BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Pengaruh teknologi informasi memegang peranan penting dalam berbagai aspek kehidupan dan dijadikan suatu hal yang tidak dapat dilepaskan dari kehidupan manusia pada era globalisasi seperti saat ini dikarenakan peranannya yang sangat vital sebagai alat bantu pemecahan permasalahan dalam setiap kegiatan. Hal ini sejalan dengan kebutuhan akan informasi yang cepat dan akurat yang begitu berkembang pesat dan semakin meningkat setiap waktu. Dewasa ini pemanfaatan teknologi informasi sudah merambah berbagai aspek seperti bidang telekomunikasi, pendidikan, kesehatan, bisnis maupun untuk penggunaan pribadi. Dengan terus berkembangnya teknologi informasi, maka tidak dapat dipungkiri dampak positif yang dapat dirasakan adalah setiap kegiatan yang dilakukan akan menjadi terasa mudah karena menggunakan bantuan dari perangkat teknologi informasi.

Dalam hidup ini terdapat tiga jenis kebutuhan manusia. Tiga jenis kebutuhan tersebut adalah kebutuhan pokok, kebutuhan sekunder, dan kebutuhan tersier. Masing-masing tingkat kebutuhan tersebut adalah relatif bagi setiap orang, salah satu kebutuhan yang paling penting bagi manusia adalah kebutuhan pokok atau lazim dikenal dengan kebutuhan primer. Kebutuhan primer adalah kebutuhan pokok yang dibutuhkan oleh manusia salah satunya adalah kebutuhan akan pakaian atau sandang. Dengan jumlah manusia yang semakin besar, maka produksi akan pakaian tidak dapat dilakukan lagi secara manual, akan tetapi harus melalui suatu

mesin yang dapat menghasilkan produktivitas yang tinggi. Hal itulah yang menandai terjadinya revolusi industri yang dimulai dari Inggris. Dengan adanya revolusi inudstri yang dimulai pada akhir abad-18, dimana terjadinya peralihan dalam penggunaan tenaga kerja di Inggris yang sebelumnya menggunakan tenaga hewan dan manusia yang kemudian digantikan oleh penggunaan mesin berbasis manufaktur hingga pada perkembangan selanjutnya, pada abad-21 ini era sudah berubah dari era industri kepada era globalisasi atau yang disebut juga era informasi. Pada era informasi saat ini lebih kepada perang teknologi terutama teknologi informasi yang akan semakin keras, sehingga kemajuan dalam pencarian informasi akan terus diperbaharui hingga kemudahan-kemudahan baru akan didapatkan.

Informasi dewasa ini adalah hal yang penting dan dibutuhkan untuk menghasilkan keputusan yang tepat dan efektif, bahkan dewasa ini informasi sudah menjadi salah satu aset yang paling penting bagi perusahaan. Dengan pengambilan keputusan yang salah berdasarkan sumber informasi yang keliru dan tidak relevan akan mengakibatkan kerugian bahkan kebangkrutan bagi perusahaan tersebut. Perkembangan era informasi ditandai dengan kehadiran internet di muka bumi yang memungkinkan aliran informasi menjadi sangat mudah diakses. Era informasi yang ditandai dengan kehadiran internet dapat dilihat dari tumbuhnya industri *e-commerce* baik di dunia maupun di Indonesia yang menjadikan kebutuhan akan sandang sudah bergeser dari kebutuhan pokok menjadi kebutuhan *lifestyle*. berdasarkan data di atas, maka kebutuhan informasi baik dalam memperkirakan jenis mode pakaian yang akan diproduksi, besaran yang

diproduksi, pengaturan bahan baku (*supply chain*), penjadwalan produksi, melihat jumlah stok yang tersedia, dan hal-hal lainnya yang membentuk sistem informasi produksi yang real time menjadi semakin penting dewasa ini.

Toko FreeKick Distro & Clothing adalah sebuah perusahaan yang berdiri pada tahun 2012 yang merupakan produsen dan penjual baju yang bertempat di Parahyangan Plaza Lantai 1 Counter R1, E1-E2, Jl. Dalam Kaum No. 54 Bandung, Jawa Barat. Adapun para pelanggan saat ini berasal dari Bandung, Medan, dan Surabaya. Akan tetapi sampai saat ini mekanisme pengolahan data yang belum terkomputerisasi secara menyeluruh, misalkan saja dalam pembuatan laporan seperti pencatatan data pembeli maupun dalam pembuatan dokumen-dokumen yang terkait dengan penjulan dan produksi seperti pembuatan rincian anggaran belanja dan rincian penjualan di toko dibuat dan diolah hanya dengan menggunakan tulisan pada buku secara manual lalu disimpan dalam aplikasi microsoft excel sehingga menyulitkan dalam pencarian data karena data yang disimpan tidak dapat berkorelasi dengan baik jika hanya menggunakan sistem pencatatan secara manual.

Maka dari itu peranan sebuah sistem informasi inventory dan penjualan sangat diperlukan untuk menunjang kinerja karyawan dalam mengurangi tingkat kesalahan seperti pada proses input data dan bisa menekan terjadinya redudansi data yang sangat sering terjadi. Selain itu,faktor keamanan data bisa lebih terjamin karena dengan penerapan pembatasan hak akses dalam penggunaannya dikarenakan ada batasan dalam hal pengaksesan data berdasarkan pemberian hak akses yang berbeda baik dari tiap tiap karyawan. Hal ini bisa menjadi salah satu

media pendukung perusahaan untuk bersaing dengan kompetitor lain. Selain itu, fleksibelitas suatu perusahaan terhadap perubahan sangat dibutuhkan, sehingga perusahaan dapat mengikuti setiap perubahan yang terjadi dan melakukan perbaikan berkala demi menunjang kelangsungan hidup perusahaan itu sendiri. Pembangunan sistem informasi ini diharapkan dapat menjadi solusi yang dapat memberi keuntungan pada setiap kegiatan seperti pengolahaan data proyek yang lebih cepat, tepat, dan akurat sehingga diharapkan hasil yang didapatkan dapat mengoptimalkan kualitas dari pelayanan perusahaan sehingga dapat meningkatkan kepercayaan publik kepada perusahaan.

Berdasarkan permasalahan yang terpapar diatas maka penulis akan mengambil judul **"PEMBANGUNAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PEMBELIAN PADA FREEKICK DISTRO & CLOTHING".**

1.2. Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah

1.2.1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan dari latar belakang maka berikut adalah masalah yang teridentifikasi pada Toko Freekick Distro & Clothing :

1. Prosedur penyimpanan data penjualan, pembelian dan inventori di Toko Freekick tidak saling terintegrasi karena penyimpanan data dilakukan secara manual sehingga menyulitkan dalam pengolahan data dan menghambat proses bisnis.
2. Belum adanya pengkategorian bahan dan produk yang menyulitkan dalam mengelompokan jenis bahan dan dalam proses penyimpanan.

1.2.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka permasalahan dalam penelitian ini diidentifikasikan pada hal-hal sebagai berikut:

1. Bagaimana perancangan sistem informasi pengolahan data penjualan, pembelian dan inventory yang informatif dan dinamis sehingga memudahkan proses bisnis di Toko Freekick Distro & Clothing?
2. Bagaimana perancangan pengelompokan jenis bahan dan proses penyimpanan berdasarkan kategori bahan dan produk pada sistem informasi di Toko Freekick Distro & Clothing?

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan Tujuan penelitian dari Pembangunan Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian di Toko Freekick Distro & Clothing dengan Metode *Object Oriented* adalah sebagai berikut:

1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini yaitu untuk mengimplementasikan Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian pada Toko Freekick Distro & Clothing yang diharapkan dapat meningkatkan performa proses bisnis yang cepat dan saling terintegrasi sehingga dapat meningkatkan pelayanan dan keuntungan di Toko Freekick Distro & Clothing.

1.3.2. Tujuan Penelitian

Mengacu kepada rumusan kepada rumusan masalah di atas, maka penelitian ini bertujuan untuk:

1. Membangun perancangan sistem informasi pengolahan data penjualan, pembelian dan inventory yang informatif dan dinamis sehingga memudahkan proses bisnis di Toko Freekick Distro & Clothing
2. Membuat perancangan pengelompokan jenis bahan dan proses penyimpanan berdasarkan kategori bahan dan produk pada sistem informasi di Toko Freekick Distro & Clothing sehingga memudahkan dalam pengembangan proses bisnis.

1.4. Kegunaan Penelitian

Berikut adalah kegunaan praktis dan kegunaan akademis dari penelitian ini:

1.4.1. Kegunaan Praktis

Kegunaan prakstis yang diperoleh dari penelitian ini yaitu mempermudah dan mempercepat proses pengolahan data di Toko Freekick Distro & Clothing.

1.4.2. Kegunaan Akademis

Sedangkan kegunaan akademis yang diperoleh antara lain :

1. Sebagai pengembangan ilmu pengetahuan khususnya dibidang Teknologi Informatika dan Sistem Informasi terutama dalam pembuatan aplikasi penjualan.
2. Khususnya bagi penulis, sebagai penambah pengalaman dan wawasan baik secara praktik maupun teori, juga sebagai pemenuhan matakuliah skripsi.

1.5. Batasan Masalah

Pada pembahasan masalah ini penulis memberikan pembahasan masalah agar pembahasannya tetap fokus serta tujuan dari penelitian ini dapat tercapai. Pembatasan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. “Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian di Toko Freekick Distro & Clothing” ini hanya dapat membahas pengolahan data penjualan dan pembelian secara tunai dan tidak membahas pembelian secara kredit.
2. Penambahan data barang dilakukan setelah melakukan pembelian bahan baku kepada supplier.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penulis melakukan objek penelitian di Toko Freekick Distro & Clothing, Parahyangan Plaza Lantai Dasar Box 13, JL. Dalam Kaum No. 54 Bandung, Jawa Barat. Adapun waktu penelitian ini dilakukan selama 4 bulan dimulai pada bulan Maret 2015, dengan tahapan peneltian sebagai berikut:

Tabel 1. 1 Jadwal penelitian

No	Kegiatan	2015															
		Maret				April				Mei				Juni			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pengumpulan Data: a. Observasi b. Wawancara		■	■	■												
2	Analisis Sistem: a. Analisis Dokumen b. Analisis Kebutuhan Sistem					■	■										
3	Design Sistem: a. Merancang Sistem b. Merancang Input & Output							■	■								
4	Pengkodean									■	■	■	■				
5	Pengujian Sistem													■			
6	Evaluasi														■	■	

1.7. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang akan dibahas dalam penulisan laporan Skripsi ini terdiri dari 5 (lima) bab yaitu sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab I menjelaskan mengenai latar belakang permasalahan yang diangkat dalam tulisan ini mengenai pentingnya implementasi sistem informasi Pembelian, Produksi dan Penjualan berbasis ERP. Bab ini juga menjelaskan mengenai pokok permasalahan dan tujuan penelitian yang dilakukan, serta signifikansinya bagi kalangan akademik maupun praktisi. Selain itu juga dijelaskan mengenai ruang lingkup penelitian yang menjadi batasan bagi penelitian ini, serta mengenai sistematika penulisan yang berisi garis besar isi penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini memuat teori-teori yang menjadi dasar pengetahuan yang digunakan dalam menyusun laporan untuk membangun Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian berbasis ERP.

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Pada bab ini dituliskan tentang struktur organisasi dan uraian tugas masing-masing bagian, identifikasi terhadap sistem yang berjalan yang digambarkan *use case, activity diagram,* dan *sequence diagram* analisis sistem yang berjalan dan evaluasi terhadap sistem yang berjalan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas tentang perancangan sitem yang diusulkan, perancangan antar muka, implementasi program dan pengujian program.

BAB V KESIMPULAN

Bab ini membahas mengenai kesimpulan dan saran dari hasil program yang telah di rancang.