ABSTRAK

CV. Putra Jaya Promo merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang pembuatan perlengkapan Souvenir seperti Payung, gelas, asbak, plakat Dll. Awal mula mempromosikan produk-produknya CV. Putra Jaya Promo mempromosikan barangnya dari rumah ke rumah di area sekitar CV. Putra Jaya Promo dan mengandalkan berita dari pelanggan ke pelanggan. Tempat perusahaan ini berada di daerah yang kurang strategis sehingga dapat menyita pelanggan yang jauh dari tempat CV. Putra Jaya Promo yang ingin melakukan pemesanan. Dan belum adanya sistem yang mampu menangani proses penjualan yang baik. Dimana pelanggan yang ingin melakukan pemesanan produk diharuskan untuk datang langsung ke CV. Putra Jaya Promo secara langsung. Tentunya hal ini dapat merepotkan dan menyulitkan pelanggan yang berada jauh dari CV. Putra Jaya Promo . Adapun tujuan dalam penelitian ini adalah mengetahui bagaimana sistem yang sedang berjalan, untuk merancang sistem informasi penjualan, untuk melakukan testing terhadap sistem informasi penjualan yang telah dirancang, untuk mengimplementasikan sistem informasi penjualan yang telah dirancang pada E- commerce perlengkapan Souvenir di CV. Putra Jaya Promo .

Dalam mendukung pembuatan sistem ini, penulis menggunakan prototype untuk metode pengembangan sistem, sedangkan metode pendekatan yang digunakan menggunakan OOP, karena OOP lebih menekankan pada siklus hidup perkembangan perangkat lunak (perancangan, analisis, perancangan implementasi dan pengujian). Sistem penjualan yang penulis rancang adalah berbasis web internet dengan menggunakan bahasa pemograman PHP dan untuk pembuatan databasenya menggunakan MYSQL.

Dengan adanya sistem ini diharapkan dapat merancang sistem penjualan perlengkapan Souvenir pada CV. Putra Jaya Promo, guna membantu mempermudah perusahaan dalam memasarkan produk perlengkapa Souvenir serta proses mencatat, penyimpanan dan mengolah data yang ada agar lebih efektif dan efisien. selain itu, dapat memudahkan pelanggan dalam melakukan pemesanan dengan cara praktis tanpa harus datang ke tempat CV. Putra Jaya Promo secara langsung dengan hanya menggunakan satu media saja pemesanan bisa dilakukan dimana saja dan kapan saja.

Kata kunci : Sistem, *E-commerce, Prototype,* Objek.