ABSTRAK

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN *ONLINE* DI DISTRO BABYBONES BANDUNG

Oleh

IKA APRILIANI

1.05.07.228

Distro Babybones Bandung adalah perusahaan yang bergerak dibidang penjualan pakaian anak-anak. Distro Babybones Bandung berdiri pada tanggal 10 Februari 2006, dibawah satu kepemimpinan yaitu Ibu Fitrina Kurniati yang juga sebagai pemilik dari distro Babybones ini. Saat ini Distro Babybones masih mengandalkan promosi dengan cara konvensional yaitu melalui pemberian brosur dan penjualan produknya hanya dilakukan melalui sistem penjualan langsung *(direct selling)* dengan kata lain, konsumen harus datang langsung ke toko untuk membeli produk. Untuk menyelesaikan masalah diatas dan untuk meningkatkan penjualan serta memperluas daerah pemasaran, Distro Babybones merasa perlu menggunakan teknologi dalam strategi pemasarannya dan penjualannya dengan mengimplementasikan *Website* sebagai Sistem Informasi Penjualan.

Metode dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif, sedangkan metode pendekatan yang digunakan adalah pendekatan terstruktur dan metode pengembangnya menggunakan model *Prototype.* Cara pengumpulan data yang digunakan Observasi dan Wawancara. Penulis menggunakan alat bantu dan teknik pengerjaan, seperti *Flow Map*, Diagram Kontek, dan *Data Flow Diagram* (DFD). Proses pembuatan dengan menggunakan perangkat lunak Adobe Dreamweaver Cs4, PHP, *database* MySQL dan *web server* Apache.

Perangkat lunak ini dibangun agar mampu memaksimalkan penjualan produk dari Distro Babybones, memudahkan konsumen dalam melakukan proses transaksi karena adanya pemesanan secara *online.*

Kata kunci : Sistem Informasi, Penjualan, Distro Babybones.