BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Secara global, perkembangan teknologi informasi mengalami kemajuan yang sangat pesat. Salah satunya adalah teknologi komputer. Komputer merupakan alat bantu yang sekarang ini banyak digunakan oleh manusia, baik untuk bisnis atau industri dan dalam menyelesaikan permasalahan yang sering dihadapi. Selain itu komputer juga dapat menjadi alat komunikasi, caranya yaitu dengan menggunakan fasilitas *internet*. Saat ini istilah *internet* sudah sangat umum di masyarakat. Mereka sudah banyak yang mengetahui bagaimana cara mengakses dan menggunakan jaringan *internet*. Dengan menggunakan *internet* mereka dapat melakukan komunikasi dan interaksi dengan masyarakat yang ada di seluruh dunia. Manfaatnya yaitu dapat memperluas wawasan mereka atau pun menambah teman. Selain itu mereka juga dapat mencari informasi-informasi yang aktual atau pun melakukan pembelanjaan/pemesanan barang secara *online*.

Dengan persaingan bisnis yang semakin tinggi maka diperlukan sebuah sistem kerja yang cepat, efektif dan efisien. Proses bisnis mulai berkembang kearah *virtual*. Komunikasi bisnis mulai beralih dari komunikasi langsung hingga komunikasi dengan bantuan *internet*. Hal ini memunculkan konsep bisnis baru yang disebut dengan *E-Business* atau *E-Commerce* yaitu proses bisnis atau jual beli barang yang dilakukan dengan bantuan *internet*.

Dengan cara ini maka tiap orang dapat melakukan bisnis dan transaksi dengan orang lain di seluruh belahan dunia tidak terbatas oleh jarak dan waktu.

Oleh karena itu untuk dapat menunjang proses bisnis yang berkembang ke arah *E-Business* atau *E-Commerce* maka diperlukan tools yang dapat membantu pebisnis dan tidak membatasi pekerjaan dengan keterbatasan jarak dan waktu. *Internet* merupakan media yang telah digunakan dari awal kemunculan *E-Business* atau *E-Commerce*. Dengan bantuan *Website* dan *E-mail* maka pebisnis telah dapat bertransaksi dengan kliennya di belahan bumi yang lain. Penggunaan *tool* yang terpisah untuk komunikasi, penyimpanan dokumen, perolehan informasi, dan kegiatan bisnis lainnya mengurangi fleksibilitas dan mobilitas para pebisnis.

Kota Bandung terkenal dengan modisnya di kalangan anak muda. Contohnya usaha memproduksi berbagai model sepatu dalam jumlah banyak dan dengan desain yang unik dan menarik, sehingga tidak heran permintaan terhadap produk anak-anak Bandung ini banyak. Bahkan konsumen ada yang rela meluangkan waktu dan tenaganya hanya untuk berbelanja produk-produk sepatu anak muda dari luar kota Bandung dengan jarak yang cukup jauh. Hampir setiap akhir pekan kota Bandung dipenuhi oleh kendaraan dari luar Bandung yang hendak berbelanja di kota Bandung.

Seperti halnya di PT PRIMARINDO ASIA INFRASTRUCTURE tbk yang bergerak di bidang industri yaitu memproduksi sepatu, tas dan sandal, tetapi penulis membatasi hanya meneliti sepatu yang berada di PT PRIMARINDO ASIA INFRASTRUCTURE tbk, yaitu sepatu *Tomkins.*

Perusahaan mengalami kesulitan dalam mengontrol barang, karena *counter* yang perusahaan miliki atau yang perusahaan suplai ke beberapa daerah terlalu banyak contohnya Matahari Departemen Store atau Ramayana. Perusahaan pun merasa bahwa pelanggan atau pengunjung kebanyakan dari luar pulau Jawa Barat, maka dari itu perusahaan menginginkan adanya suatu solusi atau cara yang terbaik untuk mempermudah para pelanggan. Dalam proses pelaporan penjualan barang perusahaan mengalami waktu yang cukup lama. Contohnya penjualan di Kalimantan atau diluar pulau Jawa Barat, laporan tersebut baru sampai ke Bandung 1 minggu kemudian. Perusahaan menginginkan jika ada transaksi di daerah, datanya langsung sampai ke pusat (*on-line*).

Hal ini mendorong penulis untuk merancang sebuah *website* yang merupakan solusi yang tepat untuk perusahaan. Dengan adanya *website* konsumen dapat melihat produk sepatu yang tersedia dan memesan langsung serta laporan penjualan atau pemesanan dapat diproses dengan cepat kepada perusahaan . *Website* tersebut akan dijadikan pusat atau portal khusus untuk promosi dan pemesanan produk *Tomkins* di kota Bandung. Penggunaan perangkat lunak seperti *Windows* untuk sistem operasi *server* dan PHP untuk pengembangan *tool Virtual Store* berbasis *web* memberikan keuntungan tersendiri seperti biaya lisensi yang murah bahkan gratis, serta dukungan luas dari *programmer open-source* dari seluruh dunia.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis membuat sebuah Sistem Informasi yang berbasis *web* sebagai bahan tugas akhir atau skripsi

dengan judul **“PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE UNTUK PEMESANAN DAN PEMASARAN/PROMOSI PADA PRODUK SEPATU TOMKINS DI PT PRIMARINDO ASIA INFRASTRUCTURE Tbk KOTA BANDUNG.”**

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1. Identifikasi Masalah

a) Perusahaan mengalami kesulitan dalam mengontrol barang, karena *counter* yang perusahaan miliki atau yang perusahaan suplai ke beberapa daerah terlalu banyak

b) Media promosi barang masih kurang sehingga masyarakat belum mengenal produk sepatu *Tomkins* dan menginginkan perluasan dengan cara lewat *internet*, dengan adanya *internet* semakin mudah untuk diakses dimana dan kapan masyarakat dapat mengenal dan memesan .

c) Lambatnya pembuatan laporan penjualan, karena *counter-counter* jauh dan terdapat di beberapa daerah khususnya di luar pulau Jawa Barat.

1.2.2. Rumusan Masalah

a) Bagaimana perancangan *website e-commerce* pada produk sepatu *Tomkins* di PT. PRIMARINDO ASIA INFRASTRUCTURE Tbk untuk mengatasi kesulitan dalam mengontrol barang ?

b) Dengan media apakah suatu perusahaan dapat melakukan penjualan yang mudah, cepat dan terjangkau biaya ?

c) Bagaimana cara pembuatan laporan penjualan atau pemesanan pada *website e-commerce* ?

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian serta perancangan sistem ini adalah untuk memperoleh data – data yang diperlukan sehingga mencapai apa yang diharapkan.

1.3.2. Tujuan Penelitian

Sedangkan tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

a) Untuk mengatasi kesulitan yang terjadi pada PT. PRIMARINDO ASIA INFRASTRUCTURE Tbk dan merancang *website e-commerce* pada produk sepatu *Tomkins.*

b) Menyediakan media promosi dan pemasaran secara elektronik yang mudah, cepat, dan terjangkau dari segi biaya dengan bantuan *internet.*

c) Untuk mempercepat proses laporan penjualan atau pemesanan barang dari luar kota atau pulau Jawa Barat ke perusahaan.

1.4. Kegunaan Penelitian

1.4.1. Kegunaan Praktis

a) *Website e-commerce* ini diharapkan dapat dimanfaatkan untuk mempermudah transaksi pemesanan dan produk-produk apa saja yang terbaru oleh perusahaan.

b) Untuk membantu meningkatkan promosi, pemasaran, dan penjualan dengan menyediakan media pemesanan produk secara *online* yang dapat dipilih pada katalog produk yang tersedia pada *website*.

1.4.2. Kegunaan Akademis

a) *Website e-commerce* ini diharapkan dapat dimanfaatkan oleh konsumen untuk melakukan transaksi pemesanan sehingga meningkatkan pelayanan dan penjualan di PT. PRIMARINDO ASIA INFRASTRUCTURE Tbk pada produk *Tomkins*.

b) *Website* tersebut juga diharapkan dapat membantu para pelanggan yang berada di luar kota atau di luar pulau yang seringkali terlalu sibuk sehingga mereka tidak dapat melakukan pemesanan barang-barang yang mereka inginkan.

c) *Website* ini atau penelitian ini diharapkan bisa menjadi bahan referensi bagi peneliti/penulis lain untuk sebuah informasi yang berkualitas.

1.5. Batasan Masalah

Banyaknya data dan hal-hal yang mempengaruhi dapat mempersulit pembuatan aplikasi. Untuk itu diperlukan batasan-batasan masalah yang mencegah pembahasan dan pembuatan aplikasi tidak terlalu meluas. Batasan-batasan tersebut adalah:

a) *Website* hanya membantu dalam proses promosi/pemasaran, pemesanan dan pembuatan laporan pemesanan, laporan terkirim yang dikirim ke email perusahaan. Produk yang dipasarkan dan dipromosikan hanya produk sepatu dari *Tomkins.*

b) Konsumen atau pelanggan yang hendak menggunakan media ini untuk pemesanan harus terdaftar sebagai anggota terlebih dahulu.

c) Alamat pengiriman barang tidak mencakup pengiriman kepada pihak lain selain member, pengiriman barang hanya untuk wilayah indonesia dan biaya pengiriman dikirimkan melalui email atau user dapat mendownloadnya ongkos kirim di website yang kami sediakan.

d) *Website* bersifat dinamis yang diatur oleh administrator *website*. Para anggota hanya dapat mengatur data yang dimasukkan dan dimiliki oleh anggota tersebut.

e) Pembayaran menggunakan *Cash On Delivery* (pembayaran ditempat setelah dikirim), dengan tahapan pemesanan, konfirmasi ke email dan mengidentifikasi *NO INVOICE*.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Tempat penelitian dilakukan di PT. PRIMARINDO ASIA INFRASTRUCTURE Tbk Jalan Raya Rancabolang No 98 Gedebage Kota Bandung. Adapun lamanya penelitian yang dilakukan oleh penyusun

Tabel 1.1 *waktu / jadwal penelitian*

		2009																			
No	**Tahap**	**September**				**Oktober**				**November**				**Desember**				**Januari**			
		I	**II**	**III**	**IV**	**I**	**II**	**III**	**IV**	**I**	**II**	**III**	**IV**	**I**	**II**	**III**	**IV**	**I**	**II**	**III**	**IV**
1	Mengidentifikasi kebutuhan pemakai																				
2	Perancangan *prototype*																				
3	Menentukan *prototype* apakah *prototype* dapat di terima pemesan/pemakai																				
4	Penggunaan *Prototype*																				