DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN

MOTTO

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR GAMBAR xv

DAFTAR LAMPIRAN xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 9

1.2.1 Identifikasi Masalah 9

1.2.2 Rumusan Masalah 10

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 11

1.3.1 Maksud Penelitian 11

1.3.2 Tujuan Penelitian 11

1.4 Kegunaan Penelitian 11

1.4.1 Kegunaan Akademis 11

1.4.2 Kegunaan Praktis 12

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 13

1.5.1 Lokasi Penelitian 13

1.5.2 Waktu Penelitian 13

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 15

2.1.1 Pengertian Struktur Aktiva..... 15

2.1.2 Pengertian Pertumbuhan Penjualan 16

2.1.3 Pengertian Modal 17

2.1.3.1 Sumber Modal..... 17

2.1.3.2 Jenis-Jenis Modal..... 18

2.1.4 Pengertian Struktur Modal 21

2.1.4.1 Struktur Modal Yang Optimal 22

2.1.5 Hubungan Struktur Aktiva terhadap Struktur Modal..... 23

2.1.6 Hubungan Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal 24

2.1.7 Hubungan Struktur Aktiva dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal..... 26

2.2 Kerangka Pemikiran 27

2.3 Hipotesis..... 34

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 36

3.2 Metode Penelitian 36

3.2.1 Desain Penelitian..... 39
3.2.2 Operasionalisasi Variabel..... 41
3.2.3 Teknik Penarikan Sampel 44
3.2.3.1 Populasi 44
3.2.3.2 Sampel 44
3.2.3.3 Teknik Sampling 45
3.2.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data 46
3.2.4.1 Sumber Data 46
3.2.4.2 Teknik Pegumpulan Data 46
3.2.5 Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis..... 47
3.2.5.1 Rancangan Analisis 47
3.2.5.2 Uji Hipotesis 57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
4.1 Hasil Penelitian 63
4.1.1 Gambaran Umum PT. Aqua Golden Mississippi..... 63
4.1.1.1 Sejarah Singkat PT. Aqua Golden Mississippi Tbk..... 63
4.1.1.2 Struktur Organisasi PT. Aqua Golden Mississippi Tbk..... 64
4.1.1.3 Uraian Tugas Struktur Organisasi pada PT. Aqua Golden Mississippi Tbk. 65
4.1.1.4 Aspek Kegiatan Perusahaan PT. Aqua Golden Mississippi Tbk..... 68

4.2 Pembahasan 69

4.2.1 Hasil Analisis Kualitatif 69

4.2.1.1 Analisis Struktur Aktiva 69

4.2.1.2 Analisis Pertumbuhan Penjualan 73

4.2.1.3 Analisis Struktur Modal 77

4.2.2 Analisis Kuantitatif 80

4.2.2.1 Pengaruh Struktur Aktiva dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal 80

4.2.2.2 Uji Hipotesis 94

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 107

5.2 Saran 110

DAFTAR PUSTAKA 112

LAMPIRAN-LAMPIRAN 114

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 143

DAFTAR TABEL

Halaman

TABEL 1.1 Struktur Aktiva dan Pertumbuhan Penjualan PT. Aqua Golden Mississippi Tbk. Tahun 2003-2009 7

TABEL 1.2 Waktu Penelitian 13

TABEL 2.1 Matrik Penelitian Terdahulu 32

TABEL 3.1 Operasionalisasi Variabel 43

TABEL 3.2 Interpretasi Koefisien Kolerasi 56

TABEL 4.1 Struktur Aktiva Tahun 2003-2009 69

TABEL 4.2 Pertumbuhan Penjualan Tahun 2003-2009 74

TABEL 4.3 Struktur Modal Tahun 2003-2009 77

TABEL 4.4 Perhitungan Regresi Linear Berganda 80

TABEL 4.5 Hasil Perhitungan Koefisien Regresi 84

TABEL 4.6 Hasil Pengujian Asumsi Normalitas 86

TABEL 4.7 Hasil Pengujian Asumsi Multikolinieritas 87

TABEL 4.8 Hasil Pengujian Asumsi Heteroskedastisitas 88

TABEL 4.9 Nilai Durbin-Watson Untuk Uji Autokorelasi 89

TABEL 4.10 Koefisien Korelasi Struktur Aktiva, Pertumbuhan Penjualan dengan Struktur Modal 91

TABEL 4.11 Koefisien Korelasi Parsial Struktur Aktiva dengan Struktur Modal pada saat Pertumbuhan Penjualan Konstan 92

TABEL 4.12 Koefisien Korelasi Parsial Pertumbuhan Penjualan dengan Struktur Modal pada saat Struktur Aktiva Konstan 93

TABEL 4.13 Koefisien Determinasi Bersama-sama 95

TABEL 4.14 Anova Untuk Pengujian Koefisien Regresi secara Bersama-sama 98

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Skema Kerangka Pemikiran 34

Gambar 3.1 Desain Penelitian 41

Gambar 3.2 Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis 61

Gambar 4.1 Grafik Struktur Aktiva 70

Gambar 4.2 Grafik Pertumbuhan Penjualan 74

Gambar 4.3 Grafik Struktur Modal 78

Gambar 4.4 Grafik Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho Pada Uji Simultan 98

Gambar 4.5 Grafik Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho Pada Uji Parsial (pengaruh Struktur Aktiva) 101

Gambar 4.6 Grafik Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho Pada Uji Parsial (Pengaruh Pertumbuhan Penjualan) 103

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1 Surat Permohonan Mengadakan Penelitian 114

Lampiran 2 Surat Keterangan Penelitian 115

Lampiran 3 Berita Acara Bimbingan Skripsi 116

Lampiran 4 Struktur Organisasi PT. Aqua Golden Mississippi Tbk 118

Lampiran 5 Laporan Neraca PT. Aqua Golden Mississippi Tbk

Tahun 2003-2004 119

Lampiran 6 Laporan Laba Rugi PT. Aqua Golden Mississippi Tbk

Tahun 2003-2004 122

Lampiran 7 Laporan Neraca PT. Aqua Golden Mississippi Tbk

Tahun 2004-2005..... 123

Lampiran 8 Laporan Laba Rugi PT. Aqua Golden Mississippi Tbk

Tahun 2004-2005 126

Lampiran 9 Laporan Neraca PT. Aqua Golden Mississippi Tbk

Tahun 2006-2007 127

Lampiran 10 Laporan Laba Rugi PT. Aqua Golden Mississippi Tbk
Tahun 2006-2007 129

Lampiran 11 Laporan Neraca PT. Aqua Golden Mississippi Tbk
Tahun 2007-2009 130

Lampiran 12 Laporan Laba Rugi PT. Aqua Golden Mississippi Tbk
Tahun 2007-2009 132

Lampiran 13 Hasil *Output SPSS for Windows Version 15.00* 133

Lampiran 14 Tabel “F” 138

Lampiran 15 Tabel “t” Student 139

Lampiran 16 Tabel Durbin-Watson 140