ABSTRAK

COOKING STAR merupakan tempat yang menjual barang-barang alat rumah tangga yang memfokuskan pada pelayanan dan kualitas barang yang dihasilkan dengan baik. Sulitnya konsumen untuk mengetahui produk yang diinginkan dan sulitnya mencari media promosi. Hal tersebut menyebabkan semakin menurunnya target penjualan pada Perusahaan Cooking Star. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk merancang sebuah sistem informasi penjualan alat-alat rumah tangga berbasis web, mengetahui implementasi sistem dan mengetahui analisis dan pengujian program pada Perusahaan Cooking Star.

Desain penelitian yang digunakan adalah bersifat *deskriptif* dengan pendekatan studi kasus pada Perusahaan Cooking Star, serta teknik pengumpulan data yang digunakan meliputi sumber data primer yaitu dengan cara observasi dan wawancara, sedangkan sumber data sekunder yaitu dengan cara melihat dokumen-dokumen. Metode pendekatan yang digunakan terstruktur dan metode pengembangan sistem informasi penjualan berbasis web yang dibuat menggunakan metode waterfall, dengan alat bantu pengembangan sistem berupa flowmap, diagram konteks, DFD dan alat perancangan database yang diusulkan berupa ERD. Sedangkan pembuatan perangkat lunak dalam skripsi ini, penulis menggunakan perangkat lunak PHP dan Macromedia Dreamweaver, dan untuk database menggunkan My-SQL.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perancangan sistem informasi penjualan alat-alat rumah tangga berbasis web dapat membantu konsumen dalam mengakses informasi mengenai produk alat-alat rumah tangga yang dijual, mengimplementasikan sistem informasi yang meliputi implementasi perangkat lunak, perangkat keras, basis data serta antarmuka dari aplikasi yang dihasilkan. Tahap akhir adalah mengadakan pengujian terhadap aplikasi dengan menggunakan metode *Blackbox.*

Kata kunci : sistem informasi, penjualan, website.