ABSTRAK

Planet production merupakan sentra pengrajin kaos di daerah Bandung yang menyediakan jasa pembuatan pakaian. Konsumen dapat melakukan pemesanan kaos dengan desain gambar yang mereka inginkan. Saat ini perusahaan dituntut dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan pelanggan karena pelanggan adalah sumber pendapatan perusahaan. Kondisi yang terjadi pada Planet production yaitu terdapat proses pemasaran dan pemesanan. Dari kondisi tersebut dapat dikembangkan kedalam sebuah sistem yang mengintegrasikan antara pemasaran dan pemesanan menjadi suatu aplikasi berbasis *on- line* yaitu Sistem Informasi pemasaran dan pemesanan berbasis *website*. Selain itu, tujuan peneliti untuk mengetahui sistem informasi pemasaran dan pemesanan produk yang sedang berjalan, membuat model perancangan, melakukan pengujian dan implementasi Sistem Informasi Pemasaran dan Pemesanan .

Dalam permasalahan yang didapat, penulis melakukan penelitian studi kasus dengan menggunakan metode deskriptif, dan metode pengumpulan data menggunakan metode pengumpulan Data Primer dan Data Sekunder, metode pengembangan sistem menggunakan *Prototype*, alat yang digunakan untuk merancang sistem yaitu *Flowmap*, *Data Flow Diagram* (DFD), Kamus Data, Tabel Relasi dan *Entity Relation Diagram* (ERD), untuk pengujian software menggunakan *Black Box Testing*, sedangkan aplikasi yang dipilih dalam perancangan aplikasi ini menggunakan *PHP* dan *Macromedia Dreamweaver* dan dengan *database XAMPP*.

Penelitian ini menghasilkan website pemesanan dan pemasaran yang mencakup informasi seputar perusahaan, promosi produk dan pemesanan produk. pengujian yang dilakuakan menggunakan metode *Black Box* yaitu dengan memasuk-masukan data yang sesuai dengan yang seharusnya dan hasilnya sesuai dengan yang diharapkan, mengimplementasikan sistem informasi yang meliputi perangkat lunak, perangkat keras, basis data antarmuka dari aplikasi yang dihasilkan. Sehingga *website* yang dibangun ini dapat membantu meningkatkan pemesanaan ke arah yang lebih baik dengan pemanfaatan sumber daya yang efektif.

Kata Kunci: Sistem Informasi, Pemesanan, Website