ABSTRAK

Timbul Jaya Putra merupakan perusahaan yang bergerak dibidang penjualan meubel. Timbul Jaya Putra menjual meubel dari barang yang diproduksi oleh Timbul Jaya Putra sendiri. Dalam kegiatan pemasaran meubel perusahaan Timbul Jaya Putra masih menggunakan penawaran kepada konsumen-konsumen secara manual. untuk meningkatkan promosi mengenai produk-produk yang ada pada Timbul Jaya Putra. Maka sudah selayaknya dibangun sebuah sistem informasi. agar dapat memudahkan perusahaan dalam mengelola manajemen informasi seperti Promosi, stok barang dan mencakup manajemen laporan yang ada pada Timbul Jaya Putra.

Untuk menangani hal tersebut, penulis membangun sistem penjualan berbasis *website* dengan menggunakan metode prototype. adapun metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan observasi. Adapun model pengembangan yang digunakan beberapa alat Bantu dan teknik pengerjaan, seperti flowmap, diagram konteks, dan data flow diagram (DFD), bahasa pemrograman yang digunakan dalam merancang dan mengimplementasikan sistem penjualan berbasis *website* adalah dengan menggunakan PHP (*hypertext preprocessor*), CSS (*Cascading Style Sheets*), basis data MySQL dan framework jQuery.

Tujuan yang ingin dicapai dalam pembangunan layanan *website* ini adalah membantu mengolah data barang, pelanggan, pemesanan berserta transaksi penjualan pada Timbul Jaya Putra. dengan layanan *website* ini dimungkinkan terjadinya transaksi dengan kecepatan tinggi dibandingkan dengan transaksi konvensional serta tidak adanya keterikatan waktu dan tempat dalam melakukan sebuah transaksi.

Kata Kunci :
website, metode, barang, pelanggan, pemesanan