BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi informasi yang ada saat ini berkembang sangat pesat dimana diiringi pula dengan kebutuhan manusia yang semakin hari semakin meningkat dan beragam dalam melakukan pekerjaan sehari-hari. Salah satu teknologi informasi yang sangat berkembang dan kian marak dikalangan masyarakat adalah *Internet*, dari waktu ke waktu kebutuhuan akan pengguna internet semakin meningkat. Perkembangan teknologi khususnya internet yang telah tersebar dengan jangkauan luas memberikan manfaat sebagai saran komunikasi dan informasi secara global yang dapat digunakan sebagai salah satu media bisnis saat ini. Saat ini kalangan bisnis di Indonesia telah banyak yang memanfaatkan kemajuan teknologi internet sebagai sarana strategi bisnis untuk memenangkan persaingan bisnis mereka. Salah satu kegunaan internet dalam dunia bisnis yaitu sebagai *advertising tool* yang berfungsi untuk mempromosikan iklan atau produk melalui media internet.

Saat ini peluang usaha dengan berbasis *online* memang sedang banyak diminati di kalangan para pengusaha baik dalam bidang usaha penjualan ataupun bidang layanan jasa. Banyaknya keuntungan dan kemudahan yang didapat membuat bisnis *online* kian marak. Kini orang- orang cenderung memilih gaya hidup yang serba praktis dan mudah, begitu pula dalam hal berbelanja. Perkembangan teknologi seperti ini membawa banyak perubahan terhadap sektor aktivitas bisnis yang selama ini dijalankan di dunia nyata, perubahan tersebut ditandai dengan adanya upaya dari

sektor aktivitas bisnis yang semula berbasis di dunia nyata (*real*), kemudian berkembang ke dunia maya (*virtual*).

Melihat perkembangan ini, Distro Babybones Bandung sebagai salah perusahaan penjualan pakaian anak-anak merasa bahwa untuk persaingan dalam dunia bisnis saat ini tidak hanya mengandalkan kualitas produk tetapi juga kemudahan memperoleh informasi produk dan kemudahan dalam bertransaksi. Penambahan fasilitas demi kepuasan pelayanan terhadap konsumen merupakan suatu hal yang sangat berpengaruh dalam persaingan bisnis.

Saat ini Distro Babybones masih melakukan promosi dengan cara menyebarkan spanduk ataupun brosur kepada masyarakat. Dengan media promosi seperti itu cakupan wilayah promosinya masih terbatas, yakni hanya masih mencakup wilayah yang berdekatan dengan toko saja serta informasi mengenai produk juga tidak dapat disajikan dengan baik. Spanduk maupun brosur yang disebarkan oleh pihak Distro Babybones masih dirasa kurang variatif dan efesien serta memiliki keterbatasan dalam penyampaian informasi mengenai produk sehingga kurang mendapatkan perhatian atau kurang memikat minat para konsumen untuk mengetahui mengenai Distro Babybones. Hal ini mengakibatkan masih banyak para konsumen, khususnya konsumen yang berlokasi jauh dari toko banyak yang belum mengetahui mengenai Distro Babybones serta produk-produk pakaian yang ditawarkan.

Saat ini Distro Babybones juga mengandalkan penjualan produknya hanya dilakukan melalui sistem penjualan langsung (*direct selling*), yang mana para konsumen harus datang langsung ke Distro Babyones untuk melakukan pembelian.

Sehingga mengakibatkan konsumen yang berlokasi jauh dari toko Distro Babybones mengalami kesulitan dalam melakukan transaksi atau membeli produk.

Walaupun promosi dan sistem penjualan yang ada sekarang sudah cukup baik tetapi masih belum optimal pada zaman sekarang ini, karena setiap konsumen menginginkan kemudahan dalam memperoleh informasi produk dan proses dalam bertransaksi. Untuk meminimalisasi kekurangan tersebut serta untuk meningkatkan pelayanan terhadap para konsumen, maka pihak Distro Babybones untuk merancang sebuah sistem informasi penjualan dan promosi yang ada saat ini menjadi lebih informatif, lebih menguntungkan, lebih efektif, efesien, dan akurat.

Dengan dirancangnya sebuah *website* sebagai sistem informasi penjualan dan sebagai media promosi diharapkan kedepannya dapat membantu pihak Dsitro Babybones dalam melayani para konsumen yang akan melakukan pembelian, memperluas area cakupan pasar dengan kata lain cakupan pasarnya tidak lagi hanya didalam ruang lingkup Kota Bandung saja melainkan meluas hingga keluar Kota Bandung, serta dapat memberikan informasi mengenai produk yang lebih variatif. Dengan begitu, tingkat penjualan dari Dsitro Babyones diharapkan dapat meningkat dari sebelumnya serta meningkatkan kepercayaan para konsumen.

Adapun target pasar dari *Website* yang diusulkan ini adalah pengguna internet khususnya kaum ibu yang membutuhkan bantuan Dsitro Babybones dalam memilih produk atau pakaian anak-anak. Nantinya isi dan jenis produk yang akan dominan pada *Website* Distro Babybones Bandung lebih banyak menawarkan berbagai jenis pakaian anak-anak.

Dengan memanfaatkan perkembangan teknologi informasi saat ini terutama internet, maka penulis berkeinginan untuk membantu mengembangkan sistem penjualan yang ada pada Distro Babybones sekarang menjadi Sistem Informasi Penjualan *Onlie* yang memanfaatkan *Website* sebagai salah satu medianya.

Didasari latar belakang di atas, penulis melakukan penelitian lebih lanjut pada Distro Babybones, maka penulis bermaksud untuk mengajukan laporan skripsi dengan judul **“ PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN *ONLINE* DI DISTRO BABYBONES BANDUNG ”.**

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Identifikasi masalah merupakan aspek abstraksi dan pemilihan yang tepat terhadap aspek yang akan diteliti, sedangkan rumusan masalah merupakan kesimpulan dari identifikasi masalah.

1.2.1 Identifikasi Masalah

Dengan melihat masalah-masalah yang ada pada latarbelakang masalah diatas, penulis mengidentifikasikan masalah menjadi sebagai berikut :

1. Saat ini Distro Babybones hanya menggunakan hanya menggunakan fasilitas media cetak seperti brosur atau spanduk sebagai media promosinya. Media promosi seperti ini dirasa kurang variatif dan efektif serta memiliki keterbatasan dalam penyampaian informasi produk yang ditawarkan.
2. Transaksi penjualan produk Distro Babybones masih bersifat transaksi langsung, dengan kata lain konsumen harus datang langsung ke distro untuk membeli barang. Hal ini menyulitkan para konsumen yang berlokasi jauh dari Distro Babybones.

1.2.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang ada pada Babybones, maka dapat dirumuskan beberapa masalah dibawah ini, yaitu :

1. Bagaimana sistem yang sedang berjalan di Distro Babybones Bandung ?

2. Bagaimana perancangan sistem informasi penjualan *online* di Distro Babybones agar dapat memberikan kemudahan antara penjual dan pembeli dalam bertransaksi ?
3. Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan *online* berbasis *web* di Distro Babybones?
4. Bagaimana evaluasi sistem informasi penjualan online berbasis *web* di Distro Babybones?

1.3 Maksud dan Tujuan penelitian

Dalam penelitian ini penulis mempunyai maksud dan tujuan melakukan penelitian, adalah sebagai berikut :

1.3.1 Maksud Penelitian

Adapun maksud dari penelitian ini adalah :

1. Merancang sebuah sistem informasi penjualan *online* berbasis *website* di Distro Babybones.
2. Membantu pihak Distro Babybones dalam mempromosikan penjualan produk, serta menerapkan strategi penjualan *online* sebagai upaya peningkatan penjualan di Distro Babybones.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui bagaimana Sistem Informasi Penjualan yang sedang berjalan saat ini di Distro Babybones Bandung.
2. Untuk merancang Sistem Informasi Penjualan *Online* Berbasis *Web* di Distro Babybones Bandung agar menjadi lebih baik.
3. Untuk mengetahui implementasi Sistem Informasi Penjualan *Online* berbasis *Web* di Distro Babybones Bandung.
4. Untuk mengevaluasi Sistem Informasi Penjualan *Online* pada Distro Babybones Bandung.

1.4 Kegunaan Penelitian

Hasil penelitian yang dilakukan penulis diharapkan mempunyai 2 kegunaan penelitian, yaitu kegunaan praktis dan kegunaan akademik.

1.4.1 Kegunaan Praktis

Dengan dirancangnya Sistem Informasi Penjualan berbasis *Website* ini, diharapkan dapat mempermudah bagi para konsumen dalam melakukan transaksi penjualan, mendapatkan informasi produk serta dapat mempromosikan Distro Babybones agar lebih dikenal oleh masyarakat umum secara *online* melalui *website*.

1.4.2 Kegunaan Akademis

Kegunaan Akademis penelitian ini adalah :

1. Bagi peneliti, diharapkan dapat mengembangkan pengetahuan dan menambah ilmu tentang masalah-masalah yang berkaitan Sistem Informasi Penjualan *Online*.
2. Bagi pembaca, diharapkan dapat digunakan sebagai bahan bacaan yang dapat memberikan informasi sesuai kebutuhan oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

1.5 Batasan Masalah

Dalam hal ini penulis membatasi masalah yang akan dibahas agar pada penyusunan skripsi ini dapat lebih terarah sesuai dengan tujuan yang di inginkan. Untuk membahas permasalahan di atas agar tidak menyimpang dari ruang lingkup pembahasan, maka dapat di ambil batasan permasalahan yaitu :

1. Sistem yang dibangun hanya membahas sistem informasi penjualan *online* berbasis *website* pada Distro Babybones Bandung, sebagai Sistem Informasi Penjualan dan promosi produk pakaian khusus anak secara *online*.
2. Konsumen akan melakukan pendaftaran sebagai pelanggan baru sebelum melakukan *login* pada *website* Babybones.
3. Syarat dan ketentuan bertransaksi *online* dibuat oleh Distro Babybones dan akan dicantumkan di *website*. Apabila konsumen ingin melakukan transaksi diharapkan untuk terlebih dahulu membaca syarat dan ketentuan yang berlaku.

4. Pemesanan produk hanya dapat dilakukan berdasarkan *catalog* yang tersedia.
5. Batas waktu pembayaran maksimal 3 hari, terhitung dari tanggal pemesanan.
6. Produk yang ditawarkan bersifat *limited edition*.
7. Ongkos Kirim berdasarkan jasa pengiriman JNE.
8. Pengiriman barang menggunakan jasa pengiriman barang JNE.
9. Penetapan jangka waktu pengiriman barang ditetapkan oleh pihak JNE.
10. Pembayaran dilakukan melalui transfer bank BCA dan BNI.
11. *Website* hanya melayani konsumen dalam Negeri.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi dan waktu penelitian merupakan tempat dimana penulis melakukan penyelesaian penelitian untuk memperoleh data-data dan informasi mengenai objek yang diteliti.

1.6.1 Lokasi Penelitian

Lokasi tempat penulis melakukan penelitian adalah di Distro Babybones Bandung yang beralamat di Jalan Rereng Barong no.37 Jalaprang Bandung.

1.6.2 Waktu Penelitian

Lamanya penelitian yang dilakukan penulis mulai dari bulan Februari 2012 sampai dengan selesai.

Tabel 1.1 Waktu Penelitian

No	Kegiatan	Waktu																				
		2012																				
		Februari		Maret				April				Mei				Juni				Juli		
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
1	Pengumpulan Data																					
	Observasi																					
	Wawancara																					
	Studi Pustaka																					
2	Analisis Sistem																					
	Analisis Dokumen																					
	Analisis Kebutuhan																					
3	Perancangan Sistem																					
	Buat Prosedur																					
	Buat Flowmap																					
	Buat DFD																					
	Buat Kamus Data																					
4	Pengembangan Sistem																					
	Identifikasi Kebutuhan																					
	Membuat *Prototype*																					
	Menguji *Prototype*																					
	Perbaiki *Prototype*																					
	Pengembangan																					