalahnya adalah sebagai berikut:

1.3.1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang tertera di atas, maka penulis dapat mengidentifikasi penyebab masalah-masalah yang terkait dengan:

1. Belum adanya media promosi untuk penyebaran informasi pada perusahaan PECI M. IMING secara *online* sehingga sulit untuk menyebarkan dan memperluas jangkauan pemasaran mengingat semakin banyaknya persaingan.
2. Media pelayanan penjualan perlengkapan muslim pada perusahaan PECI M. IMING masih secara manual, tidak tersimpan di dalam satu *database*, sehingga sulit untuk mengetahui data-data perlengkapan muslim yang diperlukan.
3. Pembuatan laporan data penjualan perlengkapan muslim masih manual sehingga sering terjadi kesalahan dalam pembuatan laporan.

1.2.2. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem pelayanan penjualan perlengkapan muslim yang sedang berjalan di perusahaan PECI M. IMING.
2. Bagaimana perancangan dan pengembangan sistem pelayanan penjualan perlengkapan muslim yang sedang berjalan di perusahaan PECI M. IMING.
3. Bagaimana pengujian sistem informasi penjualan perlengkapan muslim berbasis *web* di perusahaan PECI M. IMING.
4. Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan perlengkapan muslim yang sedang berjalan di perusahaan PECI M. IMING, sehingga mempermudah pelayanan terhadap konsumen.

1.3. Maksud Dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud penulis mengadakan penelitian pada perusahaan PECI M. IMING adalah:

1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk memperoleh atau mengumpulkan data sebagai bahan penunjang untuk menemukan cara yang tepat dalam merancang suatu sistem informasi penjualan perlengkapan muslim sesuai kebutuhan dan permasalahan yang ada di lingkungan kerja PECI M. IMING sebagai dasar penyusunan skripsi dalam rangka menyelesaikan skripsi guna memperoleh gelar Sarjana, Jurusan Manajemen Informatika, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Komputer Indonesia.

1.3.2. Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai penulis dari penelitian yang dilakukan, adalah :

1. Untuk mengetahui Sistem Pelayanan Penjualan perlengkapan Muslim yang sedang berjalan di PECI M. IMING.
2. Untuk membuat suatu perancangan system informasi penjualan menggunakan alat bantu prosedur sistem yang baru melalui flow map sebagai prosedur kerja sistem.
3. Untuk melakukan pengujian sistem informasi penjualan guna meningkatkan efektifitas dalam melakukan pengolahan sistem penjualan perlengkapan muslim dengan memperkecil kemungkinan kesalahan yang terjadi.
4. Untuk dapat mengimplementasikan aplikasi Sistem Informasi Penjualan Perlengkapan Muslim pada Perusahaan PECI M. IMING.

1.4. Kegunaan Penelitian

Dalam penelitian ini diharapkan akan memberikan manfaat baik secara praktis maupun akademis, sebagai berikut :

1.4.1. Kegunaan Praktis

Adapun kegunaan praktis sebagai berikut :

1. Dapat memberikan pelayanan yang prima, cepat, tepat dan akurat kepada pihak-pihak yang membutuhkan (konsumen).
2. Membantu menganalisis pengaruh Sistem Informasi Penjualan Perlengkapan Muslim terhadap kinerja pelayanan secara *online*.
3. Pengelolaan data yang lebih mudah.

1.4.2. Kegunaan Akademis

Adapun kegunaan akademis sebagai berikut :

1 Dapat digunakan dalam kajian ilmiah bagi mahasiswa dan sebagai bahan bacaan di perpustakaan Universitas Komputer Indonesia.

2. Untuk mendapatkan informasi tentang gambaran umum mengenai sistem informasi penjualan perlengkapan Muslim secara *online*.

3. Bagi Penulis Berguna dalam menambah atau memperkaya wawasan pengetahuan baik teori maupun praktek, belajar menganalisa dan melatih daya fikir dalam mengambil kesimpulan atas permasalahan yang ada di dalam perusahaan, khususnya pada Perusahaan PECI M. IMING.

1.5. Batasan Masalah

Agar pembatasan tidak menyimpang dari topik permasalahan yang ada yaitu tentang Perancangan Sistem Informasi Penjualan Perlengkapan Muslim Berbasis *Web*, maka penulis membuat batasan masalah antara lain:

1. Pembuatan proses analisa dan penelitian hanya sebatas membuat proses penjualan ke konsumen.
2. Proses analisa dan penelitian tidak membahas proses pembelian bahan-bahan produksi mentah perlengkapan muslim termasuk bahan mentah pakaian, aksesoris serta bahan makanan dan obat-obatan.
3. Proses analisa dan penelitian tidak membahas bagian *warehouse* (gudang) atau stok barang pada sistem *warehouse* secara keseluruhan.
4. Proses penjualan perlengkapan muslim hanya terbatas pada konsumen perorangan

5. Proses analisa dan penelitian tidak membahas retur penjualan
6. Pembuatan laporan-laporan yang terkait dengan analisa dan penelitian sebatas menangani laporan penjualan perlengkapan muslim.
7. Pemasaran hanya meliputi dalam negri saja.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi dan Waktu Penelitian menjelaskan tentang tempat penulis melakukan penelitian dan waktu yang dibutuhkan penulis untuk bisa menyelesaikan penelitian ini.

1.6.2. LokasiPenelitian

Penulis melakukan penelitian di PECI M. IMING, Jl. PH. Mustapa (Suci), mengenai Perancangan Sistem Informasi Penjualan Perlengkapan Muslim Berbasis *Web* Pada Perusahaan PECI M. IMING.

2.6.2. Waktu Penelitian

Peneliti melakukan penelitian pada bulan Maret 2012 sampai dengan bulan Juni tahun 2012. Untuk mempermudah hingga pembuatan laporan,peneliti membuat jadwal penelitian skripsi adalah sebagai berikut.

Tabel 1.1 Tabel Kegiatan Penelitian

Kegiatan	Tahun															
	2012															
	Maret				April				Mei				Juni			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Pengumpulan Data																
1. observasi	■	■	■													
2. Wawancara			■	■	■	■										
Pengembangan Prototype																
1. Perancangan Program							■	■	■							
2. Coding										■	■					
Penerapan Prototype																
1. Testing												■	■			
2. Implementasi														■		
Pembuatan Laporan															■	■