DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN KEASLIAN

MOTTO

ABSTRAK ..... **i**

ABSTRACT ..... **ii**

KATA PENGANTAR ..... **iii**

DAFTAR ISI ..... **vi**

DAFTAR GAMBAR ..... **x**

DAFTAR TABEL ..... **xiii**

DAFTAR SIMBOL ..... **xiv**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 3

1.2.1 Identifikasi Masalah 3

1.2.2 RumusanMasalah 4

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 4

1.3.1 Maksud Penelitian 4

1.3.2 Tujuan Penelitian 4

1.4 Kegunaan Penelitian 5

1.4.1 Kegunaan Praktis 5

1.4.2 Kegunaan Akademis 5

1.5 Batasan Masalah 6

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 7

BAB II LANDASAN TEORI **8**

2.1 Konsep Dasar Sistem Informasi..... 8

2.1.1 Pengertian Sistem 8

2.1.2 Bentuk Umum Sistem..... 9

2.1.3 Karakteristik Sistem..... 10

2.1.4 Klasifikasi Sistem 13
2.2 Konsep Dasar Informasi 14
2.2.1 Definisi Informasi 15
2.2.2 Kualitas Informasi 15
2.2.3 Nilai Informasi 16
2.3 Konsep Dasar Sistem Informasi 17
2.3.1 Pengertian Sistem Informasi 17
2.3.2 Komponen Sistem Informasi 18
2.4 Pengertian Sistem Informasi Manajemen 20
2.5 Arsitektur Jaringan 21
2.5.1 Pengertian Jaringan Komputer 21
2.5.2 Jenis-jenis Jaringan Komputer 21
2.5.3 Topologi Jaringan Komputer 23
2.5.4 Manfaat Jaringan Komputer 26
2.6 Pengertian Client Server 26
2.7 Pengertian Internet 28
2.7.1 Fasilitas Yang Ada Pada Internet 28
2.8 Aplkisai dan Teknologi Web (www) 30
2.8.1 World Wide Web 30
2.8.2 Halaman Web Site 31
2.8.3 Aplikasi Web 31
2.9 Definisi E-commerce 32
2.9.1 Jenis-jenis E-commerce 34
2.9.2 Tujuan Menggunakan E-commerce 35
2.9.3 Manfaat E-commerce 35
2.9.4 Ancaman E-commerce 37
2.10 Perangkat Lunak Pendukung 38
2.10.1 PHP 38
2.10.2 Xampp 39
2.10.3 Macromedia Dream Weaver 39

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN 40
3.1 Objek Penelitian 40
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan 40
3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan 41
3.1.2.1 Visi 41
3.1.2.2 Misi 41
3.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan 41
3.1.4 Deskripsi Tugas 42
3.2 Metode Penelitian 43
3.2.1 Desain Penelitian 44
3.2.2 Jenis dan Metode Pengumpulan Data 44
3.2.2.1 Sumber Data Primer 44
3.2.2.2 Sumber Data Sekunder 45
3.2.3 Metode Pendekatan dan Pengembangan Sistem 45
3.2.3.1 Metode Pendekatan Sistem 45
3.2.3.2 Metode Pengembangan Sistem 46
3.2.3.3 Alat Bantu Analisis dan Perancangan 49
3.2.4 Pengujian Software 53

BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM 54
4.1 Analisis Sistem yang Berjalan 54
4.1.1 Analisis Dokumen 54
4.1.2 Analisis Prosedur 58
4.1.2.1 Flowmap 60
4.1.2.2 Diagram Kontek 61
4.1.2.3 DFD Yang Berjalan 62
4.1.2.3.1 DFD Level 1 62
4.1.3 Evaluasi Sistem yang Sedang Berjalan 63
4.2 Perancangan Sistem 64
4.2.1 Tujuan Perancangan Sistem 64
4.2.2 Perancangan Sistem yang Diusulkan 64
4.2.2.1 Diagram konteks 65

4.2.2.2 DFD Yang Diusulkan 65
4.2.2.2.1 DFD Level 1 66
4.2.2.2.2 DFD Level 1 Proses 1 67
4.2.2.2.3 DFD Level 1 Proses 2 67
4.2.2.2.4 DFD Level 1 Proses 5 68
4.2.2.2.5 DFD Level 1 Proses 7 68
4.2.2.3 Kamus Data 69
4.2.2.4 Perancangan Basis Data 72
4.2.2.4.1 Normalisasi 72
4.2.2.4.2 Relasi Tabel 76
4.2.2.5 Entity Relationship Diagram 77
4.2.2.6 Struktur File 78
4.2.2.7 Kodifikasi 85
4.2.5 Perancangan Antar Muka 87
4.2.5.1 Struktur Menu 88
4.2.5.2 Perancangan Input Output 89

BAB V PENGUJIAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM 96
5.1 Pengujian 96
5.1.1 Rencana Pengujian..... 96
5.1.2 Kasus dan Hasil Pengujian 97
5.1.3 Kesimpulan Hasil Pengujian 99
5.2 Implementasi 99
5.2.1 Batasan Implementasi 99
5.2.2 Implementasi Perangkat lunak 100
5.2.3 Implementasi perangkat keras 100
5.2.4 Implementasi Basis data 100
5.2.5 Implementasi antar muka 111
5.2.5.1 Implementasi Halaman utama user 111
5.2.5.2 Implementasi Halaman utama Admin 112
5.2.6 Penggunaan Program 113
5.2.6.1 Halaman Utama 113

5.2.6.2 Halaman Register Member 115
5.2.6.3 Halaman Login 116
5.2.6.4 Halaman Kategori 116
5.2.6.5 Halaman Merek 117
5.2.6.6 Halaman Produk 117
5.2.6.7 Halaman Keranjang Belanja 118
5.2.6.8 Halaman Alamat Kirim 119
5.2.6.9 Halaman Konfirmasi Harga Bayar 120
5.2.6.10 Halaman Konfirmasi Pembayaran 121
5.2.6.11 Halaman Bukti Transaksi 122
5.2.6.12 Halaman Login Admin 122
5.2.6.13 Halaman Utama Admin 123
5.2.6.14 Halaman Data Pelanggan 123
5.2.6.15 Halaman Data Merek 124
5.2.6.16 Halaman Data Kategori 124
5.2.6.17 Halaman Data Barang 125
5.2.6.18 Halaman Data Koleksi 125
5.2.6.19 Halaman Data Ongkir 126
5.2.6.20 Halaman Lap Pertransaksi 126
5.2.6.21 Halaman Lap Transaksi Perperiode 127

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN 128
6.1 Kesimpulan 128
6.2 Saran 129
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN