ABSTRAK

Hotel Karmila Bandung adalah salah satu usaha penginapan yang ada di Bandung. Saat ini tingkat hunian masih belum maksimal, dikarenakan belum tersedianya media promosi yang tepat dan informative sehingga banyak tamu yang kesulitan menemukan informasi dan lokasi *Hotel Karmila Bandung.* Oleh sebab itu di perlukan suatu sistem informasi berbasis web yang dapat mempromosikan *Hotel Karmila Bandung* sampai ke luar daerah serta bisa di akses oleh masyarakat luas dan dapat membantu dalam pengolahan dan pemeliharaan data yang dimiliki *Hotel Karmila Bandung*, sehingga dapat menghemat waktu dan meningkatkan keakuratan informasi hasil pengolahan data *Hotel Karmila Bandung*. Untuk mengatasi permasalahan yang ada pada *Hotel Karmila Bandung*.

Penulis membangun suatu sistem informasi pelayanan kamar berbasis online di *Hotel Karmila Bandung* dengan mengunakan metode prototype . Adapun metode pengumpulan data yang digunakan adalah Wawancara dan Observasi. Wawancara merupakan teknik pengumpulan data untuk mendapatkan data yang dibutuhkan dengan cara tanya jawab langsung dengan responden atau kepada pihak *Hotel Karmila Bandung* dan Observasi langsung turun kelapangan untuk melihat situasi dan keadaan yang ada.

Metode pendekatan yang digunakan terstruktur dan metode pengembangan sistem informasi reservasi berbasis web yang dibuat menggunakan metode prototype, dengan alat bantu analisis perancangan sistem berupa flowmap, diagram konteks, DFD dan alat perancangan database yang diusulkan berupa ERD. Sedangkan pembuatan perangkat lunak dalam skripsi ini, penulis menggunakan perangkat lunak PHP dan Macromedia Dreamweaver, dan untuk database menggunkan My-SQL.

Kata kunci : *Hotel Karmila, Sistem informasi, Reservasi, Check in, Check out, Website.*