BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Semakin berkembangnya Teknologi informasi (IT), kini *Interne*t bukan lagi sesuatu yang dianggap baru dan mahal. Kini *Internet* sudah menjadi kebutuhan vital sama halnya dengan *telephon*, *internet* memang telah diuji sebagai fasilitas yang cukup efektif. Melalui i*nternet* berbagai macam informasi terhangat atau aktual dari berbagai macam bidang dapat diperoleh secara cepat, tak terkecuali hal yang bersifat Profil seperti iklan atau profil perusahaan, sekolah, organisasi, bahkan penjualan bersifat online pun bisa dilakukan di jaringan internet ini, Dengan kata lain, *internet* menjadi bagian yang penting sebagai wadah atau sarana promosi.

Banyak perusahaan terbatas dalam penjualan, yang biasanya hanya bisa mencakup pada daerah tertentu yaitu daerah perusahaan itu sendiri, perusahaan yang bisa menjual ke daerah jauh biasanya itu adalah pelanggan lama, masalah yang di hadapi adalah pemasaran penjualan yang terbatas.

Salah satu cara meningkatkan luas daerah pemasaran adalah dengan menggunakan internet. Pemakaian teknologi internet pada saat ini telah sangat meluas dan memasyarakat. Teknologi internet yang berkembang dengan pesat dirasakan sangat dibutuhkan di berbagai bidang usaha. Intenet dapat membantu perusahaan untuk memperoleh informasi secara cepat dan akurat, sehingga perusahaan dapat melakukan penjualan dan pemasaran dengan lebih cepat tanggap, efektif, dan efisien.

Mengingat pengamatan yang dapat diperoleh dari penerapan aplikasi web dan dunia bisnis distro maka tidak ada salahnya untuk mencoba menerapkan teknologi ini dilingkungan penjualan, khususnya di Distro Black Jack(Bandung), misalnya aplikasi berbasis web diterapkan dalam sistem informasi website yang menyediakan data data barang yang tersedia di Distro.

Distro Black Jack ini merupakan sebuah distro yang sudah lama berdiri dan sudah banyak konsumen. Distro ini menyediakan berbagai macam produk seperti kaos, sandal, sepatu, poloshirt, jaket, topi serta tas maupun accesoris-accesoris lainya seperti gantungan kunci, ikat pinggang.

Memperkenalkan Distro Black Jack secara meluas, karena selama ini cara-cara yang dilakukan dalam rangka perkenalan hanya dilakukan dengan memasang spanduk, selembaran, dan promosi dari mulut ke mulut. Cara-cara yang dilakukan ini belum optimal dan kurang diperhatikan oleh calon pembeli, salah satu untuk memperkenalkan Distro Black Jack dengan memanfaatkan teknologi saat ini yaitu dengan promosi atau perkenalan yang bisa di buat sebagai banner ataupun spam ke *Email*, forum, *blog*, ataupun *Yahoo mesenger* melalui *internet* yang banyak diakses oleh masyarakat luas.

Update barang ataupun harga dapat di lakukan di sini sehingga para buyer akan selalu di suguhi dengan barang barang yang baru di buat ataupun yang lama selama persediaan mas nih ada.

Berdasarkan uraian diatas, maka perlu adanya suatu program aplikasi dalam mengolah sistem informasi Distro Black Jack Bandung untuk dijadikan bahan penulisan Skripsi dengan Judul :

“ **PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA DISTRO BLACK JACK BANDUNG** “.

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Upaya meningkatkan kualitas pelayanan informasi suatu perusahaan atau instansi, tidak luput dari berbagai kendala permasalahan yang sering dihadapi. Selain keterbatasan sumber daya manusia, sistem informasi yang dapat menunjang dalam hal pengelolaan data informasi pun terkadang banyak sekali kekurangannya. Hal ini pula yang dialami Distro Black Jack. Maka dari itu penulis mengidentifikasikan permasalahan sebagai berikut :

1. Distro Black Jack berkeinginan untuk mempromosikan produk dengan media yang lebih baik.
2. Belum adanya cara penjualan serta promosi pada Distro Black Jack dengan menggunakan teknologi *internet* berbasis *web* sehingga sangat sulit untuk di kenal dikalangan luas.

Berdasarkan uraian pada latar belakang dan identifikasi masalah yang telah diajukan, maka permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem penjualan yang berjalan pada distro Black Jack.
2. Bagaimana perancangan sistem informasi penjualan berbasis web pada Distro Black Jack.
3. Bagaimana implementasi sistem infromasi penjualan berbasis web pada Distro Black Jack.
4. Bagaimana pengujian sistem informasi penjualan berbasis web pada Distro Black Jack.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah :

Untuk membangun Sistem Informasi penjualan yang berjalan pada distro Black Jack berbasis web.

Sedangkan Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui informasi yang berjalan pada Distro Black Jack Untuk membuat perancangan Sitem Informasi penjualan berbasis web pada Distro Black Jack.
2. Untuk melakukan implementasi Sistem Informasi penjualan berbasis web pada Distro Black Jack.
3. Untuk melakukan pengujian Sistem Informasi penjualan berbasis web pada Distro Black Jack.

1.4 Kegunaan Penelitian

Kegunaan dari penelitian ini adalah :

1.4.1 Kegunaan Praktis

1. Untuk memudahkan Distro Black Jack dalam menampilkan produk terbaru dan juga event yang akan di adakan
2. Memudahkan para konsumen untuk melihat produk terbaru yang di keluarkan berikut membelinya secara online.

1.4.2 Kegunaan Akademis

1 Bagi pengembangan ilmu pengetahuan, memperluas khasanah sistem informasi berbasis *web*.

2. Bagi Penulis, dengan adanya penelitian dapat menambah pengetahuan dan pengalaman penulis tentang sistem informasi berbasis *web* di dalam suatu perusahaan.
3. Penelitian ini dapat digunakan sebagai dasar studi perbandingan dan referensi bagi penelitian lain yang sejenis.

1.5 Batasan Masalah

Permasalahan yang tercakup tidak berkembang terlalu jauh atau menyimpang dari tujuannya dan tidak mengurangi efektivitas dari hasil pemecahannya. Maka penulis melakukan beberapa pembatasan masalah yaitu :

1. Sistem Informasi yang dibuat meliputi sistem penjualan barang yang dilakukan oleh Distro Black Jack Bandung.
2. Proses yang dibuat dalam Sistem Informasi ini hanya membahas tentang pengolahan data pengadaan dan data penjualan barang beserta proses pembuatan laporan.
3. Pada perancangan sistem informasi penjualan ini, tidak dibahas tentang laporan keuangan per-periode apapun.
4. Pada perancangan sistem informasi penjualan ini, tidak dibahas tentang retur penjualan, atau pengembalian barang yang telah dikirim.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian dilakukan Distro Black Jack yang berlokasi di Jl. Trunojoyo 34 Bandung. Jadwal waktu penelitian dilaksanakan pada bulan Oktober 2010 sampai dengan bulan Desember 2010. Penelitian dilakukan selama 3 bulan dengan perincian seperti tertulis pada tabel 1.1 dibawah ini

Tabel 1.1 Jadwal Kegiatan Penelitian

No.	Nama Kegiatan	2010											
		Oktober				November				Desember			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Mengidentifikasikan Kebutuhan Pemakai												
	a. Pengumpulan Data												
	b. Analisis Sistem												
2	Pengambilan Dokumen yang Dibutuhkan												
	a. Perancangan Prototype												
	b.Coding												
3	Penerapan Prototype												
	a. Testing												
	b.Implementasi												