DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN KEASLIAN

MOTTO

ABSTRAK ..... **i**

ABSTRACT ..... **ii**

KATA PENGANTAR ..... **iii**

DAFTAR ISI ..... **vi**

DAFTAR TABEL ..... **x**

DAFTAR GAMBAR ..... **xii**

DAFTAR SIMBOL ..... **xiii**

BAB 1 PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Indentifikasi dan Rumusan Masalah 4

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 5

1.4 Kegunaan Penelitian 6

1.4.1 Kegunaan Praktis 6

1.4.2 Kegunaan Akademis 7

1.5 Batasan Masalah 8

1.6 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis 9

1.6.1 Kerangka Pemikiran 9

1.6.2 Hipotesis 13

1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian 14

BAB II LANDASAN TEORI 15

2.1 Pengertian Perangkat Lunak (*Software)* 15

2.1.1 Klasifikasi Perangkat Lunak (*Software*) 16

2.1.2 Komponen Perangkat Lunak (*Software*) 22

2.2 Pengertian *Scylla Mobile* (*Software* Penjualan) 23

2.2.1 Pengertian penjualan 27

2.3 Pengertian PDA (*Personal Digital Assistant*) 28

2.3.1 Sistem Kerja PDA (*Personal Digital Assistant*) 29

2.3.2 Kegunaan PDA (*Personal Digital Assistant*) 29

2.3.3 Komponen-Komponen PDA (*Personal Digital Assistant*) 31

2.4 Pengertian Kinerja *Salesman* 32

2.5 Teori Variabel Independen 36

2.6 Teori Variabel Dependen 36

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN 38

3.1 Objek Penelitian 38

3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan 38

3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan 40

3.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan 41

3.1.4 Deskripsi Tugas 43

3.2 Metode Penelitian 46

3.2.1 Desain Penelitian 48

3.2.2 Operasionalisasi Variabel 51

3.2.3 Metode Penarikan Sampel 57

3.2.3.1 Populasi 58

3.2.3.2 Sampel 58

3.2.4 Jenis dan Metode Pengumpulan Data 59

3.2.4.1 Jenis Pengumpulan Data 59
3.2.4.2 Metode Pengumpulan Data 61
3.2.5 Teknik Pengujian Data 63
3.2.5.1 Uji Validitas 63
3.2.5.2 Uji Reabilitas 68
3.2.6 Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis 70
3.2.6.1 Analisis Deskriptif atau Kualitatif 70
3.2.6.2 Analisis Verifikatif atau Kuantitatif 73
3.2.6.3 Pengujian Hipotesis 76

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 80
4.1 Hasil Penelitian 80
4.1.1 Karakteristik Responden 80
4.1.1.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 80
4.1.1.2 Profil Responden Berdasarkan Usia 81
4.1.1.3 Profil Responden Berdasarkan Lama Bekerja 82
4.1.1.4 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir 83
4.1.2 Deskripsi *Scylla Mobile* (*Software* Penjualan) yang berjalan di PT. Graha Pangan Lestari Karawang 84
4.1.2.1 Tampilan *Software* 84
4.1.2.2 Prosedur yang sedang berjalan 88
4.1.2.3 Flowmap yang sedang berjalan 89
4.1.2.4 Diagram Konteks yang sedang berjalan 91
4.1.2.5 Data Flow Diagram (DFD) yang sedang berjalan 91
4.1.3 Implementasi *Scylla Mobile* (*Software* Penjualan) di PT. Graha Pangan Lestari Karawang berdasarkan tanggapan responden 94

4.1.4 Implementasi Kinerja *Salesman* di PT. Graha Pangan Lestari Karawang berdasarkan tanggapan responden.....99
4.2 Hasil Pembahasan 105
4.2.1 Uji Korelasi 105
4.2.2 Uji Regresi 107
4.2.3 Koefisien Determinasi.....111
4.2.4 Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis.....112
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 116
5.1 Kesimpulan.....116
5.2 Saran.....117
DAFTAR PUSTAKA 119
LAMPIRAN-LAMPIRAN