BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Seiring dengan perkembangan jaman yang serba cepat, maka tuntutan akan segala hal yang serba cepat menjadi suatu hal yang mutlak. Demikian juga dengan informasi, sekarang informasi menjadi sumber daya yang sangat mempengaruhi aspek kehidupan manusia di bidang ekonomi, sosial, budaya dan sebagainya.

Kemajuan teknologi informasi yang semakin cepat seiring dengan kebutuhan manusia akan informasi, menjadikan terciptanya sebuah jaringan komputer global yang dikenal dengan nama Internet. Dengan internet setiap orang di seluruh penjuru dunia dapat berkomunikasi dan saling bertukar informasi dengan cepat melalui jendela browser yang terhubung ke internet tersebut.

Teknologi dan layanan internet sebagai jaringan komputer global telah memberikan kemudahan kepada para pemakai untuk berkomunikasi, mengakses dan bertukar informasi antar pemakai, sehingga jarak dan waktu tidak menjadi hambatan dalam mendapatkan informasi.

Karena ke populeran internet,maka tidaklah mengejutkan apabila internet berkembang sedemikian cepat dan menjadi trend dikalangan pengguna komputer. Hanya dalam beberapa tahun saja,

internet sudah menjadi idola bagi masyarakat yang haus akan informasi-informasi terbaru. Perkembangan ini kemudian membawa dampak yang positif bagi seluruh kalangan dan menjadikan solusi handal dalam memperkenalkan profil perusahaan beserta produknya.

perusahaan-perusahaan menengah keatas baik dibagian penjualan, sumber daya manusia (SDM), bagian administrasi dan bagian lainnya telah menggunakan software yang berbasis website sehingga owner (pemilik) atau kantor pusat dapat secara real time dan up to date mengecek data lengkap perusahaan serta dapat dengan mudah mempromosikan produknya..

Di era globalisasi dan era keterbukaan informasi ini bagi sebagian masyarakat dan perusahaan-perusahaan lokal menengah kebawah yang sedang merintis masih banyak yang belum mengenal penggunaan teknologi ini secara maksimal sehingga hasilnya pun masih jauh dari maksimal serta kemungkinan kebocoran atau potensi terhadap kerugian perusahaan karena kurang terkontrolnya perusahaan masih sangat besar.

Penulis terdorong untuk melakukan penelitian di perusahaan yang sedang berkembang dan mencoba untuk membuatkan sistem yang ada diperusahaan tersebut yang tadinya masih bersifat manual dan sederhana menjadi lebih canggih serta dapat mendongkrak penjualan karena metoda promosinya pun dibantu dengan sistem yang akan dibuatkan yaitu berbasis website.

Penulis telah menemukan profil perusahaan yang cocok berdasarkan hasil wawancara dengan mendatangi beberapa perusahaan. Yang menjadi kriteria utama dari perusahaan yang menjadi objek penelitian adalah bahwa perusahaan yang baru berkembang, mempunyai beberapa cabang di kota lain, serta masih menggunakan sistem manual. Nama perusahaan yang cocok dengan objek penelitian ini bernama COOKING STAR. Perusahaan ini baru berdiri sekitar *satu tahun* dan bergerak dibidang alumunium casting cookware atau perusahaan yang menyediakan alat-alat untuk memasak dari bahan aluminium. Perusahaan ini berlokasi di jalan Kembar Sari Indah no 12 Bandung. Perusahaan yang berkembang ini sudah membuka cabang di kota-kota di Indonesia. Kota-kota yang menjadi kantor cabangnya adalah Kota Solo, Bandung, Bogor, Serang, Jakarta, Purwokerto, Kebumen, Tegal, Palembang, Cirebon, Tasikmalaya, Semarang, Solo dan Yogyakarta. Beberapa poin yang berhasil disimpulkan dari wawancara dengan pemilik Cooking Star ini adalah bahwa saat ini sistem penjualan yang berlangsung di Perusahaan Cooking Star yaitu setiap karyawan harus mendatangi konsumennya secara langsung untuk mendemokan barang, Selain itu dalam proses pembuatan laporan dan penyimpanan data belum dapat terorganisir, sering hilangnya data-data transaksi penjualan, serta diperlukan waktu untuk mengecek cash flow di cabang dengan melakukan perjalanan ke cabang-cabang.

Berdasar uraian di atas penulis membuat laporan Skripsi dengan judul : "***Perancangan Sistem Pejualan di Perusahaan Cooking Star Berbasis Web*** "

1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah

Dari latar belakang di atas penulis mengidentifikasikan beberapa masalah yang terdapat dilapangan adalah sebagai berikut :

1. Pengolahan data penjualan dan persediaan barang di Perusahaan Cooking Star masih mengunakan tulisan tangan sehingga menghambat proses transaksi penjualan dan persediaan barang dalam hal pengelolaan data barang.
2. Penyimpanan data barang masih berupa arsip sehingga membutuhkan ruang yang cukup besar untuk penyimpanan data dan data penyimpanan tersebut belum terorganisir dengan baik sehingga mengakibatkan sering hilangnya data-data transaksi penjualan.
3. Media promosi masih bersifat manual dengan mendatangi konsumen ke rumah-rumah.
4. Belum adanya akses untuk memudahkan pelanggan supaya membayar lebih cepat .dan terkontrol.

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah yang telah diuraikan diatas oleh penulis maka dapat dirumuskan masalah, yaitu

1. Bagaimana mengembangkan Aplikasi penjualan yang dapat membantu dalam pengolahan data penjualan dan persediaan barang di Perusahaan Cooking Star sehingga dapat mempercepat proses pengolahan dan transaksi penjualan

2. Bagaimana cara mengorganisir data transaksi penjualan sehingga dapat membantu mengatur penyimpanan data barang dan data-data transaksi yang telah dilakukan.
3. Bagaimana membuat media promosi yang efektif melaluiweb sehingga konsumen tidak perlu menunggu giliran demo kerumah- rumah untuk mengetahui produk perusahaan tersebut.
4. Bagaimana membuat Aplikasi penjualan berbasis Web yang dapat memperkenalkan, mempermudah penagihan kepada pelanggan Cooking Star, sehingga dapat membantu pemasaran dan mendukung strategi penjualan produk barang ke masyarakat luas

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Pada pembahasan sub bab ini penulis akan coba memberikan sebuah penjelasan tentang maksud dan tujuan mengenai penelitian yang akan dikembangkan oleh penulis.

1.3.1 Maksud Penelitian

Berdasarkan masalah yang penulis identifikasikan, Maka maksud penulis melakukan penelitian ini pada Perusahaan Cooking Star adalah :

1. Memperbaiki sistem yang ada atau sebelumnya yang digunakan Perusahaan Cooking Star.
2. Membangun sistem penjualan yang lebih baik dari sistem yang sebelumnya.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Sedangkan tujuan penulis melakukan penelitian ini adalah :

1. Dengan dibangunnya sistem aplikasi penjualan berbasis Website, maka dapat memperlancar proses transaksi penjualan dan persediaan barang sehingga secara tidak langsung akan dapat meningkatkan hasil penjualan pada Perusahaan Cooking Star

1.4 Kegunaan Penelitian

Kegunaan dari hasil penelitian ini diharapkan memberikan manfaat baik secara langsung maupun tidak langsung bagi berbagai pihak. Kegunaan penelitian ini dapat dibagi menjadi dua bagian yaitu kegunaan praktis dan kegunaan akademis.

1.4.1 Kegunaan Praktisi

Dengan adanya software berbasis website diharapkan perusahaan dapat meningkatkan omzet atau pendapatan penjualan serta dapat meminimalisir tingkat kebocoran karena data sudah dapat di akses secara cepat dan tepat.

1.4.2 Kegunaan Akademis

Dengan adanya penelitian ini diharapakan penulis dapat melatih dan meningkatkan kemampuan didalam membuat sistem berbasis website

1.5 Batasan Masalah

1. Penelitian dan perancangan sistem informasi ini, ada pembatasan permasalahan pada beberapa pokok bahasan, yaitu :
2. Pembangunan sistem ditekankan pada pembuatan *interface* untuk pengenalan produk barang, data barang dan harga yang saling berkaitan.
3. Sistem yang dirancang berbasis *website*.
4. Sistem dibangun dengan bahasa PHP, webserver apache dan database MySQL.
5. Sistem keamanan diterapkan sebatas pada aplikasi web dengan penggunaan *password* (kata kunci) dan *enkripsi* (merupakan suatu mode pengamanan data
6. dengan menggunakan sandi-sandi atau mengacak data dengan tujuan untuk keamanan dan kerahasiaan data).
7. System yang di bangun memungkinkan konsumen untuk memesan barang melalui web

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi kerja praktek yang dilakukan penulis yaitu pada perusahaan Cooking Star yang beralamat di jalan Kembar Sari Indah

No. 12 Bandung. Pelaksanaan penelitian skripsi dimulai pada bulan Maret s/d Juni 2012, dan waktu disesuaikan dengan jadwal kuliah.

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian

No.	Kegiatan	Bulan															
		Maret				april				Mei				Juni			
	Persiapan																
	Pengambilan Data																
	Pengolahan Data																
	Proses Pembuatan Website																
	Uji Coba																
	Finalisasi																
	Pembuatan Laporan																