BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Pada umumnya tujuan utama didirikannya suatu perusahaan adalah untuk mencapai laba atau keuntungan yang optimal, serta untuk mencapai tujuan yang sudah direncanakan oleh setiap perusahaan-perusahaan dengan mempergunakan biaya minimum, dan sumber daya manusia yang ada dengan pencapaian lainnya yang sudah di targetkan oleh setiap perusahaan. Begitu juga dengan semakin berkembangnya suatu teknologi yang maju pesat, maupun persaingan antara perusahaan satu dengan perusahaan yang lainnya, sangat menjadikan dunia pekerjaan adalah dunia persaingan bisnis yang sangat berat sekali. Karena sangat diperlukan pemikiran dan suatu rencana dalam perusahaan yang begitu baik dan terstruktur, sehingga dapat menguntungkan laba dari perusahaan tersebut dengan sumber daya manusia yang ada.

Pada masa sekarang, perusahaan-perusahaan kini menghadapi persaingan terberat yang pernah mereka hadapi. Dimana pada awalnya perusahaan-perusahaan menganut filosofi penjualan. Dengan alasan agar mereka dapat memenangkan persaingan antar perusahaan yang berada di tengah-tengah keberadaan masyarakat, juga dalam menghadapi era globalisasi, perekonomian dunia dan pasar bebas. Berbagai perusahaan berusaha untuk dapat menyesuaikan kinerja perusahaan atau keryawannya sendiri dengan teknologi yang semakin berkembang.