FAKTOR MANAJERIAL DAN PENERIMAAN PAJAK REKLAME PENGARUHNYA TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH

(Studi kasus pada Dinas Pendapatan Kabupaten/Kota Provinsi Jawa Barat)

MANAJERIAL FACTOR AND THE EFFECT ON TAX REVENUE ADVERTISEMENT ORIGINAL LOCAL REVENUE

(Case Study on Income Service District of West Java Province)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Sidang
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Akuntansi

Disusun Oleh:

WENI NOVIANTI

21106031

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG

2011