ABSTRAK

PT. PRIMARINDO ASIA INFRASTRUCTURE, Tbk merupakan perusahaan yang meliputi bidang usaha infrastruktur dan industri, berdomisili di Jakarta dengan pabrik berlokasi di Bandung, Jawa Barat. Perusahaan memproduksi *sepatu* lokal dengan merk *Tomkins*. Untuk penjualan produk *sepatu Tomkins*, perusahaan mengalami kesulitan dalam pengiriman *laporan* penjualan dari counter-counter yang berada diluar pulau jawa dan *promosi* yang kurang banyak. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis dan merancang *website E-Commerce* pemesanan secara *online*. Hal ini dapat meningkatkan keuntungan dan memberikan perintah pelanggan dan membeli sesuatu yang lebih mudah.

Metode ini menggunakan pengumpulan data, analisis (dengan observasi dan wawancara,) dan desain (bentuk input, proses, *laporan*, dan database). Adapun perancangan website yang digunakan menggunakan metode *prototype* dengan metode pendekatan sistem berupa *UML* (Unified Modelling Language) sebagai alat bantu proses, sedangkan alat pengembangan aplikasi database menggunakan *Macromedia Dreamweaver v8.0* dan *web server Appserv-win32-2.5.9.*

Hasil penelitian ini adalah menjual *website E-Commerce* yang dapat digunakan oleh pelanggan 24 jam secara *online*. mempromosi *produk* secara *online* 24 Jam dan mengirimkan *laporan* secara *online*.

Kata Kunci: Website, E-Commerce, Sepatu, Tomkins, Laporan, Promosi, Prototype, Online, UML, Analisis, Macromedia Dreamweaver v8.0, web server Appserv-win32-2.5.9.