BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Perkembangan internet sebagai sarana komunikasi merupakan teknologi yang mampu menyikapi persoalan-persoalan yang semakin kompetitif saat ini, terbukti dengan pemakai yang sudah mendunia. Internet menyediakan berbagai informasi yang cepat yang dibutuhkan oleh semua orang di seluruh dunia. Melalui *internet* berbagai macam informasi terhangat atau aktual dari berbagai macam bidang dapat diperoleh secara cepat, tak terkecuali hal yang bersifat profil seperti iklan atau profil perusahaan, sekolah, organisasi, bahkan penjualan bersifat online pun bisa dilakukan di jaringan internet ini, Dengan kata lain, *internet* telah berkembang menjadi bagian hidup atau pun gaya hidup semua kalangan sekarang menjadi bagian yang penting sebagai wadah atau sarana promosi. Banyak perusahaan terbatas dalam penjualan, yang biasanya hanya bisa mencakup pada daerah tertentu yaitu daerah perusahaan itu sendiri, perusahaan yang bisa menjual ke daerah jauh biasanya itu adalah pelanggan lama, masalah yang di hadapi adalah pemasaran penjualan yang terbatas.

Salah satu cara meningkatkan luas daerah pemasaran adalah dengan menggunakan internet. Pemakaian teknologi internet pada saat ini telah sangat meluas dan memasyarakat. Teknologi internet yang berkembang dengan pesat dirasakan sangat dibutuhkan di berbagai bidang usaha. Intrenet dapat membantu perusahaan

untuk memperoleh informasi secara cepat dan akurat, sehingga perusahaan dapat melakukan penjualan dan pemasaran dengan lebih cepat tanggap.

Pada saat ini transaksi elektronik dikenal juga dengan istilah transaksi *e-commerce* yaitu proses jual beli barang yang dilakukan dengan akses internet atau online. Untuk melakukan proses tersebut diperlukan sebuah website untuk memudahkan proses transkasi konsumen terhadap produsen. Internet adalah komunikasinya suatu komputer dengan lainnya secara global melalui suatu media komunikasi. Media komunikasi yang digunakan bisa bermacam-macam antara lain telepon, radio, satelit komunikasi dan lain-lain. Sedangkan apabila komputer dalam suatu jaringan Local misalnya LAN atau *Workgroup* seluruhnya supaya bisa berinternet selain harus ditambah kartu jaringan (LAN card ,Modem sharing) cukup memanfaatkan software tertentu, misalnya wingate dan sedikit IP address sudah bisa berinternetria.

PT. Tri Arjuna Dinamika (PT. TAD) adalah sebuah perusahaan distributor di bidang obat hewan, khususnya ternak ayam, seperti broiler, breeder, dan layer. PT. TAD adalah usaha yang bergerak dibidang veterinary, barang yang ditawarkan berupa obat – obatan untuk hewan, khususnya hewan peternakan. Sampai saat ini PT. TAD telah mempekerjakan beberapa karyawan, dalam perjalanannya badan usaha ini terus mengalami perkembangan. PT. TAD sedang dalam tahap mengembangkan usaha guna menjaring seluruh peternak ayam yang berada dalam bumi nusantara ini. Perkembangan yang dilakukan oleh PT. TAD saat ini adalah selain menjaring para peternak yang ada, PT. TAD selalu berusaha menyempurnakan system yang sudah ada, PT. TAD juga menambahkan produk – produk nya berupa ORALMOX,

DOXSILISTIN, SIPRO, ENRO-MK. Sampai saat ini sudah ada pelanggan yang menjadi member dari PT. TAD akan tetapi masih kurangnya fasilitas berupa penjualan secara online melalui website. Hal ini yang sangat diminati oleh para pelanggan agar mempermudah melakukan jual beli melalui akses internet.

Upayanya menghasilkan informasi yang berkualitas, menciptakan sistem informasi manajemen khususnya dibidang penjualan, berdasarkan latar belakang diatas maka penelitian ini diberi judul :

"SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA PT. TRI ARJUNA DINAMIKA".

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Suatu masalah perlu diidentifikasi dan dirumuskan dengan tujuan agar permasalahan jelas dan tidak menimbulkan keragu-raguan atau tafsir yang berbeda-beda. Identifikasi masalah adalah cara untuk mengidentifikasi masalah yang akan dijadikan objek penelitian dalam membuat laporan penelitian ini. Rumusan masalah adalah gambaran atau rancangan masalah yang akan diteliti dalam sebuah penelitian.

1.2.1 Identifikasi Masalah

Seperti yang telah disebutkan sebelumnya bahwa proses pengelolaan data produksi dan distribusi selama ini masih dilakukan secara manual.

Kemudian secara rinci identifikasi masalah akan dijelaskan sebagai berikut :

a) Kesulitan dalam pencarian data, karena tidak jarang arsip-arsip atau dokumen-dokumen belum tersusun dengan rapi juga belum tersortir dengan baik dan benar.

b) Dalam pembuatan laporan bulanan memerlukan waktu yang cukup lama dikarenakan pembuatan laporan yang ada masih dilakukan dengan memasukkan data barang maupun transaksi pembelian dan penjualan satu persatu dengan melihat dokumen yang ada.

c) Sering terjadi selisih dalam perhitungan jumlah barang yang masuk dan barang yang keluar, mengakibatkan informasi tentang jumlah barang yang sebenarnya tidak diketahui dengan tepat.

d) Kesalahan dan keterlambatan informasi untuk mengetahui jumlah stok barang dan mengakibatkan terlambatnya kegiatan operasional perusahaan.

e) Pendataan bahan baku yang sering tidak cocok dengan keadaan barang seharusnya yang mengakibatkan terlambatnya melakukan pengiriman barang ke pelanggan.

1.2.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas maka dapat disimpulkan masalah yang ada pada system penjualan di PT. TAD sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem penjualan yang sudah berjalan di PT. TAD ?
2. Bagaimana membangun sebuah sistem informasi yang dapat memproses data penjualan dengan baik, sehingga menghasilkan informasi yang berkualitas di PT. TAD ?
3. Bagaimana pengujian sistem informasi penjualan berbasis web pada PT. TAD ?
4. Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan berbasis web pada PT. TAD ?

1.3. Maksud Dan Tujuan Penelitian

1.3.1 Maksud Penelitian

Untuk membantu PT. Tri Arjuna Dinamika dalam pembuatan sistem informasi penjualan berbasis web sebagai sarana promosi dan penjualan sehingga mampu mencapi target yaitu memperluas wilayah pemasaran dan meningkatkan omzet penjualan di PT. TAD.

1.3.2 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui sistem penjualan yang berjalan di PT. TAD lalu mengembangkannya.
2. Untuk membangun sebuah sistem informasi berbasis web yang dapat memproses data penjualan dengan baik.
3. Untuk mengetahui analisis dan pengujian program pada PT. TAD
4. Untuk mengetahui implementasi sistem informasi penjualan berbasis web PT. TAD

1.4 Kegunaan Penelitian

Kegunaan penelitian terdiri dari kegunaan praktis dan kegunaan akademis.

1.4.1 Kegunaan Praktis

Adapun kegunaan praktis dari penelitian yang dilakukan penulis diantaranya adalah :

Kegunaan dari penelitian ini dapat dilihat dari sisi praktis perusahaan, yaitu untuk memberi masukan terhadap sistem penjualan yang sedang berjalan di perusahaan saat ini dan untuk dilakukannya pengembangan-pengembangan baru sehingga akan memperbaiki sistem yang ada demi tercapainya tujuan bersama dalam hal peningkatan jumlah penjualan dan mendapatkan omzet yang maksimal dan sesuai dengan target yang di harapkan. Adapun kegunaan penelitian ini dilihat dari sisi praktis pegawai, adalah untuk mempermudah serta memotivasi para pegawai agar bekerja lebih efektif, efisien dan diharapkan akan menambah loyalitas para pegawai terhadap PT. Tri Arjuna Dinamika.

1.4.2 Kegunaan Akademis

Adapun kegunaan akademis dari penelitian yang dilakukan penulis diantaranya adalah :

1. Bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, dapat memberikan suatu karya penelitian baru yang dapat mendukung dalam pengembangan sistem informasi di perusahaan yang diteliti.
2. Bagi peneliti, dapat menambah wawasan dan dapat menerapkan ilmu yang diterapkan dalam dunia kerja dan masyarakat.

3. Bagi peneliti lain, sebagai referensi bagi peneliti lain agar dapat mengembangkan ilmu di bagian kajian yang sama.

1.5 Batasan Masalah

Dari masalah yang terdapat diatas, peneliti membatasi permasalahan yang ada yaitu :

1. Sistem Informasi ini hanya membahas tentang pengolahan data pengadaan dan data penjualan barang beserta proses pembuatan laporan.
2. Hanya user yang menjadi anggota yang bisa melakukan transaksi pembelian produk.
3. Sistem Informasi ini di buat hanya menangani proses pembelian secara online dan entitas yang terlibat hanya konsumen dan admin.
4. Sistem Informasi ini di buat hanya menangani proses pembelian secara online via transfer rekening atau setoran tunai, tanpa sistem *paypal.*

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi yang di jadikan objek penelitian adalah PT. Tri Arjuna Dinamika yang beralamat di Jalan Magelang Kav. 285 Depok, Jawa Barat.

Tabel 1.1 Jadwal kegiatan penelitian

No	Aktivitas	Februari 2012				Maret 2012				April 2012				Mei 2012				Juni 2012			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	**Identifikasi kebutuhan pemakai**																				
	a. Pengumpulan data																				
	b. Wawancara																				
	c. Observasi																				
2	Membangun Prototype sistem dasar yang akan dirancang																				
	a. Perancangan sistem																				
	b. Pembuatan sistem																				
3	**Mengunakan Prototype**																				
	a.pengujian sistem kepada penguna																				
	b.analisis pengujian																				
4	**Revisi dan meningkatkan prototype**																				
	a. evaluasi prototype yang telah di buat																				
	b. rancangan dan perbaikan sesuai analisis pengujian																				
	c. perbaiakan rancangan prototype																				
5	**Prototype lengkap**																				
	implementasi																				