BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar belakang

Seiring perkembangan teknologi di era globalisasi saat ini, perkembangan informasi sudah menjadi suatu kebutuhan bagi masyarakat di seluruh penjuru dunia, baik secara individu atau organisasi. Kebutuhan akan informasi sangat membantu para pelaku bisnis untuk mempertahankan eksistensinya dalam menghadapi isu-isu global dan persaingan dunia usaha yang semakin ketat, serta memberi masukan yang bermanfaat sebagai dasar kreativitas dan untuk memperluas cakupan pasar perusahaan.

Internet adalah salah satu jawaban untuk menghadapi tantangan akan kebutuhan teknologi informasi. Dengan menggunakan internet perusahaan atau individu mendapatkan kemudahan dan keunggulan dalam akses proses sosial atau bisnis, teknologi ini menjadi sebuah teknologi yang paling populer, dengan jutaan pengguna di seluruh penjuru dunia.

Melalui internet, berbagai isu-isu, berita, hibura, aktivitas pekerjaan dan macam-macam informasi teraktual dari berbagai bidang dapat diperoleh dengan mudah, internet berkembang menjadi sebuah teknologi yang menampung segala aktivitas sehingga mempengaruhi gaya hidup masyarakat luas, dengan keunggulan internet tersebut dapat menjadi sebuah wadah promosi yang potensial

bagi perusahaan, melakukan ekspansi pasar guna meningkatkan jumlah penjualan dan melebarkan cakupan wilayah pemasaran.

Dengan menggunakan teknologi internet, perusahaan dapat mempermudah transaksi, dengan menawarkan produk atau jasa kepada para pengguna internet. Tidak terbatasnya jangkauan internet, serta kemudahan – kemudahan lain untuk memiliki akses internet, membuat strategi promosi melalui internet menjadi salah satu alternatif promosi yang murah dan menjanjikan. Hal ini menjadi solusi bagi perusahaan yang mengalami kesulitan dan memperluas wilayah pemasaran mereka.

Toko Kadazan yang beralamat Jl. Kanayakan No. 334 Dago-Bandung mengalami masalah dalam proses pengembangan pasar. Masalah ini timbul karena proses transaksi yang hanya dapat di *counter* dan proses promosi yang dilakukan hanya dilakukan dengan memasang spanduk dan selembaran. Proses yang diterapkan ini dirasa belum optimal sehingga pelanggan kesulitan untuk dapat mengetahui produk yang tersedia dan proses teransaksi yang terbatas jarak.

Dilihat dari permasalahan di atas, maka dibutuhkan suatu gagasan yang dapat menjadi solusi sehingga dapat memudahkan proses penjualan yang ada pada Toko Kadazan, yaitu dengan membangun sebuah *sistem* berbasis *web*. Dengan adanya dibangunnya sistem informasi penjualan secara online pada Toko Kadazan, diharapkan dapat mempelebar cakupan pemasaran dan meningkatkan jumlah penjualan produk, serta memudahkan masyarakat untuk mendapatkan informasi produk-produk yang tersedia dan mempermudah dalam proses transaksi sehingga efektif dan efisien.

Berdasarkan uraian diatas, maka dirasa perlu adanya suatu sistem informasi yang dapat menunjang proses promosi dan transaksi, maka dalam rangka kegiatan penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis menganmbil judul **"PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS *WEB* PADA TOKO KADAZAN BANDUNG"**

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Identifikasi dan rumusan masalah adalah tahapan untuk mengetahui dan mengumpulkan permasalahan-permasalah yang dihadapi.

1.2.1. Identifikasi masalah

Proses pengidentifikasian masalah merupakan tahap awal dalam mengetahui kelemahan-kelemahan yang dihadapi serta masalah-masalah yang timbul dalam sistem yang berjalan. Adapun permasalahan yang penulis temukan dalam sistem yang sedang berjalan adalah sebagai berikut :

1. Belum adanya media publikasi yang efektif dan efisien kepada pelanggan atau calon pelanggan.
2. Barang yang tersedia pada Toko Kadazan hanya dapat diketahui di counter.
3. Transaksi harus dilakukan secara langsung di *counter* hal ini menyebabkan pelanggan yang kebetulan cukup jauh atau di luar kota sulit untuk melakukan transaksi.

1.2.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah di atas maka dapat disimpulkan masalah yang ada pada sistem penjualan Toko Kadazan Disini sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem yang sedang berjalan di Toko Kadazan.
2. Bagaimana merancang sistem informasi yang diusulkan untuk memperbaiki sistem yang sedang berjalan pada Toko Kadazan.
4. Bagaimana pengujian pengujian sistem informasi pada Toko Kadazan.
3. Bagaimana implementasi sistem informasi yang diusulkan pada Toko Kadazan.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dari penelitian ini untuk membangun sistem informasi penjualan di Toko Kadazan, yakini untuk mempermudah proses transaksi dan promosi sehingga dapat memperluas cakupan pemasaran dan meningkatkan penjualan.

1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud dilaksanakan penelitian adalah untuk membangun sistem informasi penjualan yang berbasis web sebagai sarana penjualan dan promosi Toko Kadazan sehingga dapat memperluas wilayah pemasaran dan meningkatkan jumlah penjualan.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Adapun jawaban dari rumusan masalah diatas adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui sistem penjualan yang sedang berjalan pada Toko Kadazan.

2. Untuk merancang sistem informasi penjualan yang diusulkan pada Toko Kadazan.
3. Untuk mengetahui sistem informasi penjualan yang diusulkan sudah sesuai dengan yang diusulkan.
4. Untuk menerapkan sistem informasi penjualan yang telah diusulkan adar dapat mempermudah dalam proses penjualan.

1.4. Kegunaan penelitian

Dalam penulisan ini, Kegunaan penelitian dibagi dalam 2 kegunaan, yaitu kegunaan praktis dan kegunaan akademis.

1.4.1 Kegunaan praktis:

Kegunaan praktis perusahaan, yaitu untuk dilakukannya pengembangan-pengembangan baru sehingga akan memperbaiki sistem yang akan menunjang cakupan dan meningkatkan jumlah penjualan. Adapun kegunaan penelitian ini dilihat dari sisi praktis pegawai adalah untuk meningkatkat kinerja dan mempermudah dalam melayani pelanggan pada saat transaksi, dan dilihat dari sisi praktis pelanggan adalah memudahkan dalam mendapatkan akses informasi produk yg tersedia dan transaksi yang dapat dilakukan di manapun.

1.4.2. Kegunaan Akademis:

Kegunaan akademis bagi penulis adalah untuk mengaplikasikan ilmu yang diperoleh selama perkuliahan secara langsung di lapangan yang dituangkan dalam sebuah karya ilmiah sebagai sumbangsih kepada jurasan sistem informasi dan masyarakat.

1.5. Batasan Masalah

Agar pembahasan tidak telalu luas dan hasil dari penelitian tidak keluar dari topik yang dibahas, maka diperlukan batasan – batasan atau ruang lingkup terhadap masalah yang akan diteliti. Adapun batasan – batasan masalah tersebut yaitu:

1. Pada Perancangan Sistem Informasi ini di buat hanya menangani proses pembelian secara *online* dan entitas yang terlibat hanya konsumen dan admin.
2. Sistem Informasi ini hanya bisa melayani konsumen yang berada di wilayah Indonesia.
3. Pada Perancangan sistem Informasi ini pembayaran hanya menggunakan mata uang Rupiah.
4. Proses pembayaran melalui transfer antar bank BNI, BCA
5. Proses pembayaran tidak menggunakan paypal atau pembayaran lain yang berhubungan dengan kartu kredit.
6. Tidak membahas laporan keuangan per periode.
7. Pengiriman Barang bekerja sama dengan perusahaan jasa JNE.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi yang dijadikan objek penelitian adalah Toko Kadazan yang beralamat di Jl. Kanayakan No. 334 B Dago-Bandung.

Tabel 1.1 Jadwal kegiatan penelitian

No	Aktivitas	Febuari 2012				Maret 2012				April 2012				Mei 2012				Juni 2012			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	**Identifikasi kebutuhan pemakai**																				
	a. Pengumpulan data																				
	b. Wawancara																				
	c. observasi																				
2	**Membangun Prototype sistem dasar yang akan dirancang**																				
	a. Perancangan sistem																				
	b. Pembuatan sistem																				
3	**Mengunakan Prototype**																				
	a.pengujian sistem kepada penguna																				
	b.analisis pengujian																				
4	**Revisi dan meningkatkan prototypr**																				
	a. evaluasi prototype yang telah di buat																				
	b. rancangan dan perbaikan sesuai analisis pengujian																				
	c. perbaiakan rancangan prototype																				
5	**Prototype lengkap**																				
	implementasi																				