DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN

ABSTRAK..... i

ABSTRACT..... ii

KATA PENGANTAR..... iii

DAFTAR ISI..... vi

DAFTAR GAMBAR..... vii

DAFTAR TABEL..... viii

DAFTAR LAMPIRAN..... xviii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian..... 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah..... 8

1.2.1 Identifikasi Masalah..... 8

1.2.2 Rumusan Masalah..... 8

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian..... 9

1.3.1 Maksud Penelitian..... 9

1.3.2 Tujuan Penelitian..... 9

1.4 Kegunaan Penelitian..... 10

1.4.1 Kegunaan Akademis…… 10

1.4.2 Kegunaan Praktis…… 10

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian…….. 11

1.5.1 Lokasi Penelitian…… 11

1.5.2 Lokasi Penelitian…… 11

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka……. 13

2.1.1 Faktor Manajerial…… 13

2.1.2 Pajak……..…… 16

2.1.2.1 Definisi Pajak……... 17

2.1.2.2 Fungsi Pajak……..... 18

2.1.2.3 Pengertian Reklame…… 21

2.1.2.4 Pajak Reklame…… 21

2.1.2.5 Objek, Pajak dan Subjek Reklame……. 22

2.1.2.6 Dasar Pengenaan dan Perhitungan Pajak Reklame.. 24

2.1.2.7 Dasar Hukum Pemungutan Pajak Reklame…… 28

2.1.3 Pendapatan Asli Daerah..……..... 28

2.1.3.1 Pajak Daerah Berdasarkan Undang-undang Nomor 34 Tahun 2000…….. 36

2.1.3.2 Dasar hukum Pajak Daerah…… 37

2.1.4 Keterkaitan Antara Variabel X dan Y……....

2.1.4.1 Keterkaitan Antara Faktor Manajerial dengan Pendapatan Asli Daerah…….... 38

2.1.4.2 Keterkaitan Antara Penerimaan Pajak Reklame dengan Pendapatan Asli Daerah……..... 39

2.2 Kerangka Pemikiran…… 39

2.3 Hipotesis……. 49

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian……..... 52

3.2 Metode Penelitian…… 52

3.2.1 Desain Penelitian ……. 54

3.2.2 Operasionalisasi Variabel…… 55

3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data…… 59

3.2.2.1 Sumber Data…… 59

3.2.2.2 Teknik Penentuan Data…… 60

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data…… 61

3.2.5 Uji Validitas dan Realibilitas..... 62

3.2.6 Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis..... 67

3.2.6.1 Rancangan Analisis..... 67

3.2.6.2 Uji Hipotesis..... 77

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian..... 83

4.1.1Gambaran Umum Dinas Pendapatan..... 83

4.1.1.1 Sejarah Singkat Dinas Pendapatan Daerah Kota Bandung..... 83

4.1.1.2 Visi dan Misi Pendapatan Asli Daerah Kota Bandung 85

4.1.1.3 Tujuan dan Sasaran Dinas Pendapatan Asli Daerah Kota Bandung..... 88

4.1.1.4 Sejarah Singkat Pemerintah Kota Banjar..... 89

4.1.1.5 Sejarah Singkat Pemerintah Kabupaten Sumedang 91

4.1.1.6 Sejarah Singkat Kabupaten Bogor..... 95

4.1.1.7 Sejarah Singkat Pemerintah Kabupaten Purwakarta 97

4.1.1.8 Sejarah Singkat Pemerintah Kabupaten Kuningan 99

4.1.1.9 Sejarah Singkat Pemerintah Kabupaten Indramayu 101

4.1.2 Struktur Organisasi Dinas Pendapatan Daerah..... 103

4.1.3 Deskripsi Tugas..... 119

4.2 Karakteristik Koresponden..... 124

4.2.1 Analisis Deskriptif Data Penelitian..... 124

4.2.1.1 Faktor Manajerial (X_1)..... 124

4.2.1.2 Penerimaan Pajak Reklame (X_2)…… 148

4.2.1.3 Pendapatan Asli Daerah (Y)…….. 150

4.2.2 Pengaruh Faktor Manajerial (X1) dan Penerimaan Pajak Rekla

(X2) Terhadap Pendapatan Asli Daerah…… 151

4.2.2.1 Pengujian Asumsi Klasik…… 152

4.2.2.2 Analisis Regresi Linear Berganda…….. 156

4.2.2.3 Analisis Korelasi Parsial…… 158

4.2.2.4 Koefisien Korelasi Berganda…… 160

4.2.2.5 Koefisien Determinasi…….... 161

4.2.2.6 Pengujian Hipotesis Secara Simultan…… 161

4.2.2.7 Pengaruh Faktor Manajerial dan Penerimaan Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah Secara Simultan……..... 164

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan……..... 169

5.2 Saran……..... 170

DAFTAR PUSTAKA..... 172

DAFTAR RIWAYAT HIDUP…….. 232