BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Dewasa ini teknologi informasi merupakan sarana informasi yang sangat penting bagi suatu perusahaan/organisasi dalam skala kecil, sedang ataupun besar. Informasi diharapkan dapat mempermudah dan memperlancar pekerjaan/kegiatan serta tujuannya dapat tercapai secara optimal dan maksimal. Hal demikian merupakan iklim yang positif bagi perkembangan perusahaan/organisasi itu sendiri, dimana masing-masing perusahaan/organisasi ingin maju lebih cepat dan lebih baik dari yang lain.

Kemajuan teknologi yang terus berkembang selalu memberikan perubahan-perubahan baru dalam meningkatkan kualitas dan kinerja suatu perusahaan. Adanya sistem komputer sebagai salah satu bentuk dari kemajuan teknologi tentunya sangat berperan dalam pemecahan berbagai masalah terutama dalam hal pengolahan data sehingga dapat memperoleh informasi yang cepat, akurat, serta relevan dengan keadaaan yang sebenarnya.

Website sebagai contoh penerapan teknologi informasi merupakan suatu aplikasi yang dapat memberikan kemudahan untuk memperoleh informasi. Saat ini website bukan hal yang asing lagi, karena telah banyak digunakan oleh perusahaan-peruhaaan/organisasi-organisasi sebagai media atau sarana untuk memperoleh informasi dan memberikan informasi yang berguna bagi semua pihak yang berkepentingan.

Selain itu, website juga dapat digunakan sebagai sarana bisnis dalam melakukan transaksi atau memberikan pelayanan kepada konsumen. Seperti pemesanan tiket atau penjualan tiket secara online.

Baraya Travel merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang transportasi darat. Semakin banyaknya perusahaan yang bergerak di bidang transportasi, Baraya Travel dituntut untuk lebih berperan aktif dalam memenuhi animo masyarakat, baik itu mengenai informasi jadwal keberangkatan, reservasi tiket, dan pembelian tiket.

Baraya Travel menjadi travel termurah dibandingkan dengan travel lainnya. Baraya Travel memiliki sifat sosial yang lebih mementingkan masyarakat kecil atau masyarakat kalangan bawah. Namun semakin berkembang dan semakin terkenalnya Baraya Travel, permintaan masyarakat semakin bertambah dan bukan hanya dari kalangan bawah saja tetapi juga dari kalangan atas. Dan tentunya ditahun-tahun yang akan datang permintaan konsumen akan terus meningkat dikarenakan kebutuhan masyarakat yang semakin bertambah dan murahnya harga tiket di Baraya Travel.

Berdasarkan hasil wawancara, dijelaskan bahwa peningkatan konsumen atau penumpang pada Baraya Travel meningkat tiap tahunnya seiring dengan bertambahnya armada. Dibandingkan dengan tahun 2005 yang memiliki 2 armada, hingga kini armada Baraya mencapai 50 armada. Secara signifikan peningkatan konsumen mencapai 58.000 penumpang perbulan hingga 780.000 penumpang pertahun pada tahun 2010. Dengan adanya peningkatan penumpang yang terus bertambah dan penambahan armada tiap tahunnya, untuk itu Baraya

Travel memerlukan suatu sistem informasi yang dapat memberikan pelayanan kepada konsumen baik dalam reservasi tiket maupun pembelian tiket travel.

Dalam hal memperkenalkan Baraya Travel dan guna meningkatkan pelayanan terhadap konsumen khususnya dalam memperoleh informasi dan melalukan pemesanan, diperlukan suatu aplikasi berbasis *web* sebagai alat untuk pemberi informasi. W*eb* dipilih karena media ini dapat memberikan informasi secara maksimal, bisa diakses tanpa mengenal jarak, tempat dan waktu, dan juga dapat diakses oleh banyak penguna dalam waktu bersamaan. Dengan pengunaan aplikasi *web* ini, diharapkan dapat memenuhi kebutuhan informasi terhadap Baraya Travel dan pelayanan terhadap konsumen.

Berdasarkan uraian di atas, penulis bermaksud untuk membuat suatu sistem informasi khususnya berhubungan dengan pemesanan tiket travel. Untuk itu penulis melakukan penelitian dengan mengambil judul : **"PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMESANAN TIKET TRAVEL BERBASIS WEB PADA BARAYA TRAVEL".**

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka dapat diidentifikasikan permasalahan yang ada yaitu :

1. Jumlah konsumen yang terus meningkat hingga 780.000 pertahun menyebabkan Baraya Travel memerlukan sistem informasi yang dapat memudahkan pelayanan terhadap konsumen.

2. Belum adanya sistem informasi secara *online* mengenai pemesanan tiket travel dan jadwal keberangkatan travel.

1.2.2. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dari uraian di atas yaitu sebagai berikut:

1. Bagaimana sistem informasi pemesanan tiket travel yang sedang berjalan pada Baraya Travel.
2. Bagaimana perancangan sistem informasi pemesanan tiket travel berbasis web yang diusulkan pada Baraya Travel.
3. Bagaimana implementasi sistem informasi pemesanan tiket travel berbasis web yang diusulkan pada Baraya Travel.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud penelitian ini adalah untuk merancang dan membuat sistem informasi pemesanan tiket travel berbasis web pada Baraya Travel, sehingga masyarakat atau konsumen dapat mengetahui tentang profil, jadwal keberangkatan, dan dapat langsung melakukan pemesanan tiket.

1.3.2. Tujuan Penelitian

a. Untuk mengetahui sistem informasi pemesanan tiket travel yang sedang berjalan pada Baraya Travel.
b. Untuk membuat sistem informasi pemesanan tiket travel yang diusulkan pada Baraya Travel.

c. Untuk mengimplementasikan sistem informasi pemesanan tiket travel yang diusulkan pada Baraya Travel.

1.4. Kegunaan Penelitian

Kegunaan penelitian ini menjelaskan tentang manfaat yang akan diperoleh dari hasil penelitian yang diharapkan dapat memberikan wawasan dan ilmu pengetahuan baru, khususnya bagi penulis dan umumnya bagi yang membaca hasil penelitian ini, serta bagi Baraya Travel.

1.4.1. Kegunaan Praktis

Dengan penelitian ini diharapkan dapat memberikan keuntungan pada Baraya Travel dalam hal pemuasan konsumen dan peningkatan citra perusahaan.

1.4.2. Kegunaan Akademis

a. Semoga dengan adanya perancangan sistem informasi ini dapat menambah kinerja dan wawasan penulis kedepannya.
b. Diharapkan dapat dijadikan acuan atau referensi bagi peneliti lain yang ingin melakukan penelitian dan pengembangan sistem informasi pemesanan atau penjualan tiket.
c. Diharapkan sistem ini dapat menambah dan melengkapi perbendaharaan ilmu-ilmu yang sudah ada.

1.5. Batasan Masalah

1. Aplikasi yang dibuat hanya meliputi pemesanan tiket pada Baraya Travel.

2. Sistem pemesanan tiket travel pada Baraya Travel dibuat hanya untuk satu outlet keberangkatan yaitu outlet Surapati.
3. Pemesanan yang telah dilakukan akan otomatis batal, jika konsumen tidak melakukan pembayaran dalam waktu 5 menit sebelum jam keberangkatan.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

1.6.1. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada Baraya Travel yang terletak di Jl. Surapati Bandung.

1.6.2. Waktu Penelitian

Adapun waktu penelitian yang dilakukan adalah mulai dari tanggal 01 September 2010 sampai dengan 31 November 2010 :

Tabel 1.1

Jadwal Kegiatan Penelitian

Kegiatan \ Waktu	2010											
	September				Oktober				November			
1. Mengidentifikasi Kebutuhan Pemakai												
a. Observasi												
b. Wawancara												
c. Mengkaji proses												
d. Mengkaji data												

Tabel 1.1 Jadwal Kegiatan (lanjutan)

2. Membangun Prototype												
a. Merancang Input/Proses/Output												
b. Design dan Coding												
3. Pengujian Protype												
4. Perbaikan Prototype												
5. Pengembangan Prototype												
6. Pembuatan Dokumentasi												