ABSTRAK

CV. Ragam Kreasi dan Kemaslahatan (Raksukan 1st Class) adalah perusahaan yang bergerak di bidang konveksi garmen yaitu kegiatan yang berkaitan dengan pembuatan dan penjualan busana wanita khususnya seperti baju muslim dan gamis. Penulis mendapatkan bahwa perusahaan tersebut tidak menyediakan layanan penjualan produk melalui internet atau yang biasa disebut dengan istilah E-Commerce (Electronic Commerce). Perusahaan tersebut hanya bisa melayani transaksi yang dilakukan dengan konsumen datang langsung ke lokasi perusahaan, serta dalam metode promosinya dilakukan pada wilayah setempat, dan belum sampai ke daerah-daerah ataupun kota-kota besar lainnya di Indonesia.

Untuk menangani hal tersebut, penulis membangun sistem penjualan berbasis *E-Commerce* dengan menggunakan metode prototype. Adapun metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi dan wawancara. Metode pendekatan sistem yang penulis gunakan adalah menggunakan pendekatan terstruktur, dengan menggunakan beberapa alat bantu seperti Flowmap, Diagram Konteks, DFD, Kamus Data, Normalisasi, dan ERD, sedangkan untuk metode pengembangan sistemnya menggunakan metodologi Prototype. Perangkat lunak pendukung yang digunakan adalah PHP, WampServer, Macromedia Dreamweaver 8, dan database MySQL sebagai pembangun program.

Dengan adanya Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web (*E-Commerce)* ini, yang sudah terkoneksi dengan database, tentunya akan sangat mempermudah pengolahan data barang untuk dijual dan akan sangat membantu sekali dalam hal pemasaran produk, karena setiap informasi yang akan diberikan kepada konsumen bisa lebih cepat, akurat dan tentunya dengan biaya yang sangat murah.

Kata Kunci : E-Commerce, perancangan, sistem informasi.

ABSTRACT

CV. Ragam Kreasi dan Kemaslahatan (Raksukan 1st Class) is a company engaged in the garment convection activities related to the manufacture and sale of specifically women's clothing such as Muslim dress and robe. Author finds that company does not provide sales product services through the internet or commonly referred as E-Commerce (Electronic Commerce). The company only can serve a transactions with costumer who come directly to clothing, and in the promotion methods only performed on local area, not yet to regions or other big cities in Indonesia.

To handle this, the authors build a system based e-commerce sales using the prototype method. As for the data collection methods used were interviews and observation. The method in this sales information system design based on E-Commerce use structured approach, by using several tools such as Flowmap, Context Diagram, Data Flow Diagram (DFD), Data Dictionary, normalization, and Entity Relationship Diagram (ERD), and whereas for system developing use prototype method. There are supporting softwares such as PHP, WampServer, Macromedia Dreamweaver 8, and database MySQ as a program developer.

With the Sales Information System Based on Web (E-Commerce), which is already connected to the database, would greatly simplify data processing goods for sale and will be very helpful in terms of marketing the product, because any information provided to consumers can be more rapid, accurate and course with a very low cost

Keywords : E-Commerce, Design, Information System