BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini akan diulas tentang kesimpulan yang berisi hasil-hasil yang diperoleh setelah dilakukan analisis, desain dan implementasi dari perancangan perangkat lunak yang dibangun dan telah dikembangkan. Serta saran-saran yang akan memberikan catatan penting dan kemungkinan perbaikan yang perlu dilakukan untuk pembangunan perangkat lunak selanjutnya.

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan implementasi dan penjelasan yang telah dikemukakan sebelumnya oleh penulis, dapat diambil kesimpulan dari sistem informasi Pemesanan berbasis *web* ini sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil observasi dan interview di *Planet Production* dalam sistem yang berjalan perusahaan masih belum mempunyai media promosi alternatif seperti *website* untuk melakukan pemasaran dan pemesanan produk dan dalam proses pembuatan laporan masih terjadi keterlambatan.
2. Perancangan sistem informasi pemesanan pakaian pada *Planet Production* sudah terkomputerisasi dan menggunakan database untuk penyimpanan datanya, sehingga dapat mempersingkat waktu dalam penyimpanan dan pengolahan datanya, serta dapat secara otomatis menghasilkan ouput yang diinginkan.

3. Berdasarkan pengujian sistem informasi pemesanan pakaian pada *Planet Production* yang menggunakan metode *black box*, aplikasi bebas dari kesalahan sintaks dan secara fungsional mengeluarkan hasil sesuai dengan yang diharapkan.
4. Dalam pengimplementasian sistem ini dibuatkan secara *client server* dimana Bagian Admin sebagai *server* dan bagian produksi sebagai *client yang* difokuskan pada pengolahan data produk dan data pemesanan produk pada *Planet production*.

6.2. Saran

Beberapa saran yang dipertimbangkan dalam memanfaatkan program aplikasi Pemesanan berbasis *website* yang penulis buat, yaitu:

1. Diharapkan sistem aplikasi yang dibuat ini dapat dikembangkan sehingga sistem aplikasi ini tidak hanya menangani pemasaran dan pemesanan saja tetapi juga dapat mengolah semua data yang ada pada Planet Production.
2. Sebaiknya sistem aplikasi yang dibuat ini dapat dikembangkan dengan adanya pelayanan pelanggan seperti fasilitas sms gatwey dan media pelayanan lainnya agar dapat meningkatkan loyalitas pelanggan terhadap perusahaan.