BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis *Web* pada CV. Raksukan ini merupakan suatu solusi alternatif dalam menangani berbagai masalah yang ada dalam proses penjualan barang pada perusahaan tersebut. Selain itu perancangan sistem informasi ini bisa juga sebagai media promosi alternatif bagi pihak CV. Raksukan untuk mengenalkan produk-produk yang mereka tawarkan kepada penggguna internet.

Permasalahan yang muncul dari sistem penjualan barang yang berjalan telah di upayakan untuk dapat ditangani dengan sistem yang baru ini, adapun kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut :

1. Dengan adanya sistem informasi penjualan ini maka memungkinkan untuk memberikan memudahkan kepada para konsumen dalam memperoleh informasi dan untuk melakukan transaksi pemesanan secara *online*.
2. Dengan adanya sistem informasi ini, bagi pihak CV. Raksukan sendiri diharapkan menjadi suatu solusi promosi alternatif penjualan dan pemesanan berbasis *web* dalam mengenalkan produk-produk usahanya kepada pengguna internet.
3. Sistem ini diharapkan dapat membantu dalam meningkatkan rasio penjualan atau promosi yang telah dilakukan CV. Raksukan.

4. Dengan adanya sistem informasi ini, bagi pihak CV. Raksukan sendiri dapat membantu untuk meningkatkan dan memperluas jangkauan pemasaran barang jadi di seluruh Indonesia.

6.2 Saran

Penulis menyadari bahwa sistem informasi penjualan berbasis *web* di CV. Raksukan ini memiliki banyak kekurangan, oleh karena itu apabila penelitian ini ingin dilanjutkan ada beberapa mengenai sistem ini yang sebaiknya lebih di tingkatkan, yaitu :

1. Perlu adanya pengembangan pada desain tampilan supaya lebih menarik, untuk memikat suatu pengunjung website.
2. Informasi atau pesan yang diberikan kepada pelanggan masih dalam tahap pengembangan, maka dari itu untuk pihak CV. Raksukan dapat membantu dalam pengembangan kata-kata sebagai informasi atau pesan tersebut.